

Số: 366 /KH-SCT

Kiên Giang, ngày 16 tháng 8 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức “Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Nam năm 2024”

Căn cứ Quyết định số 3396/QĐ-BCT ngày 29 tháng 12 năm 2023 của Bộ Công Thương về việc giao Kế hoạch kinh phí Khuyến công quốc gia năm 2024;

Căn cứ Công văn số 2652/VP-KT ngày 27 tháng 03 năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang về việc thống nhất nội dung, địa điểm, thời gian tổ chức Hội nghị ngành Công Thương, Hội nghị Khuyến công các tỉnh, thành phố khu vực phía Nam năm 2024 tại tỉnh Kiên Giang;

Căn cứ Quyết định số 1922/QĐ-UBND của UBND tỉnh Kiên Giang, ngày 28/6/2024 về việc thành lập Ban tổ chức chuỗi sự kiện ngành Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực phía Nam năm 2024;

Căn cứ Kế hoạch 304-KH-BTC ngày 14 tháng 8 năm 2024 của Ban tổ chức chuỗi sự kiện ngành Công Thương khu vực phía Nam năm 2024 về việc Tổ chức chuỗi sự kiện ngành Công Thương các tỉnh khu vực phía Nam năm 2024 tại Kiên Giang;

Căn cứ thông báo kế luận số 719/TB-VP về ý kiến chỉ đạo của Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Thanh Nhân – Trưởng Ban Tổ chức chuỗi sự kiện ngành Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực phía Nam năm 2024 tại cuộc họp ngày 23/7/2024;

Trên cơ sở tổng hợp ý kiến góp ý các sở ngành đối với Dự thảo Kế hoạch Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Nam năm 2024 tại tỉnh Kiên Giang tại báo cáo số 348/BC-SCT của Sở Công Thương, ngày 12 tháng 8 năm 2024.

Sở Công Thương xây dựng kế hoạch Tổ chức “Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Nam năm 2024”, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Nam năm 2024 (gọi tắt là Hội chợ) là một hoạt động trong Chương trình khuyến công quốc gia năm 2024 nằm trong chuỗi sự kiện tổng thể tổ chức Hội nghị ngành Công Thương lần thứ X; Hội nghị Khuyến công các tỉnh, thành phố khu vực phía Nam lần thứ XIV; Thông qua Hội chợ nhằm quảng bá, giới thiệu hình ảnh quê hương và con người tỉnh Kiên Giang; Tiềm năng thế mạnh và những

sản phẩm hàng hóa sản xuất trong tỉnh, nhằm tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, xúc tiến thương mại, du lịch và mời gọi đầu tư.

- Hội chợ là hoạt động hỗ trợ khuyến khích phát triển công nghiệp nông thôn; hưởng ứng Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, thu hút các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trong và ngoài tỉnh đến Kiên Giang cung ứng vật tư hàng hóa phục vụ cho sản xuất và tiêu dùng, đồng thời tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh.

- Tạo cơ hội liên kết xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch giữa các tỉnh, thành, thúc đẩy hoạt động giao thương, trao đổi kinh nghiệm, chuyển giao công nghệ và hợp tác kinh doanh giữa các doanh nghiệp.

- Tạo điều kiện cho nhân dân trong tỉnh, các vùng lân cận và du khách đến tham quan, vui chơi giải trí mua sắm tại tỉnh Kiên Giang.

2. Yêu cầu

- Hội chợ tổ chức với quy mô cấp khu vực nên phải có bước chuẩn bị chu đáo và sự phối hợp chặt chẽ giữa Sở Công Thương; Sở Văn hóa và Thể thao với Công ty tổ chức sự kiện (*đơn vị trúng thầu*), cùng các đơn vị có liên quan trong và ngoài tỉnh.

- Huy động sự tham gia của các huyện, thành phố và một số Sở ngành tỉnh, các Sở Công Thương, Trung tâm khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp, Trung tâm khuyến công và Xúc tiến thương mại, Trung tâm Khuyến công, Trung tâm Xúc tiến thương mại, Trung tâm xúc tiến Đầu tư – Thương mại và Du lịch các tỉnh, thành trong cả nước, cùng các cơ sở, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh để làm phong phú và đa dạng các ngành hàng và chủng loại hàng hóa tại Hội chợ.

- Các hoạt động diễn ra trong Hội chợ phải tạo ra được không khí lễ hội vui tươi náo nhiệt, được thực hiện chu đáo, đảm bảo về nội dung và trên tinh thần tiết kiệm, không quá phô trương, lãng phí, đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường và văn minh lành mạnh.

II. CHỦ TRÌ VÀ THỰC HIỆN

1. Đơn vị chỉ đạo:

- Bộ Công Thương.
- Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang.

2. Đơn vị chủ trì:

- Cục Công Thương địa phương.
- Sở Công Thương tỉnh Kiên Giang.

3. Đơn vị phối hợp:

- Các Sở, ngành, đơn vị có liên quan.
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố trong tỉnh.

4. Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Tư vấn Phát triển Công nghiệp Kiên Giang và Công ty tổ chức sự kiện (*đơn vị trúng thầu*).

5. Đối tượng tham gia:

- Các tổ chức, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh; các hợp tác xã, tổ hợp tác, làng nghề, cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn trong và ngoài tỉnh.
- Các tổ chức xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh.
- Trung tâm khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp các tỉnh, thành phố.
- Các Sở, ban ngành, huyện, thành phố thuộc tỉnh Kiên Giang.

III. NỘI DUNG

1. Tên Hội chợ: “Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Nam năm 2024”.

2. Thời gian và địa điểm:

- Thời gian: Hội chợ diễn ra trong 07 ngày, từ ngày 10/10/2024 đến ngày 16/10/2024.
- + Lễ khai mạc: 18 giờ 30 phút, ngày 10/10/2024.
- + Lễ bế mạc: 18 giờ, ngày 16/10/2024.
- Địa điểm: Phía trước Quảng trường Hồ Chí Minh, Phường Dương Đông, thành phố Phú Quốc tỉnh Kiên Giang.

3. Quy mô:

Hội chợ được tổ chức với quy mô 350 gian hàng tiêu chuẩn (3mx3mx2.5m) và giàn dựng 01 khu trưng bày sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp khu vực, bao gồm:

- Khu triển lãm, giới thiệu các thành tựu kinh tế - xã hội, quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp khu vực trên diện tích 80 - 100 m² được bố trí khung, kệ, bục tròn mô tơ mâm xoay, đèn chiếu, in màu pano, áp phích, poster giới thiệu sản phẩm; trang trí cây xanh, vật dụng trang trí phụ trợ khác (kinh phí Khuyến công quốc gia hỗ trợ 90 triệu đồng).
- 250 gian hàng dành cho các cơ sở công nghiệp nông thôn (kinh phí khuyến công quốc gia hỗ trợ 100% theo quy định).
- 100 gian hàng xã hội hóa dành cho tổ chức sản xuất, thương mại, dịch vụ khác.

4. Các hoạt động tại Hội chợ

- Ngày 10/10/2024: tổ chức Lễ khai mạc Hội chợ
- Các Hoạt động từ ngày 10/10/2024 - 16/10/2024

+ Tổ chức các hoạt động giới thiệu, quảng bá các sản phẩm hàng hóa tiêu dùng, du lịch, nông nghiệp, công nghiệp và tiểu thủ công nghiệp trong và ngoài tỉnh.

+ Triển lãm thành tựu phát triển và trưng bày sản phẩm do các Sở Công Thương, tổ chức, cá nhân các tỉnh, thành phố trong khu vực.

+ Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, biểu diễn văn nghệ trong tất cả các buổi tối do các đội văn nghệ địa phương và của doanh nghiệp tổ chức hội chợ thực hiện.

- Ngày 16/10/2024: tổ chức Lễ bế mạc, khen thưởng cho các tổ chức cá nhân, cơ quan đơn vị có thành tích xuất sắc trong tổ chức tham gia Hội chợ.

IV. CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN VÀ TRANG TRÍ

1. Công tác tuyên truyền: Đây là công việc quan trọng góp phần cho sự thành công của Hội chợ, vì thế phải thực hiện một cách mạnh mẽ và toàn diện:

- Treo 400 cờ phướn dọc theo các trục lộ chính vào trung tâm Hội chợ và các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh.

- Lắp đặt pano thông tin hội chợ tại các điểm đông dân cư, tại trung tâm thành phố và các khu vực gần khuôn viên tổ chức.

- Thông tin bằng xe lưu động đến các địa phương trong tỉnh trước và trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ.

2. Công tác trang trí:

- Sơ đồ Hội chợ được chia làm 03 khu vực:

+ Khu triển lãm, giới thiệu các thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, quảng bá sản phẩm đặc thù của tỉnh Kiên Giang và các tỉnh bạn, Sở Công Thương và Trung tâm Khuyến công khu vực phía Nam.

+ Khu trưng bày, giới thiệu, quảng bá và các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, hàng Việt Nam chất lượng cao, làng nghề của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, thành phố tham gia.

+ Khu hội chợ triển lãm thương mại tổng hợp.

V. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Từ ngày 01/07/2024 - 30/08/2024

- Hoàn chỉnh kế hoạch tổ chức hội chợ triển lãm và các thủ tục đấu thầu chọn đơn vị tổ chức Hội chợ.

- Thành lập các Tổ thực hiện, họp Tổ để triển khai kế hoạch và phân công nhiệm vụ.

- Chuẩn bị mặt bằng, cơ sở hạ tầng.

- Tổ chức thực hiện các hồ sơ thủ tục theo quy định.

2. Từ ngày 20/08/2024 - 10/09/2024

- Phát hành thư mời và văn bản bảo trợ cho chương trình: Thư mời của Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang và của Sở Công Thương tỉnh Kiên Giang.
- Thiết kế và in ấn brochure và các tài liệu có liên quan.
- Tổ chức Đoàn công tác đi vận động tài trợ, làm việc với Sở Công Thương, các Trung tâm Khuyến công, Trung tâm Xúc tiến Thương mại các tỉnh, thành để vận động các đơn vị và doanh nghiệp tham gia Hội chợ.
- Vận động các đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia Hội chợ.

3. Từ ngày 21/08/2024 - 09/10/2024

- Nhận đăng ký và sắp xếp sơ đồ gian hàng.
- Treo băng rôn, cờ phướn, đăng quảng cáo trên báo, đài về Hội chợ.
- Giàn dựng nhà bạt, gian hàng, cổng, sân khấu, bàn giao gian hàng.
- Hợp Ban tổ chức hội chợ kiểm tra công tác chuẩn bị.
- Gửi Thư mời dự khai mạc, bế mạc Hội chợ.
- Kiểm tra rà soát các công tác chuẩn bị và triển khai việc thi công dàn dựng, trang trí khu vực tổ chức Hội chợ.
- Tổng kiểm tra, duyệt chương trình chung.

4. Từ ngày 10/10/2024 - 16/10/2024

- Lễ Khai mạc Hội chợ.
- Tổ chức điều hành hoạt động Hội chợ theo kế hoạch.
- Lễ Bế mạc Hội chợ.
- Báo cáo tổng kết, đánh giá sau hội chợ và gửi báo cáo về Ủy ban nhân dân tỉnh và Cục Công Thương địa phương theo quy định.

VI. KINH PHÍ TỔ CHỨC

Tổng kinh phí thực hiện: **3.940.000.000 đồng** (Ba tỷ chín trăm bốn mươi triệu đồng).

- **Kinh phí khuyến công quốc gia là 2.840.000.000** (Hai tỷ tám trăm bốn mươi triệu đồng) trong đó: Hỗ trợ 100% phí thuê gian hàng cho 250 gian với số tiền là **2.750.000.000 đồng** (Hai tỷ bảy trăm năm mươi triệu đồng) với 01 gian là **11.000.000** (Mười một triệu đồng) và dàn dựng gian hàng trưng bày sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp khu vực phía nam: **90.000.000 đồng** (Chín mươi triệu đồng) tại Quyết định số 3396/QĐ-BCT ngày 29/12/2023 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc giao Kế hoạch kinh phí Khuyến công quốc gia năm 2024. (nội dung này triển khai với hình thức đấu thầu theo quy định)

- **Vốn xã hội hóa:** Giao cho đơn vị trúng thầu được thu 100% chi phí thuê gian hàng đối với gian hàng thương mại là 100 gian, với số tiền dự kiến thu là **1.100.000.000 đồng** (Một tỷ một trăm triệu đồng), theo mức gian hàng của Bộ Công Thương cấp là **11.000.000** (Mười một triệu đồng)/01 gian hàng, nên cho

đơn vị trúng thầu thu gian hàng thương mại bằng với mức chi phí của Bộ Công Thương cấp. Nếu kết quả đấu thầu cho thuê gian hàng có giảm thầu thì mức thu gian hàng này giảm theo bằng với kết quả trúng thầu.

- Ngoài các khoản hỗ trợ từ nguồn kinh phí Khuyến công quốc gia năm 2024, Đơn vị tổ chức sự kiện tự cân đối toàn bộ các chi phí cho việc tổ chức Hội chợ như: Dàn dựng, trang trí gian hàng, khai mạc, bế mạc Hội chợ, an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, tuyên truyền quảng bá, chi phí điện, nước.

- Ban Tổ chức hỗ trợ chi phí gian hàng cho các Sở, Ngành, đơn vị, doanh nghiệp của tỉnh Kiên Giang và các Sở Công Thương, Trung tâm khuyến công, Trung tâm khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp, Trung tâm khuyến công và Xúc tiến thương mại, Trung tâm Xúc tiến thương mại, Trung tâm xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch các tỉnh, thành trong cả nước (mỗi đơn vị tối đa 04 gian hàng).

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Quyết định thành lập các Tổ để thực hiện tổ chức Hội chợ;
- Tổ chức đấu thầu và phê duyệt kết quả lựa chọn nhà thầu theo quy định;
- Chuẩn bị thư mời tham gia Hội chợ để trình Ủy ban nhân dân tỉnh ký và thư mời khai mạc, bế mạc Hội chợ;
- Chuẩn bị bài phát biểu khai mạc, bế mạc hội chợ; kịch bản và các nội dung cho lễ khai mạc và bế mạc Hội chợ;
- Chuẩn bị nội dung, kịch bản chương trình Hội chợ;
- Đăng thông tin về Hội chợ trên Cổng thông tin của Sở Công Thương;
- Tổ chức đoàn công tác đi vận động các doanh nghiệp trong, ngoài tỉnh và các Sở Công Thương, Trung tâm khuyến công, Trung tâm khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp, Trung tâm khuyến công và Xúc tiến thương mại, Trung tâm Xúc tiến thương mại các tỉnh, thành tham gia Hội chợ;
- Làm đầu mối phối hợp và liên hệ với các Sở, Ngành, đơn vị chức năng có liên quan trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ;
- Phối hợp và hỗ trợ Công ty tổ chức sự kiện (đơn vị trúng thầu) trong việc hoàn tất các thủ tục theo quy định (Giấy phép tổ chức Hội chợ, giấy phép thực hiện việc tuyên truyền, quảng bá, tổ chức các chương trình văn nghệ và vui chơi giải trí tại Hội chợ) và ký kết các hợp đồng về điện, nước, vệ sinh...
- Dự kiến danh sách khách mời trong và ngoài tỉnh tham dự khai mạc, bế mạc Hội chợ, Hội nghị; phát hành thư; kiểm tra và xác nhận thành phần tham dự; đón tiếp và bố trí nơi ăn nghỉ cho đại biểu ngoài tỉnh (nếu có) về tham dự;
- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao kiểm tra, góp ý trong việc trang trí cổng Hội chợ, sân khấu khai mạc, bế mạc...
- Xây dựng báo cáo tổng kết đánh giá kết quả sau khi kết thúc Hội chợ;

- Tổng hợp thanh quyết toán các chi phí theo nguồn ngân sách hỗ trợ theo đúng quy định hiện hành.

2 Đề nghị các sở ngành, đơn vị liên quan phối hợp với sở Công Thương.

2.1. Sở Văn hóa và Thể thao

Hướng dẫn thủ tục thông báo và tiếp nhận treo băng rôn, cờ phướn quảng bá hội chợ theo quy định; thống nhất bố trí vị trí mặt bằng bên trong quảng trường Hồ Chí Minh để sở công thương làm sân khấu khai mạc, bế mạc và trao giải bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp khu vực năm 2024.

2.2. Sở Tài chính

Sở Tài chính thẩm định, tham mưu UBND tỉnh đối với kinh phí tổ chức chuỗi sự kiện; hướng dẫn Sở Công Thương thực hiện các trình tự, thủ tục trình cấp có thẩm quyền phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu, sử dụng các nguồn kinh phí và thanh quyết toán theo đúng quy định.

2.3. Sở Thông tin và Truyền Thông

Chỉ đạo các cơ quan báo chí, cổng Thông tin điện tử tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền, quảng bá trước và trong những ngày diễn ra Hội chợ.

2.4. Công an tỉnh

Đề nghị Công an tỉnh chỉ đạo các lực lượng chức năng, công an thành phố Phú Quốc phối hợp với Ban tổ chức tăng cường đảm bảo an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy và an toàn giao thông trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ.

2.5. Sở Nội vụ

Phối hợp, thẩm định hồ sơ đề nghị xét các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc đột xuất trong công tác tổ chức “Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Nam năm 2024” đảm bảo theo quy định pháp luật về thi đua khen thưởng.

2.6. Sở Du Lịch

Phối hợp với Sở Công Thương cung cấp thông tin nhà nghỉ, khách sạn và nơi tham quan du lịch của tỉnh để quảng bá hình ảnh du lịch của Kiên Giang đến các đoàn tham gia chuỗi sự kiện.

2.7. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Phối hợp với Sở Công Thương thông tin đến các Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh có sản phẩm uy tín chất lượng, được chứng nhận sản phẩm OCOP cấp quốc gia, tỉnh, cấp huyện để tham dự.

2.8. Sở Y tế

Phối hợp với Sở Công Thương đảm bảo các điều kiện về công tác phòng, chống dịch bệnh, vệ sinh an toàn thực phẩm và chăm sóc sức khỏe cho đại biểu, người dân tham dự trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ.

2.9. Sở Giao thông vận tải

- Phối hợp với Công an tỉnh và lực lượng chức năng có liên quan xây dựng kế hoạch phân công luồng giao thông nhằm đảm bảo phương tiện lưu thông qua khu vực tổ chức Hội chợ triển lãm được an toàn, thông suốt.

- Chỉ đạo các đơn vị quản lý cảng, bến thủy nội địa tạo điều kiện cho việc neo, đậu phương tiện lên xuống hàng hóa phục vụ việc tổ chức Hội chợ triển lãm tại thành phố Phú Quốc được thuận lợi, nhanh nhất; các đơn vị kinh doanh vận tải tăng cường phương tiện vận chuyển hành khách, hàng hóa đảm bảo phục vụ tốt nhu cầu đi lại của người dân.

2.10. Cục Quản lý thị trường Kiên Giang

Giám sát việc bán hàng của các doanh nghiệp tham gia phiên chợ, tránh hàng giả, hàng kém chất lượng.

2.11. Công ty điện lực Kiên Giang

Phối hợp với Sở Công Thương chỉ đạo Chi nhánh điện lực thành phố Phú Quốc đảm bảo cung cấp điện an toàn, liên tục tại địa điểm tổ chức Hội chợ.

2.12. Đài phát thanh và truyền hình Kiên Giang

Hỗ trợ trong công tác truyền truyền thông tin chuỗi sự kiện đến đại chúng biết.

2.13. UBND thành phố Phú Quốc

Phối hợp với Sở Công Thương trong công tác tổ chức Hội chợ, chỉ đạo các đơn vị liên quan tạo điều kiện về bàn giao mặt bằng, đảm bảo giao thông cho các phương tiện vận chuyển hàng hóa tham gia Hội chợ, đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông trong suốt kỳ Hội chợ; cung cấp điện, dịch vụ vệ sinh, môi trường, cử người tham gia công tác điều hành trong suốt quá trình diễn ra hội chợ, ...

2.14. UBND các huyện, thành phố

Mỗi huyện, thành phố phải có gian hàng tham gia và Chỉ đạo phòng Kinh tế, Kinh tế và Hạ tầng tham gia gian hàng giới thiệu tiềm năng, lợi thế và các sản phẩm tiêu biểu tại địa phương; tổ chức tuyên truyền và vận động các doanh nghiệp trên địa bàn tham gia gian hàng trưng bày sản phẩm tại Hội chợ.


2.15. Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Kiên Giang

Phối hợp với đơn vị tổ chức sự kiện hội chợ vận động các doanh nghiệp tham gia gian hàng; chuẩn bị các điều kiện để tổ chức các sự kiện trong thời gian tổ chức hội chợ.

2.16. Công ty tổ chức sự kiện (đơn vị trúng thầu)

- Chịu trách nhiệm vận động các doanh nghiệp có thương hiệu, hàng hóa chất lượng cao, các đơn vị kinh doanh, cơ sở sản xuất trong và ngoài tỉnh tham gia Hội chợ theo kế hoạch.
- Thông qua Ban Tổ chức các maket: Bộ hồ sơ mời tham gia Hội chợ, băng rôn, cờ phướn quảng cáo, thư mời khai mạc, bế mạc; cổng Hội chợ, sân khấu khai mạc, bế mạc; nội dung chương trình văn nghệ chào mừng trước lễ khai mạc, bế mạc Hội chợ.
- Hợp đồng thuê mặt bằng với đơn vị quản lý mặt bằng.
- Hợp đồng với Công ty môi trường lắp đặt các nhà vệ sinh công cộng, thu gom và xử lý rác thải trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ.
- Phối hợp với công an thành phố Phú Quốc xây dựng kế hoạch bảo vệ an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ và an toàn giao thông trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ.
- Thi công dần dựng các nhà bạt, gian hàng theo tiêu chuẩn và đảm bảo thời gian bàn giao gian hàng cho doanh nghiệp trước ngày khai mạc theo kế hoạch.
- Thi công lắp đặt và trang trí các cổng Hội chợ, sân khấu khai mạc, bế mạc theo mẫu được duyệt.
- Tổ chức các hoạt động vui chơi giải trí và biểu diễn văn nghệ hàng đêm.
- Trực tiếp ký kết các hợp đồng với cung ứng điện, nước, vệ sinh, ..., đồng thời thanh toán dứt điểm các khoản chi phí ngay sau khi kết thúc Hội chợ.

Kế hoạch này thay thế Kế hoạch số: 360/KH-SCT, ngày 14/8/2024 của Sở Công Thương “Tổ chức Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Nam năm 2024”.

Trên đây là Kế hoạch “Tổ chức Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Nam năm 2024” của Sở Công Thương tỉnh Kiên Giang./. 

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Kiên Giang;
- Cục Công Thương địa phương (để báo cáo);
- Các Sở, ngành, đơn vị có liên quan (phối hợp);
- BGĐ Sở Công Thương;
- TTKC&TVPTCN (thực hiện);
- Lưu: VT, TTKC.



GIÁM ĐỐC

Trương Văn Minh