

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH KIÊN GIANG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 331 /BC-UBND

*Kiên Giang, ngày 16 tháng 9 năm 2021*

**BÁO CÁO**  
**Tổng kết thi hành Luật Quảng cáo**  
**và các văn bản quy định chi tiết**

Kính gửi: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Thực hiện Công văn số 2791/BVHTTDL-VHCS ngày 06/8/2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổng kết, báo cáo đánh giá tình hình thi hành Luật Quảng cáo và các văn bản quy định chi tiết; Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang báo cáo kết quả thực hiện như sau:

**I. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI THI HÀNH LUẬT QUẢNG CÁO VÀ CÁC VĂN BẢN HƯỚNG DẪN THI HÀNH**

**1. Công tác quán triệt, chỉ đạo điều hành, các chương trình, kế hoạch, đề án tổ chức triển khai thực hiện Luật**

- Từ năm 2013 đến nay, Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang đã ban hành một số văn bản nhằm thực hiện đúng quy định Luật Quảng cáo và các văn bản hướng dẫn thực hiện Luật Quảng cáo như: Quyết định số 356/QĐ-UBND ngày 17/02/2014 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Quy hoạch quảng cáo trên phạm vi toàn đảo Phú Quốc giai đoạn 2013 - 2020 và tầm nhìn đến năm 2030; Quyết định số 2443/QĐ-UBND ngày 31/10/2018 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt “Đề án tổng thể quảng cáo ngoài trời và xây dựng, lắp đặt bảng chỉ dẫn các khu, điểm tuyến du lịch trên địa bàn tỉnh Kiên Giang đến năm 2025, tầm nhìn 2040; Kế hoạch số 150/KH-UBND ngày 01/10/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh Kiên Giang; Công văn số 1634/VP-VHXXH ngày 06/4/2018 của Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh về việc tăng cường công tác quản lý, kiểm tra chấn chỉnh biển hiệu, bảng quảng cáo; Công văn số 692/UBND-KT ngày 25/5/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm trật tự an toàn giao thông trong thời gian tới và mùa mưa bão...

- Ngoài ra, để có sự phối hợp chặt chẽ giữa Sở Văn hóa và Thể thao với các ngành và địa phương trong công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo, Sở Văn hóa và Thể thao ban hành một số văn bản: Công văn số 2273/SVHTT-QLVH ngày 02/11/2017 của Sở Văn hóa và Thể thao về chấn chỉnh việc lắp đặt hệ thống

đèn, hoa trang trí giăng ngang lộ giao thông trên địa bàn tỉnh; Công văn số 131/SVHTT-TTr ngày 27/02/2018 của Sở Văn hóa và Thể thao về việc hướng dẫn đặt bảng quảng cáo, băng rôn trên địa bàn thành phố Rạch Giá; Công văn số 851/SVHTT-QLVH ngày 28/9/2018 của Sở Văn hóa và Thể thao về việc kiểm tra, chấn chỉnh bảng quảng cáo; Công văn số 981/SVHTT-QLVH ngày 09/11/2018 của Sở Văn hóa và Thể thao về việc tiếp nhận văn bản thông báo sản phẩm quảng cáo của tổ chức và cá nhân trên địa bàn huyện Phú Quốc; Công văn số 874/SVHTT-QLVH ngày 25/10/2019 của Sở Văn hóa và Thể thao về việc tăng cường công tác quản lý hoạt động quảng cáo tại địa phương; Công văn số 584/SVHTT-QLVH ngày 23/6/2020 của Sở Văn hóa và Thể thao về việc tăng cường công tác quản lý hoạt động quảng cáo và tuyên truyền tại địa phương.

- Tại một số huyện, thành phố cũng ban hành các văn bản chỉ đạo thực hiện công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo tại địa phương như:

+ Huyện Giồng Riềng: Kế hoạch số 120/KH-UBND, ngày 10/9/2018 của Ủy ban nhân dân huyện về quản lý, chấn chỉnh và ra quân tháo dỡ, xóa bỏ quảng cáo, rao vặt không đúng quy định trên địa bàn huyện.

+ Huyện Gò Quao: Kế hoạch 01/KH-UBND huyện ngày 20/07/2018 của Ủy ban nhân dân huyện về quy hoạch quảng cáo ngoài trời 2018-2020 tầm nhìn 2030.

+ Huyện Giang Thành: Đề án số 11/ĐA-UBND ngày 03/7/2019 của Ủy ban nhân dân huyện Giang Thành về việc quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn huyện Giang Thành đến năm 2025, định hướng đến năm 2040.

+ Huyện Kiên Hải: Công văn số 58/UBND-VHTT ngày 15/3/2018 của Ủy ban nhân dân huyện về việc chấn chỉnh, tăng cường quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn huyện Kiên Hải; Công văn số 01/UBND-VHTT ngày 05/01/2021 của Ủy ban nhân dân huyện về việc tăng cường quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn huyện Kiên Hải.

+ Thành phố Rạch Giá: Kế hoạch số 07/KH-UBND ngày 29/11/2013 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc nâng cao vai trò quản lý nhà nước trong lĩnh vực quảng cáo, âm thanh, tiếng ồn trên địa bàn thành phố; Công văn số 87/CV-UBND ngày 30/5/2014 của Ủy ban nhân dân thành phố về kiểm tra, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo của các cá nhân, tổ chức, cơ sở kinh doanh trên địa bàn thành phố; Kế hoạch phối hợp số 08/KHPH-VHTT-TTĐT ngày 17/6/2014 của phòng Văn hóa và Thông tin, Đội Kiểm tra trật tự đô thị thành phố về thực hiện quản lý nhà nước trong lĩnh vực văn hóa và thông tin trên địa bàn thành phố; Kế hoạch phối hợp số 09/KHPH-VHTT-TĐ-LĐLĐ ngày 23/6/2014 của phòng Văn hóa và Thông tin, Thành đoàn Rạch Giá, Liên đoàn Lao động thành phố về thực hiện quản lý nhà nước trong lĩnh vực văn hóa – thông tin trên địa bàn thành phố Rạch Giá; Công văn số 50/CV-UBND ngày 11/3/2015 của Ủy ban nhân dân thành phố về phối hợp thực hiện, tổ chức các chương trình, sự kiện, biểu diễn nghệ thuật, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị trên địa bàn thành phố; Công văn số 334/UBND-VHXXH ngày 14/9/2017 của Ủy ban nhân dân thành phố về chấn chỉnh, xử lý các hoạt động quảng cáo, biểu diễn nghệ thuật, kinh doanh trò chơi điện tử (máy bắn

cá), Internet, dùng loa phóng thanh bán hàng rong và các hình thức tương tự trên địa bàn thành phố

+ Thành phố Hà Tiên: Quyết định số 02/2015/QĐ-UBND ngày 30/9/2015 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc ban hành quy định lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Tiên; Kế hoạch số 82/KH-ĐKT ngày 26/02/2020 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc kiểm tra, xử lý vi phạm về trật tự đô thị trên địa bàn; Kế hoạch số 55/KH-UBND ngày 22/6/2019 của Ủy ban nhân dân thành phố về quản lý, chấn chỉnh và ra quân tháo dỡ, xóa bỏ quảng cáo, rao vặt không đúng quy định trên địa bàn thành phố; Kế hoạch số 58/KH-UBND ngày 31/5/2019 của Ủy ban nhân dân thành phố về triển khai thực hiện Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 9/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố; Quyết định số 259/QĐ-UBND ngày 26/02/2020 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc thành lập Đoàn kiểm tra lập lại trật tự đô thị, vỉa hè, lòng đường trên địa bàn thành phố Hà Tiên; Quyết định số 738/QĐ-UBND ngày 18/6/2018 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc kiểm tra, chấn chỉnh biển hiệu, bảng quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Tiên; Công văn số 243/UBND-PVHTT ngày 14/8/2018 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc chấn chỉnh hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Tiên.

## **2. Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật**

### **2.1. Thống kê số liệu**

Quản trị và triển khai thực hiện Luật Quảng cáo; Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo; Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo; Nghị định số 38/2021/NĐ-CP ngày 29/3/2021 (thay thế Nghị định 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013) của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo; Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06/12/2013 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật Quảng cáo; Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20/5/2018 (thay thế Thông tư số 19/2013/TT-BXD ngày 31/10/2013) của Bộ Xây dựng ban hành quy chuẩn quốc gia về phương tiện quảng cáo ngoài trời; Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo... hàng năm đều được Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông căn cứ chức năng, nhiệm vụ phổ biến, tuyên truyền bằng nhiều hình thức đến các cơ quan, ban, ngành, chính quyền các cấp và Nhân dân trong tỉnh như: Thông tin trên báo đài, trên cổng thông tin điện tử của tỉnh, trên trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành có liên quan, gửi các văn bản trên qua mạng thông tin nội bộ đến các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; các sở, ban ngành có liên quan,... Qua đó, đã nâng cao nhận thức của cấp ủy đảng, chính quyền, các tổ chức, cá nhân trong tham gia thực hiện hoạt động quảng cáo và tuyên truyền trên địa bàn tỉnh.

- Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật trong hoạt động quảng cáo ngoài trời: Sở Văn hóa và Thể thao đã tổ chức được 03 lớp tập huấn triển khai thực hiện Luật Quảng cáo và các văn bản quy định chi tiết; đối tượng là công chức văn hóa – xã hội các xã, phường, thị trấn, đại diện Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố trong tỉnh, thu hút hơn 230 học viên tham dự. Ban hành Công văn số 509/SVHTT-QLVH ngày 04/5/2021 và Công văn số 679/SVHTT-QLVH ngày 03/6/2021 gửi đến Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố trong tỉnh đề nghị phối hợp rà soát, thống kê, đề xuất điều chỉnh quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn các huyện, thành phố trong tỉnh cho phù hợp với sự phát triển của từng địa phương. Tổ chức miên yết công khai các văn bản quy định của pháp luật về hoạt động quảng cáo tại bộ phận tiếp nhận hồ sơ và trả kết quả; chỉ đạo cán bộ, công chức làm bộ phận tiếp nhận hồ sơ và trả kết quả nâng cao tinh thần trách nhiệm, thái độ đề hướng dẫn các tổ chức, cá nhân liên hệ nộp hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo theo quy định.

- Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật trong hoạt động quảng cáo trên báo chí và quảng cáo tích hợp trên các phương tiện truyền thông: Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với các huyện, thành phố tổ chức 14 lớp tập huấn tuyên truyền, phổ biến văn bản quy phạm pháp luật của ngành Thông tin và Truyền thông cho các cơ quan tuyên truyền, cán bộ phụ trách thông tin và truyền thông cấp xã với hơn 450 lượt cán bộ tham dự. Qua đó hướng dẫn các cán bộ, công chức áp dụng vào quản lý tại địa phương, cũng như thảo luận bàn bạc cùng giải quyết những khó khăn, vướng mắc của các huyện, thành phố trong quá trình áp dụng các quy định trong công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo.

- Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật trong hoạt động tại các địa phương: Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố chỉ đạo cho Phòng Văn hóa và Thông tin phối hợp với các phòng, ban, đơn vị liên quan thực hiện lồng ghép tuyên truyền các quy định của Luật Quảng cáo vào các chương trình hội nghị, tập huấn, sinh hoạt chuyên đề của địa phương từ cấp huyện, thành phố đến cấp xã, phường, thị trấn và các doanh nghiệp kinh doanh quảng cáo tại địa phương. Từ năm 2013 đến tháng 6/2021, tại các huyện, thành phố: An Biên, An Minh, U Minh Thượng, Vĩnh Thuận, Giồng Riềng, Gò Quao, Châu Thành, Kiên Lương, Kiên Hải, Rạch Giá, Hà Tiên và Phú Quốc đã tổ chức được 40 lớp tập huấn cho các đối tượng quản lý nhà nước về quảng cáo tại các huyện, thành phố và các xã, phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh Kiên Giang, thu hút hơn 1.800 lượt cán bộ, công chức tham gia tập huấn. Ngoài ra, các huyện, thành phố còn cho tuyên truyền các quy định của Luật Quảng cáo và các văn bản chi tiết thi hành trên hệ thống Đài Truyền thanh của địa phương, tuyên truyền đến từng khu dân cư, ấp, khu phố,... thuộc các xã, phường, thị trấn trong tỉnh.

## **2.2. Đánh giá nhận xét hoạt động tuyên truyền, phổ biến Luật và các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành, tính kịp thời, đầy đủ của hoạt động tuyên truyền, phổ biến**

Công tác tuyên truyền phổ biến, giáo dục pháp luật về hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh được các Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông

phối hợp với các sở, ngành, địa phương nghiêm túc thực hiện; hướng dẫn đến các cơ quan báo chí, các doanh nghiệp kinh doanh hoạt động quảng cáo trong tỉnh một cách đầy đủ, kịp thời, đúng quy định. Công tác quản lý nhà nước về quảng cáo ngoài trời, quảng cáo trên báo chí, xuất bản phẩm, trang thông tin điện tử được thuận lợi, hoạt động quảng cáo dần đi vào nề nếp. Từ đó mang lại hiệu quả đầu tư, kinh doanh cho các tổ chức, cá nhân trong các hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh Kiên Giang.

### **3. Đánh giá điều kiện bảo đảm cho việc thi hành Luật**

#### **3.1. Tổ chức bộ máy, nhân lực**

Căn cứ các quy định của Luật Quảng cáo và các văn bản hướng dẫn chi tiết, theo chức năng nhiệm vụ của từng sở, ngành và địa phương, Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang giao trách nhiệm tham mưu quản lý nhà nước về quảng cáo cho từng đơn vị, địa phương.

- Sở Văn hóa và Thể thao tham mưu quản lý nhà nước về quảng cáo ngoài trời. Nhân sự phụ trách quản lý hoạt động quảng cáo tại Sở Văn hóa và Thể thao gồm Giám đốc chịu trách nhiệm cao nhất, 01 Phó Giám đốc phụ trách chuyên môn, 01 lãnh đạo Phòng Quản lý văn hóa và 01 chuyên viên phụ trách chuyên môn.

- Sở Thông tin và Truyền thông tham mưu quản lý nhà nước về quảng cáo trên báo chí, xuất bản phẩm, môi trường mạng. Nhân sự phụ trách quản lý hoạt động quảng cáo tại Sở Thông tin và Truyền thông gồm Giám đốc chịu trách nhiệm cao nhất, 01 Phó Giám đốc phụ trách chuyên môn, 01 lãnh đạo Phòng Thông tin - Báo chí và Bưu chính và 01 chuyên viên phụ trách chuyên môn.

- Tại các huyện, thành trong tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố giao Phòng Văn hóa và Thông tin thực hiện tham mưu công tác quản lý nhà nước về quảng cáo trên địa bàn quản lý. Nhân sự quản lý hoạt động quảng cáo gồm có 01 lãnh đạo huyện phụ trách khối văn hóa – xã hội, 01 lãnh đạo phòng Văn hóa và Thông tin và 01 chuyên viên phụ trách chuyên môn.

- Tại các xã, phường, thị trấn trong tỉnh, có 01 công chức văn hóa – xã hội của xã, phường, thị trấn kiêm phụ trách hoạt động quảng cáo.

#### **3.2. Công tác phối hợp**

Công tác phối hợp giữa các sở, ngành tỉnh có liên quan và các địa phương trong tỉnh Kiên Giang trong việc triển khai các quy định tại Luật Quảng cáo và văn bản chi tiết thi hành được thực hiện một cách chặt chẽ, hiệu quả và từng bước cải thiện, nâng cao chất lượng trong công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo.

#### **3.3. Kinh phí và các điều kiện đảm bảo khác**

Hàng năm, Sở Tài chính tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh phân bổ kinh phí cho các sở, ngành và địa phương nhằm đảm bảo cho việc triển khai thực hiện có

hiệu quả Luật Quảng cáo và văn bản chi tiết thi hành đảm bảo kịp thời, đúng quy định của Luật Ngân sách.

### **3.4. Những khó khăn, vướng mắc, bất cập trong quá trình triển khai thi hành và các điều kiện đảm bảo việc thi hành Luật**

- Một số loại hình quảng cáo không được quy định trong thủ tục hành chính, chỉ quản lý bằng phương pháp hậu kiểm rất khó, khi phát hiện sai phạm thì sự việc đã qua, thiếu cơ sở xử phạt.

- Một số quy định trong Luật Quảng cáo còn chung chung, chưa quy định cụ thể nên trong quá trình triển khai thực hiện còn khó khăn, vướng mắc, bất cập.

- Công tác thanh tra, kiểm tra trong lĩnh vực quảng cáo đôi lúc chưa kịp thời và xử lý thích đáng, nhất là đối với hoạt động quảng cáo rao vặt vẫn còn xuất hiện nhiều nơi, gây mất mỹ quan đô thị và ảnh hưởng tiêu cực đến người tiêu dùng.

- Trình độ, năng lực của một số cán bộ làm công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo ở địa phương còn hạn chế; công tác tổ chức các lớp tập huấn cho cán bộ, công chức cấp huyện, cấp xã chưa được quan tâm đúng mức.

- Công tác phối hợp giữa các ngành chuyên môn tỉnh và địa phương trong hoạt động quản lý nhà nước về quảng cáo từng lúc từng thời gian chưa chặt chẽ, thiếu đồng bộ, không rõ trách nhiệm.

## **II. KẾT QUẢ CÔNG TÁC TỔ CHỨC THI HÀNH LUẬT QUẢNG CÁO**

### **1. Việc thực hiện các quy định chung của Luật Quảng cáo**

Công tác quản lý nhà nước về thực hiện Luật Quảng cáo trên địa bàn tỉnh Kiên Giang được thực hiện đầy đủ, đưa các hoạt động quảng cáo của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp đi vào nền nếp, đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp khi tham gia hoạt động quảng cáo tại địa phương. Công tác tiếp nhận hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo được chỉ đạo chặt chẽ, theo đúng quy định, góp phần quan trọng vào việc cải cách thủ tục hành chính, nâng cao chất lượng phục vụ, tạo thuận lợi cho tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp.

### **2. Việc thực hiện quy định yêu cầu về nội dung, điều kiện quảng cáo trên các phương tiện quảng cáo thuộc thẩm quyền quản lý của các đơn vị, địa phương.**

Việc thực hiện các quy định, yêu cầu về nội dung và điều kiện quảng cáo trên các phương tiện quảng cáo được các Sở, ngành chuyên môn của tỉnh tham mưu và quản lý chặt chẽ, đúng quy định của Luật Quảng cáo, không để xảy ra trường hợp nào vi phạm về thực hiện Luật Quảng cáo.

#### **2.1. Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông**

Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân thực hiện quảng cáo không vi phạm các hành vi cấm trong Luật Quảng cáo; các yêu cầu đối với nội dung quảng cáo, điều kiện quảng cáo,... đảm bảo thực hiện theo quy định Luật Quảng cáo và các văn

bản hướng dẫn thi hành. Ngoài ra, đối với một số sản phẩm hàng hóa đặc biệt, các ngành chuyên môn căn cứ vào một số văn bản chuyên ngành để quản lý nội dung quảng cáo như quảng cáo rượu, bia theo quy định của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia và văn bản hướng dẫn thực hiện Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia; quảng cáo casino theo quy định tại Nghị định số 03/2017/NĐ-CP ngày 16/01/2017 của Chính phủ quy định về kinh doanh casino,... Hàng năm, cử các Đoàn Thanh tra Sở Văn hóa và Thể thao, Thanh tra Sở Thông tin và Truyền thông thường xuyên kiểm tra các tổ chức, cá nhân kinh doanh hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh đúng theo nội dung, yêu cầu và định hướng; kết quả phát hiện và kiến nghị xử lý vi phạm qua hoạt động thanh tra, kiểm tra đạt hiệu quả cao, nhất là hoạt động quảng cáo, tuyên truyền trên địa bàn tỉnh vào các dịp lễ, tết, ngày kỷ niệm, các sự kiện chính trị quan trọng của tỉnh và của đất nước nhằm kịp thời chấn chỉnh, xử lý các trường hợp vi phạm, và chỉnh trang, tạo vẻ mỹ quan đô thị.

## **2.2. Các huyện, thành phố:**

Trên cơ sở các văn bản tiếp nhận nội dung sản phẩm quảng cáo của Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông; Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố theo dõi, kiểm tra việc thực hiện quảng cáo trên địa bàn, đồng thời tham mưu giúp Ủy ban nhân dân huyện, thành phố xử lý đối với các hành vi vi phạm về hoạt động quảng cáo theo quy định của pháp luật. Phối hợp với Thanh tra Sở Văn hóa và Thể thao, Thanh tra Sở Thông tin và Truyền thông và các ngành có liên quan trong việc kiểm tra, xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo trên địa bàn.

## **3. Kết quả thực hiện đối với các phương tiện quảng cáo**

### **3.1. Các phương tiện thực hiện thủ tục thông báo sản phẩm quảng cáo**

Công tác tiếp nhận và trả kết quả hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo theo đúng các thủ tục mà Luật Quảng cáo và một số văn bản hướng dẫn thực hiện Luật Quảng cáo: Trả kết quả bằng văn bản trả lời thay cho giấy phép, không thu phí đối với các hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo, thời gian giải quyết mỗi hồ sơ trong 05 ngày làm việc: Đạt 100% hồ sơ được giải quyết đúng hạn và đúng quy định của Luật Quảng cáo, đúng thủ tục hành chính và quy trình ISO. Từ năm 2013 đến nay, Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Kiên Giang đã tiếp nhận và giải quyết:

- Bảng quảng cáo: Tiếp nhận và giải quyết 2.571 hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo.

- Bảng-rôn: Tiếp nhận và giải quyết 3.576 hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng rôn. Ngoài bảng-rôn quảng cáo thương mại, Sở Văn hóa và Thể thao còn hướng dẫn cho các cơ quan nhà nước thực hiện treo các bảng-rôn tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, kỷ niệm các ngày lễ lớn, ngày thành lập ngành của các sở, ngành, đơn vị trên địa bàn tỉnh đúng quy định của Luật Quảng cáo.

- Đoàn người thực hiện quảng cáo: Tiếp nhận và giải quyết 532 hồ sơ thông báo tổ chức đoàn người thực hiện quảng cáo trên địa bàn tỉnh.

### 3.2. Các phương tiện quảng cáo khác

- Báo chí, phương tiện điện tử, thiết bị đầu cuối và các thiết bị viễn thông khác trên địa bàn: Trên địa bàn tỉnh Kiên Giang hiện có 03 cơ quan báo chí: Báo Kiên Giang; Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang và Tạp chí Chiêu Anh Các và 04 Đặc san của các ngành.

+ Hoạt động quảng cáo của tỉnh chủ yếu thực hiện trên Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang và Báo Kiên Giang, nhìn chung các cơ quan đã thực hiện nghiêm túc quy định về tỷ lệ thời lượng quảng cáo và quy định diện tích được phép quảng cáo; nội dung, hình thức sản phẩm quảng cáo cũng đã đảm bảo không gây phản cảm cho khán, thính giả và độc giả.

+ Đối với Tạp chí Chiêu Anh Các và các đặc san của các ngành, địa phương thực hiện quảng cáo ít, chủ yếu giới thiệu ngành nghề của các công ty, doanh nghiệp trong tỉnh và đảm bảo thực hiện đúng quy định theo Luật Quảng cáo. Ngoài ra, công tác quản lý nhà nước về theo dõi, kiểm tra lưu chiều chặt chẽ; công tác cấp phép đối với tài liệu không kinh doanh và bản tin của các ngành, địa phương được thực hiện khá tốt, các cơ quan xin phép chỉ thực hiện với hình thức giới thiệu chức năng, nhiệm vụ và tuyên truyền, hướng dẫn nghiệp vụ chuyên ngành đúng theo quy định.

- Sản phẩm in, bản ghi âm, ghi hình và các thiết bị công nghệ khác:

+ Từ năm 2013 đến nay, Sở Thông tin và Truyền thông cấp phép xuất bản tài liệu không kinh doanh khoảng 640 xuất bản phẩm và 96 bản tin cho các ngành, địa phương trong tỉnh, nội dung chủ yếu thông tin, tuyên truyền, hướng dẫn về kiến thức chuyên ngành, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước, tuyên truyền hoạt động của cơ quan đơn vị; các ngày lễ kỷ niệm...

+ Công thông tin điện tử: Trên địa bàn tỉnh có 45 trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành và 15 huyện, thành phố. Nội dung chủ yếu để thông tin về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, nhiệm vụ hoạt động của cơ quan, đơn vị, do đó không có thực hiện hợp đồng quảng cáo. Toàn tỉnh hiện có 15 Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh cấp huyện. Đối với các Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh cấp huyện, đa số không thực hiện quảng cáo trên hệ thống truyền thanh, chỉ thực hiện thông báo dịch vụ sản phẩm khi có nhu cầu, tuy nhiên vẫn còn một số ít đài huyện hoạt động chưa đúng với quy định quảng cáo, thực hiện quảng cáo trên hệ thống truyền thanh cơ sở.

- Biển hiệu, hộp đèn, màn hình chuyên quảng cáo, phương tiện giao thông:

+ Đối với hình thức biển hiệu, hộp đèn quảng cáo: Do nhu cầu của các tổ chức, cá nhân lồng ghép nội dung quảng cáo sản phẩm chung với tên cửa hàng nên Sở Văn hóa và Thể thao hướng dẫn và tiếp nhận các đơn vị thực hiện nộp hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo cùng thủ tục với bảng quảng cáo. Các quy trình thủ tục tiếp nhận hồ sơ đúng quy định của Luật Quảng cáo và các quy định có liên quan, đảm bảo hành lang lộ giới. Riêng đối với biển hiệu của các tổ chức, cá nhân,

Sở Văn hóa và Thể thao hướng dẫn các đơn vị thực hiện theo quy định tại Điều 34 của Luật Quảng cáo.

+ Đối với hình thức màn hình chuyên quảng cáo: Hiện nay trên địa bàn tỉnh có 09 màn hình LED, LCD. Tùy vào nhu cầu thực tế của các tổ chức, cá nhân, Sở Văn hóa và Thể thao hướng dẫn các đơn vị thực hiện quảng cáo trên màn hình chuyên quảng cáo đúng theo quy định tại Điều 28 của Luật Quảng cáo. Đa phần các màn hình quảng cáo lồng ghép nội dung tuyên truyền chính trị, chính sách pháp luật của Đảng, Nhà nước lồng vào nội dung quảng bá hình ảnh địa phương và quảng cáo một số sản phẩm, hàng hóa.

+ Quảng cáo trên phương tiện giao thông: Quảng cáo trên phương tiện giao thông là một hình thức quảng cáo có tác động trực tiếp đến công chúng và dễ dàng thu hút được thị hiếu người tiêu dùng, quảng cáo trên xe buýt, taxi, xe tải. Sở Văn hóa và Thể thao hướng dẫn các tổ chức cá nhân thực hiện quảng cáo trên phương tiện giao thông theo các quy định tại Điều 32 của Luật Quảng cáo, việc quảng cáo trên phương tiện giao thông phải tuân thủ các quy định của Luật này và pháp luật về giao thông. Không được thể hiện sản phẩm quảng cáo ở mặt trước, mặt sau và trên nóc của phương tiện giao thông. Sản phẩm quảng cáo không được vượt quá 50% diện tích mỗi mặt được phép quảng cáo của phương tiện giao thông. Việc thể hiện biểu trưng, lô-gô, biểu tượng của chủ phương tiện giao thông hoặc hãng xe trên phương tiện giao thông phải tuân thủ các quy định của pháp luật về giao thông.

- Đối với chương trình văn hóa, thể thao, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm, tổ chức sự kiện, vật thể quảng cáo: Thực hiện theo quy định tại khoản 2, Điều 36 của Luật Quảng cáo và Công văn số 2310/BVHTTDL-VHCS ngày 24/6/2013 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc triển khai thực hiện Luật Quảng cáo, quy định: Các “Tổ chức, cá nhân có nhu cầu quảng cáo trên màn hình chuyên quảng cáo, phương tiện giao thông, loa phóng thanh, hội thảo, hội nghị, hội chợ triển lãm, tổ chức sự kiện, vật thể quảng cáo thì tự chịu trách nhiệm về nội dung quảng cáo và thực hiện theo quy định của Luật Quảng cáo, quy định khác của pháp luật có liên quan. Sở Văn hóa và Thể thao thực hiện quản lý nhà nước về quảng cáo theo phương pháp hậu kiểm”.

#### **4. Hoạt động của các doanh nghiệp quảng cáo tại địa phương**

**4.1. Số lượng doanh nghiệp đăng ký kinh doanh dịch vụ quảng cáo có trụ sở trên địa bàn; số lượng doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ quảng cáo có chi nhánh, văn phòng đại diện đặt tại địa phương**

- Trên địa bàn tỉnh Kiên Giang hiện nay có rất nhiều doanh nghiệp đăng ký kinh doanh ngành nghề quảng cáo trong Giấy phép đăng ký kinh doanh. Tuy nhiên trên thực tế, các tổ chức, cá nhân có hoạt động kinh doanh các dịch vụ liên quan đến hoạt động quảng cáo là 53 công ty, cơ sở in ấn; trong đó có 11 công ty lớn và vừa phân bố ở thành phố Rạch Giá và thành phố Phú Quốc hoạt động thường xuyên và kinh doanh nhiều dịch vụ quảng cáo cung cấp cho thị trường; 43 đơn vị còn lại là các cơ sở in ấn nhỏ lẻ, phân bố tại thành phố Hà Tiên và các huyện:

Giang Thành, Kiên Lương, Hòn Đất, Tân Hiệp, Châu Thành, Giồng Riềng, Gò Quao, An Biên, An Minh, U Minh Thượng và Vĩnh Thuận.

- Hiện tại, trên địa bàn tỉnh Kiên Giang không có các chi nhánh, văn phòng đại diện của các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ quảng cáo từ tỉnh, thành khác.

#### **4.2. Tình hình hoạt động của Văn phòng đại diện của doanh nghiệp quảng cáo nước ngoài tại địa phương**

Trên địa bàn tỉnh Kiên Giang chưa có văn phòng đại diện của doanh nghiệp quảng cáo nước ngoài tại địa phương.

#### **5. Công tác xây dựng và triển khai thực hiện quy hoạch quảng cáo ngoài trời**

Trong thời gian qua, tỉnh Kiên Giang đã xây dựng và triển khai thực hiện quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh như sau:

- Quyết định số 356/QĐ-UBND ngày 17/02/2014 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang về việc phê duyệt quy hoạch quảng cáo trên phạm vi toàn đảo Phú Quốc giai đoạn 2013 - 2020 và tầm nhìn đến năm 2030; đối với quy hoạch này, hiện tại có 04 đơn vị đã được cấp chủ trương đầu tư quy hoạch quảng cáo ngoài trời tại Phú Quốc, các nhà đầu tư đang triển khai xây dựng hệ thống bảng quảng cáo theo quy hoạch. Tuy nhiên, do quỹ đất dành cho hoạt động quảng cáo rất ít và hệ thống đường giao thông trên địa bàn đảo Phú Quốc có nhiều thay đổi nên việc triển khai thực hiện quy hoạch gặp khó khăn, vướng mắc. Sở Văn hóa và Thể thao đã phối hợp với Ban Quản lý Khu kinh tế Phú Quốc và Ủy ban nhân dân thành phố Phú Quốc tiến hành khảo sát, tìm phương hướng tháo gỡ khó khăn vướng mắc cho các nhà đầu tư.

- Quyết định số 2443/QĐ-UBND ngày 31/10/2018 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang về việc phê duyệt “Đề án tổng thể quảng cáo ngoài trời và xây dựng, lắp đặt bảng chỉ dẫn các khu, điểm tuyến du lịch trên địa bàn tỉnh Kiên Giang đến năm 2025, tầm nhìn 2040: Trên cơ sở đề án Quảng cáo đã được phê duyệt, Sở Văn hóa và Thể thao đã phối hợp cùng với một số sở, ngành, đơn vị liên quan hướng dẫn cho các đơn vị xin đầu tư hoàn thiện thủ tục trình Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang phê duyệt chủ trương đầu tư thực hiện quy hoạch. Tuy nhiên, qua gần 03 năm triển khai thực hiện Đề án tổng thể quảng cáo ngoài trời và xây dựng, lắp đặt bảng chỉ dẫn các khu, điểm tuyến du lịch trên địa bàn tỉnh Kiên Giang, đến nay chưa có đơn vị nào được phê duyệt chủ trương cho đầu tư hệ thống quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Kiên Giang với nhiều nguyên nhân khách quan và chủ quan. Nhiều địa phương cho rằng: Quy hoạch quảng cáo ngoài trời của tỉnh không còn phù hợp với quy hoạch phát triển tổng thể của địa phương mình; hệ thống cầu, cống, đường quốc lộ, tỉnh lộ, huyện lộ, công viên,... do nhiều đơn vị quản lý khác nhau và thường xuyên được nâng cấp sửa chữa, muốn thực hiện đầu tư quảng cáo phải có ý kiến của các đơn vị quản lý trực tiếp. Điều này gây cản trở cho các tổ chức, cá nhân có dự định đầu tư quy hoạch quảng cáo ngoài trời tại các địa phương. Để kịp thời tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh trong

trong việc điều chỉnh Quyết định số 2443/QĐ-UBND ngày 31/10/2018 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh phù hợp với tình hình phát triển của các địa phương và tạo điều kiện thuận lợi hơn cho các nhà đầu tư, xây dựng hệ thống quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh, Sở Văn hóa và Thể thao đang phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố rà soát, thống kê, đề xuất điều chỉnh quy hoạch quảng cáo phù hợp với tình hình phát triển của từng địa phương.

## **6. Công tác thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo và xử lý vi phạm pháp luật về quảng cáo**

### **6.1. Công tác thanh tra kiểm tra trong hoạt động quảng cáo ngoài trời**

Từ 2013 đến tháng 6/2021, Thanh tra Sở Văn hóa và Thể thao tiến hành thanh tra, kiểm tra 17 cuộc về việc chấp hành các quy định pháp luật về hoạt động quảng cáo trên bảng quảng cáo, biển hiệu, hộp đèn, băng-rôn, màn hình chuyên quảng cáo trên địa bàn tỉnh. Kết quả kiểm tra như sau:

- Tổng số có 280 cơ sở đã kiểm tra có 12 cơ sở không ghi thời gian thực hiện quảng cáo, 36 cơ sở treo quảng cáo không đúng quy định: Nhắc nhở, cảnh cáo và buộc tháo dỡ 81 cơ sở; buộc viết cam kết, tháo dỡ 53 cơ sở; lập biên bản và xử phạt hành chính 15 cơ sở. Tuy nhiên, chỉ có 13 cơ sở chấp hành quyết định và đóng phạt với số tiền là 88.000.000 đồng; trong đó có đơn vị vừa phát loa, vừa quảng cáo sai quy định và bị xử phạt hành chính và buộc dừng ngay các hoạt động quảng cáo. Ngoài ra còn một số đơn vị biểu diễn, hội chợ, cửa hàng phát loa gây ồn ào nơi công cộng cũng bị kiểm tra nhắc nhở và buộc các đơn vị này ngừng phát loa gây ồn ào nơi công cộng.

- Công tác chấn chỉnh chữ viết tiếng nước ngoài trên bảng quảng cáo, biển hiệu: Kiểm tra 02 cuộc trên địa bàn thành phố Phú Quốc, kết quả có 25 cơ sở kinh doanh đặt bảng quảng cáo và biển hiệu không đúng quy định đã bị nhắc nhở và cam kết điều chỉnh theo quy định của Luật Quảng cáo, lập biên bản xử phạt vi phạm hành chính đối với 02 cơ sở đặt bảng quảng cáo sai quy định với số tiền xử phạt: 30.000.000 đồng.

- Công tác quản lý quảng cáo rao vặt: Phối hợp các huyện, thành phố trong tỉnh thường xuyên kiểm tra xử lý các tổ chức, cá nhân vi phạm, tuy nhiên, việc quản lý này gặp nhiều khó khăn do các đối tượng vi phạm tiến hành dán các áp phích, phát tờ rơi vào những lúc vắng mặt người quản lý nên khó xử lý kịp thời. Việc quản lý đối với hoạt động quảng cáo rao vặt thường ở thể bị động, chưa xử phạt được các đối tượng vi phạm một cách thích đáng.

### **6.2. Công tác thanh tra, kiểm tra việc chấp hành pháp luật trong hoạt động quảng cáo trên báo chí, trên môi trường mạng, trên xuất bản phẩm và quảng cáo tích hợp trên các sản phẩm, dịch vụ bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin**

Công tác thanh tra, kiểm tra trong hoạt động quảng cáo trên môi trường thông tin và truyền thông thường xuyên được quan tâm, chỉ đạo, đặc biệt là hoạt động quảng cáo trên lĩnh vực báo chí. Thanh tra Sở Thông tin và Truyền thông đã

tổ chức nhiều đợt thanh tra việc chấp hành pháp luật trong hoạt động quảng cáo trên báo chí, trên môi trường mạng, trên xuất bản phẩm và quảng cáo tích hợp trên các sản phẩm, dịch vụ bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin nhằm kịp thời chấn chỉnh và yêu cầu các tổ chức vi phạm nghiêm chỉnh chấp hành các quy định của pháp luật và khắc phục ngay những vi phạm:

- Tổ chức 01 cuộc kiểm tra đột xuất trong hoạt động xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm và hoạt động quảng cáo đối với Phòng khám đa khoa Trung Trực thành phố Rạch Giá. Kết quả: Lập biên bản vi phạm hành chính và ra quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với tổ chức trên với số tiền xử phạt là 40.000.000 đồng và tịch thu 348 quyền tạp chí quảng cáo sai quy định.

- Tổ chức 01 cuộc thanh tra việc chấp hành chính sách pháp luật về quảng cáo đối với Đài Truyền thanh huyện An Biên. Kết quả: Chấn chỉnh, nhắc nhở đối với hoạt động quảng cáo về thuốc bảo vệ thực vật, sữa, phân bón nhưng không có tài liệu chứng minh hợp chuẩn, hợp quy về chất lượng sản phẩm.

- Tổ chức 01 cuộc thanh tra việc chấp hành chính sách pháp luật về quảng cáo đối với Đài Truyền thanh huyện Kiên Lương. Kết quả: Chấn chỉnh, nhắc nhở đối với hoạt động quảng cáo về thuốc bảo vệ thực vật, phân bón nhưng không có tài liệu chứng minh hợp chuẩn, hợp quy về chất lượng sản phẩm.

- Tổ chức 01 cuộc thanh tra việc chấp hành chính sách pháp luật về quảng cáo đối với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Kiên Giang. Kết quả: Quảng cáo vượt quá tổng thời lượng chương trình phát sóng; quảng cáo các sản phẩm thuốc bảo vệ thực vật, phân bón, sữa không đảm bảo điều kiện quảng cáo...

- Trước khi Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 có hiệu lực, Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với các cơ quan chức năng thanh tra, kiểm tra quảng cáo về tình trạng tình trạng quảng cáo, rao vặt trái phép gây ô nhiễm môi trường và mất mỹ quan đô thị khá phổ biến. Hình ảnh tờ rơi, tờ bướm, pano, áp phích quảng cáo, rao vặt dán khắp các trụ điện, cây xanh, tường rào của cơ quan, trường học, nhà dân, Sở Thông tin và Truyền thông đã thực hiện kiểm tra, xử lý 02 đợt quảng cáo dán trên cột điện, cây xanh, nhà dân với gần 40 cá nhân, doanh nghiệp, 01 đợt hỗ trợ, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố Rạch Giá trên 20 cá nhân, tổ chức. Tuy nhiên, sau khi Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 có hiệu lực, ngành Thông tin và Truyền thông không có chức năng xử lý vi phạm đối với hoạt động quảng cáo rao vặt vì không còn đúng thẩm quyền quản lý nội dung này.

### **III. ĐÁNH GIÁ**

#### **1. Thuận lợi**

- Việc thực hiện Luật Quảng cáo và các văn bản hướng dẫn thi hành đã tạo được khuôn khổ pháp lý, tương đối đồng bộ và thống nhất cho việc quản lý và hoạt động quảng cáo phát triển. Các quy định hiện hành nhìn chung phù hợp với thực tế, là cơ sở quan trọng cho việc hoàn thiện bộ máy cơ chế quản lý nhà nước về quảng cáo của các cấp.

- Các quy định của Luật Quảng cáo tương đối chi tiết, làm cơ sở cho các hoạt động quảng cáo trên các phương tiện dần đi vào nề nếp, hạn chế các vi phạm pháp luật, đảm bảo quyền lợi cho người tiếp nhận quảng cáo, thu hút được các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp tham gia, góp phần thúc đẩy hoạt động quảng cáo phát triển, đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Được sự quan tâm của các cấp, các ngành, đơn vị, doanh nghiệp, Luật Quảng cáo và các văn bản quy định chi tiết Luật Quảng cáo đã được tuyên truyền rộng rãi và triển khai thực hiện nghiêm túc trong thời gian qua.

- Các sở, ngành, địa phương đã tích cực phối hợp trong công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo, tạo nhiều chuyển biến tích cực cho mỹ quan đô thị, xóa dần quảng cáo rao vặt và các hành vi sai phạm trong hoạt động quảng cáo.

- Tỉnh Kiên Giang đã lập được hai quy hoạch quảng cáo ngoài trời. Qua đó, nhằm quản lý hiệu quả các hình thức quảng cáo ngoài và tạo điều kiện cơ sở pháp lý cho các nhà đầu tư lập dự án đầu tư xây dựng hệ thống quảng cáo ngoài trời.

## **2. Khó khăn, vướng mắc, nguyên nhân**

- Công tác tuyên truyền phổ biến các văn bản hướng dẫn thực hiện Luật Quảng cáo chưa sâu rộng đến từng địa phương. Một số địa phương chưa chủ động trong công tác phối hợp với các sở, ngành liên quan để tuyên truyền, tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ quản lý nhà nước về quảng cáo. Công tác thông tin, tuyên truyền, hướng dẫn các đơn vị kinh doanh dịch vụ quảng cáo còn hạn chế, chưa được thường xuyên.

- Công tác thanh tra, kiểm tra trong lĩnh vực quảng cáo đôi lúc chưa kịp thời và xử lý thích đáng, nhất là đối với hoạt động quảng cáo rao vặt vẫn còn xuất hiện nhiều nơi, gây mất mỹ quan đô thị và ảnh hưởng tiêu cực đến người tiêu dùng. Còn xuất hiện nhiều quảng cáo rao vặt, các poster, tờ rơi, tờ gấp, còn treo dán, phát tán khắp nơi gây mất mỹ quan đô thị và ô nhiễm môi trường.

- Tại một số địa phương, cơ quan quản lý cho các tổ chức, cá nhân thực hiện các công trình trang trí làm đẹp đường phố: cổng chào, đường đèn, băng-rôn, panô tuyên truyền nhân dịp các sự kiện tại địa phương sai quy định, đặt logo của đơn vị tài trợ sai vị trí, lấn chiếm hành lang an toàn giao thông, không thông báo đến Sở Văn hóa và Thể thao để được hướng dẫn; sao các sự kiện không tiến hành tháo dỡ, các sản phẩm tuyên truyền cũ, hư hỏng làm mất mỹ quan đô thị.

- Trình độ, năng lực của một số cán bộ làm công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo ở địa phương còn hạn chế; công tác tổ chức các lớp tập huấn cho cán bộ, công chức cấp huyện, cấp xã chưa được quan tâm đúng mức.

- Công tác phối hợp giữa các ngành chuyên môn tỉnh và địa phương trong hoạt động quản lý nhà nước về quảng cáo từng lúc từng thời gian chưa chặt chẽ, thiếu đồng bộ, không rõ trách nhiệm.

- Một số loại hình quảng cáo không được quy định trong thủ tục hành chính: Không quy định thủ tục tiếp nhận, gây khó khăn cho các doanh nghiệp khi có nhu

cần thực hiện các sản phẩm quảng cáo (quảng cáo trên phương tiện giao thông, các hội nghị, hội thảo, triển lãm, tổ chức sự kiện, vật thể quảng cáo,... ); quản lý bằng phương pháp hậu kiểm rất khó, khi phát hiện sai phạm thì sự việc đã qua, thiếu cơ sở xử phạt.

- Một số quy định trong Luật Quảng cáo còn chung chung khó thực hiện, cụ thể như:

+ Chưa quy định cụ thể về thời gian thực hiện quảng cáo trên bảng quảng cáo, biển hiệu, pano tuyên truyền, đoàn người thực hiện quảng cáo.

+ Điều 28 của Luật Quảng cáo quy định quảng cáo trên màn hình chuyên quảng cáo: còn chung chung, chưa cụ thể, chưa phù hợp thực tế.

+ Khoản 6, khoản 7 Điều 29 của Luật Quảng cáo quy định: “6. *Văn bản chứng minh quyền sở hữu hoặc quyền sử dụng bảng quảng cáo; quyền sở hữu hoặc quyền sử dụng địa điểm quảng cáo đối với băng-rôn*; 7. *Bản phối cảnh vị trí đặt bảng quảng cáo*”, quyền sở hữu hoặc quyền sử dụng địa điểm quảng cáo đối với băng rôn là chưa phù hợp thực tế; bản phối cảnh đối với biển hiệu và bảng quảng cáo nhỏ là chưa phù hợp.

+ Luật Quảng cáo không quy định về việc thu phí đối với hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo.

+ Luật Quảng cáo và Quy chuẩn QCVN 17:2018/BXD của Bộ Xây dựng quy định về quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời đều không quy định về quy chuẩn và quy hoạch hệ thống băng-rôn trên các tuyến đường.

- Thiếu một số quy định về sản phẩm quảng cáo liên quan đến ngành y tế, nông nghiệp, Quy chuẩn QCVN 17:2018/BXD của Bộ Xây dựng có điểm chưa phù hợp, cụ thể: tại mục 2.2.1.7.1. “Mặt trước hoặc mặt sau: Mỗi tầng được đặt 01 (một) bảng quảng cáo ngang và 01 (một) bảng quảng cáo dọc liền kề biển hiệu (nếu có); trường hợp không có biển hiệu cũng chỉ được đặt 01 (một) bảng quảng cáo ngang và 01 (một) bảng quảng cáo dọc: Đối với bảng quảng cáo, hộp đèn ngang: nhô ra khỏi mặt ngoài công trình tối đa 0,2m với chiều cao tối đa 02m, chiều ngang không được vượt quá giới hạn chiều ngang công trình”, quy định này chưa phù hợp với những Trung tâm thương mại lớn và những nhà cao tầng có kết cấu mặt tiền liền khối.

#### **IV. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ**

##### **1. Đề xuất, kiến nghị các giải pháp để tổ chức thi hành có hiệu quả Luật Quảng cáo**

- Đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch định kỳ mở lớp tập huấn nghiệp vụ chuyên sâu về công tác quản lý hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời để các địa phương có điều kiện cập nhật kiến thức, nâng cao trình độ nghiệp vụ cho cán bộ, công chức quản lý văn hóa ở cơ sở.

- Đối với Bộ Thông tin và Truyền thông tăng cường công tác tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ, công chức địa phương về quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo thuộc lĩnh vực thông tin và truyền thông.

## **2. Đề xuất các nội dung cần sửa đổi, bổ sung tại Luật Quảng cáo**

### **2.1. Đối với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Đề nghị có văn bản hướng dẫn cụ thể về những quy định của Luật Quảng cáo, những văn bản hướng dẫn thực hiện Luật Quảng cáo cần quy định hợp lý với thực tế, cụ thể sau:

- Quy định thời gian thực hiện quảng cáo trên bảng quảng cáo, biển hiệu, pano tuyên truyền, đoàn người thực hiện quảng cáo, nếu thay đổi nội dung thì phải thực hiện thủ tục thông báo sản phẩm quảng cáo mới

- Quy định về các thủ tục tiếp nhận hồ sơ cho các hình thức quảng cáo: quảng cáo trên phương tiện giao thông, các hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm, tổ chức sự kiện, vật thể quảng cáo, giúp cho các tổ chức cá nhân thuận tiện hơn trong việc thực hiện quảng cáo. Đồng thời, các cơ quan quản lý có cơ sở pháp lý rõ ràng, thuận tiện hơn đối với việc quản lý các hoạt động quảng cáo nêu trên.

- Điều 28 của Luật Quảng cáo quy định quảng cáo trên màn hình chuyên quảng cáo: Cần hướng dẫn cụ thể, phù hợp thực tế, quy định trả lời bằng văn bản và có thủ tục nhận và trả kết quả như các hình thức quảng cáo khác.

- Khoản 6, khoản 7, Điều 29 của Luật Quảng cáo: Bỏ quy định quyền sở hữu hoặc quyền sử dụng địa điểm quảng cáo đối với băng-rôn; quy định rõ ràng, riêng biệt bảng phối cảnh đối với biển hiệu, bảng quảng cáo nhỏ, bảng quảng cáo và pano tấm lớn (không yêu cầu phối cảnh đối với bảng quảng cáo tại cửa hàng, đại lý).

- Có văn bản kiến nghị sửa đổi, bổ sung Luật Quảng cáo: “Quy định việc thu phí đối với hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo”.

### **2.2. Đối với Bộ Xây dựng**

Cần có văn bản hướng dẫn rõ ràng, phù hợp với các nội dung:

- Tại mục 2.2.1.7.1 của Quy chuẩn QCVN 17:2018/BXD của Bộ Xây dựng cần quy định riêng đối với những Trung tâm thương mại lớn, tòa nhà cao tầng có mặt tiền liền khối, quy định chiều cao 02m là không phù hợp.

- Cần có quy định về quy chuẩn và quy hoạch hệ thống băng-rôn trên các tuyến đường.

### **2.3. Đối với Bộ Y tế**

Cần quy định bổ sung những cơ sở kinh doanh dịch vụ làm đẹp, chăm sóc da, phun, xăm, thêu,... cần phải có đơn vị chức năng kiểm tra sản phẩm và chất lượng dịch vụ tại các cơ sở này, đạt chất lượng mới được quảng cáo.

Trên đây là báo cáo tổng kết thi hành Luật Quảng cáo và các văn bản quy định chi tiết của Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- TT.TU, TT.HĐND tỉnh;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo TU;
- Sở Văn hóa và Thể thao;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- UBND các huyện, thành phố;
- LĐVP, P.KGVX, P.TH;
- Lưu: VT, ltram.



**Nguyễn Lưu Trung**

- NHR. Tỉnh;