

Số: 06 /BC-UBND

Kiên Giang, ngày 10 tháng 01 năm 2022

BÁO CÁO

**Kết quả triển khai, thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016
và Quyết định số 88/QĐ-TTg ngày 10/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ
năm 2021 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang**

Kính gửi: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Thực hiện Công văn số 4467/BVHTTDL-BQTG ngày 30/11/2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc báo cáo tình hình triển khai thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg và Quyết định số 88/QĐ-TTg năm 2021; Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang báo cáo kết quả triển khai thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 và Quyết định số 88/QĐ-TTg ngày 10/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tăng cường năng lực quản lý và thực thi có hiệu quả pháp luật bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan đến năm 2020, định hướng đến năm 2025” năm 2021 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang như sau:

I. TRIỂN KHAI, THỰC HIỆN QUYẾT ĐỊNH SỐ 1755/QĐ-TTg

1. Kết quả chung

1.1. Thể chế, cơ chế, chính sách

Để triển khai thực hiện có hiệu quả Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 và công văn số 413/BVHTTDL-BQTG ngày 13/02/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc xây dựng Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; từ năm 2017, Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang đã ban hành Kế hoạch số 60/KH-UBND thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang.

Hàng năm, Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang đã chỉ đạo các sở, ngành địa phương triển khai thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg trên địa bàn tỉnh và có

báo cáo tình hình về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Năm 2020, Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang có Báo cáo số 213/BC-UBND ngày 30/6/2020 về việc sơ kết 3 năm triển khai thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 của Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030. Từ kết quả trên, Ủy ban nhân dân tỉnh tiếp tục tăng cường chỉ đạo các cấp, các ngành, địa phương và toàn xã hội tiếp tục nâng cao vị trí, vai trò của các ngành công nghiệp văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; triển khai thực hiện các nhiệm vụ trong giai đoạn 2021 - 2025 nhằm hoàn thành các nhiệm vụ, chỉ tiêu đề ra; nâng cao nhận thức cũng như định hướng cho các doanh nghiệp trong việc đầu tư cho văn hóa như là một phần chiến lược kinh doanh và thể hiện trách nhiệm với xã hội, cộng đồng.

1.2. Truyền thông nâng cao nhận thức

Năm 2021, tỉnh Kiên Giang chỉ đạo các cơ quan, đơn vị cấp tỉnh đến địa phương, Báo, Đài, các tổ chức xã hội,... tăng cường công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, các trang thông tin điện tử của các cơ quan, sở, ban, ngành và các địa phương nhằm nâng cao nhận thức của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người dân về vị trí, vai trò của ngành công nghiệp văn hóa trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Huy động các nguồn lực trong và nước ngoài đầu tư phát triển kinh tế, văn hóa - xã hội, nhất là vận động đầu tư cho các ngành công nghiệp văn hóa tại địa phương.

1.3. Hợp tác quốc tế

Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các sở, ngành và địa phương tổ chức thành công Lễ Công bố Nghị quyết số 1109/NQ-UBTVQH14, ngày 09/12/2020 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội về thành lập thành phố Phú Quốc, tổ chức chuỗi sự kiện truyền thông quảng bá, tiềm năng phát triển du lịch và cơ hội đầu tư vào Phú Quốc, tiếp và làm việc với Đoàn công tác của Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài tại thành phố Phú Quốc, nghiên cứu phát triển Dự án tổ chức tour cho du khách Ấn Độ đến nghỉ dưỡng tại thành phố Phú Quốc - thông qua các chuyến bay hợp đồng, hợp tác giữa tỉnh Jeju (Hàn Quốc) và tỉnh Kiên Giang (Việt Nam), giữa các địa phương Việt Nam và Pháp, thông báo đến các doanh nghiệp du lịch tham dự Festival Du lịch năm 2021 (trực tuyến) diễn ra tại Thụy Sĩ, xây dựng mô hình Du lịch cách ly khép kín đón khách Nga đến Phú Quốc nghỉ dưỡng, thực hiện Lễ ký kết, công bố và khai trương các đường bay đến với tỉnh Kiên Giang, có bài giới thiệu tại cuộc họp trực tuyến “Du lịch đám cưới” tại Phú Quốc (Kiên Giang, Việt Nam) và Kerala (Ấn Độ), tham gia trực tuyến Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - Hàn Quốc.

Trong hoạt động thương mại: Ngày 03/02/2021, Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang ban hành Kế hoạch số 23/KH-UBND, thực hiện Bản ghi nhớ về phát triển và kết nối hạ tầng thương mại biên giới giữa Chính phủ nước Cộng

hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và Chính phủ Vương quốc Campuchia; ban hành Kế hoạch số 149/KH-UBND ngày 27/7/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang về việc thực hiện Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên hiệp Vương quốc Anh và Bắc Ai-len (UKVFTA) trên địa bàn tỉnh Kiên Giang; tiếp tục đẩy mạnh công tác hội nhập kinh tế quốc tế thực hiện Chỉ thị số 26/CT-TTg ngày 04/9/2018 của Thủ tướng Chính phủ về hội nhập kinh tế quốc tế, thường xuyên thông tin, phổ biến nội dung các Hiệp định Thương mại tự do (FTA), các rào cản và điều kiện xuất nhập khẩu của các thị trường. Duy trì phát hành Bản tin thị trường vào ngày 05 hàng tháng để cung cấp thông tin thị trường, giá cả nông, thủy sản trong và ngoài nước để hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh.

Kim ngạch xuất khẩu năm 2021 ước đạt 731 triệu USD, đạt 97,47% kế hoạch năm, tăng 7,17% so với cùng kỳ; trong đó: gạo đạt 243,15 triệu USD (+10,95%); rau quả đạt 13,38 triệu USD (+53,79%); hải sản đạt 251,55 triệu USD (+7,16%); giày da đạt 116,84 triệu USD (+9,40%); hàng khác đạt 106,08 triệu USD (-5,86%). Một số mặt hàng xuất khẩu tăng so cùng kỳ như: gạo 459.654 tấn, tăng 5,48%; tôm đông 4.565 tấn, tăng 8,25%; cá đông đạt 2.660 tấn, tăng 1,92%; mực tuộc đông 15.735 tấn, tăng 29,54%; hải sản đông khác 23.760 tấn, tăng 8,11%; cá cơm sấy 835 tấn, tăng 12,84%; đồ hộp 6.670 tấn, tăng 1,94%; giày da 8.760 nghìn đôi, tăng 8,96% so với cùng kỳ. Các doanh nghiệp đã nỗ lực vượt qua khó khăn, đẩy mạnh xuất khẩu qua 43 thị trường, tăng 04 thị trường (Brazil, Chile, Thổ Nhĩ Kỳ, Tanzania) so năm 2020, các thị trường có kim ngạch lớn như: Philippine, Hồng Kông, Hàn Quốc, Trung Quốc, Nhật, Ghana, Bờ Biển Ngà, Thái Lan, Nga,... Qua đó, đề nghị Bộ Công Thương xét chọn được 07 doanh nghiệp xuất khẩu uy tín năm 2020. Kim ngạch xuất khẩu thương mại biên giới được duy trì phát triển, hàng hóa chủ yếu là bách hóa tổng hợp, thủy hải sản, bao nhựa, xi măng,... được thông quan qua Cửa khẩu Quốc tế Hà Tiên, Cửa khẩu quốc gia Giang Thành.

Kim ngạch nhập khẩu năm 2021 ước 125 triệu USD, đạt 125% kế hoạch năm, giảm 3,40% so với cùng kỳ. Mặt hàng nhập khẩu chủ yếu như: thạch cao, hạt nhựa, lúa, nguyên vật liệu giày da, hải sản.

2. Kết quả cụ thể

2.1. Lĩnh vực đầu tư, tài chính

Ủy ban nhân dân tỉnh quan tâm, tập trung nguồn vốn đầu tư xây dựng và hoàn thiện các cơ sở hạ tầng thiết yếu như bảo tàng, các di sản văn hóa, khu vui chơi giải trí, các trung tâm văn hóa thể thao của huyện, xã, đáp ứng yêu cầu gìn giữ, phát huy các giá trị văn hóa một cách bền vững, tạo nền tảng để phát triển du lịch văn hóa trên địa bàn tỉnh ngày càng đa dạng, phong phú. Năm 2021, ngân sách Trung ương bố trí 23.234 triệu đồng, địa phương bố trí 47.330 triệu đồng để đầu tư hạ tầng, cơ sở thiết yếu: Hệ thống các Trung tâm Văn hóa - Thể

thao các xã, huyện, bảo tồn di tích lịch sử văn hóa, trùng tu các di tích kiến trúc nghệ thuật tại một số địa phương của tỉnh, Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật và Bảo tồn di sản văn hóa tỉnh Kiên Giang, sân vận động, nhà thi đấu đa năng một số huyện,... nhằm bảo tồn các di sản văn hóa, tôn vinh và kế thừa các giá trị văn hóa truyền thống, bảo tồn các giá trị văn hóa phi vật thể của dân tộc gắn kết giữa nhiệm vụ phát triển kinh tế với phát triển văn hóa của tỉnh, đồng thời góp phần củng cố cơ sở hạ tầng để phục vụ phát triển du lịch văn hóa.

Trên cơ sở đó, tỉnh giao Sở Tài chính phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các ngành, đơn vị có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí năm 2021 theo khả năng cân đối ngân sách trên cơ sở lồng ghép các nhiệm vụ thường xuyên của các cơ quan, đơn vị để thực hiện các nhiệm vụ phát triển các ngành công nghiệp văn hóa theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước hiện hành.

2.2. Lĩnh vực thương mại

Tỉnh đã triển khai thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và ban hành các Kế hoạch giai đoạn 2021-2025 về đầu tư phát triển hạ tầng thương mại; thực hiện các Hiệp định thương mại tự do (FTA) và Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản; các Kế hoạch đảm bảo cung cầu hàng hóa, bình ổn thị trường ứng phó dịch bệnh Covid-19 và gia súc, gia cầm trong tình hình mới; công bố danh mục hội chợ, triển lãm năm 2022; thường xuyên theo dõi tình hình diễn biến dịch bệnh, tình hình thị trường, kịp thời ban hành các văn bản về tăng cường hướng dẫn về phòng chống dịch và công tác đảm bảo dự trữ, cung ứng hàng hóa, tổ chức đưa hàng hóa về vùng sâu, biên giới, xã đảo để phục vụ người dân, kết nối tiêu thụ hàng hóa,... Chủ động gặp gỡ các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, hệ thống phân phối, đề xuất các giải pháp tháo gỡ khó khăn; trong đó đã hỗ trợ doanh nghiệp tổ chức đưa hàng hóa bình ổn ra 07 xã đảo và một số huyện vùng sâu; tổ chức hỗ trợ cho 65 sản phẩm của 29 doanh nghiệp tại 12 địa phương tham gia chương trình kết nối cung cầu tại Thành phố Hồ Chí Minh. Qua đó, không những đảm bảo được công tác phòng chống dịch, mà còn đảm bảo cân đối và cung ứng hàng hóa phục vụ nhu cầu đời sống của người dân, nhất là trong những tháng trước, trong và sau Tết Nguyên đán năm 2021 và thời gian dịch Covid-19 diễn biến phức tạp.

Triển khai các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi sản xuất, kinh doanh; hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các chương trình xúc tiến thương mại như: Hỗ trợ kết nối tiêu thụ các sản phẩm công nghiệp chủ lực, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (CNNTTB), sản phẩm OCOP và các mặt hàng nông, thủy sản của tỉnh, được Bộ Công Thương tổ chức 02 đợt kết nối qua các hệ thống phân phối; các chương trình kích cầu tiêu dùng, hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện khuyến mại, thực hiện Chương trình “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2021” trong tháng 12/2021 do Bộ Công Thương phát động; tham gia các hội

ngại, hội thảo kết nối giao thương với các đơn vị trong và ngoài nước do Bộ Công Thương tổ chức.

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ năm 2021 ước đạt 111.928 tỷ đồng, đạt 90,17% kế hoạch và tăng 1,02% so với cùng kỳ; trong đó: tổng mức bán lẻ hàng hóa đạt 85.736 tỷ đồng (+3,66%); lưu trú và ăn uống đạt 12.634 tỷ đồng (-13,18%); du lịch lữ hành đạt 196 tỷ đồng (-11,31%); dịch vụ khác đạt 13.363 tỷ đồng (+0,32%). Tình hình cung cầu hàng hóa và giá cả thị trường tương đối ổn định, hàng hóa đáp ứng đủ nhu cầu của người tiêu dùng nhờ thực hiện song song mục tiêu chống dịch và phát triển kinh tế; các doanh nghiệp quan tâm tiếp cận với thị trường trong và ngoài tỉnh, mở rộng giao thương, tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm. Tuy nhiên, trong thời gian thực hiện giãn cách xã hội, các hoạt động thương mại dịch vụ phải tạm dừng hoạt động, thực hiện nghiêm các biện pháp giãn cách khi hoạt động kinh doanh theo quy định,... làm cho sức mua tại các chợ giảm đến 60%, tại siêu thị giảm đến 80% so với ngày bình thường; chủ nghĩa bảo hộ gia tăng; giá một số mặt hàng (xăng dầu, khí đốt, phân bón,...) trong nước tăng cao so với đầu năm và cùng kỳ,... đã làm cho tổng mức bán lẻ hàng hóa doanh thu dịch vụ và kim ngạch xuất khẩu trong quý III lần lượt giảm 33,23% (bốn tháng doanh thu du lịch lữ hành có không phát sinh) và 10,48% so cùng kỳ.

Tiếp tục đẩy mạnh công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, triển khai thực hiện chương trình khảo sát, lấy mẫu hàng hóa tại các hệ thống phân phối, để nâng cao công tác quản lý nhà nước về an toàn vệ sinh thực phẩm; hỗ trợ doanh nghiệp về ứng dụng thương mại điện tử: đã xây dựng và đưa vào vận hành thử Sàn thương mại điện tử “KIGI.COM.VN” nhằm đẩy mạnh hỗ trợ giới thiệu, quảng bá, kết nối tiêu thụ các sản phẩm của tỉnh trên môi trường trực tuyến; hỗ trợ cho 05 doanh nghiệp, cơ sở ứng dụng bộ giải pháp hoàn tất đơn hàng (fulfillment) để đẩy mạnh mua bán trực tuyến; hỗ trợ quảng bá thông tin về tiềm năng xuất khẩu tỉnh Kiên Giang của 82 doanh nghiệp xuất nhập khẩu, sản phẩm CNNTTB, OCOP, sản phẩm công nghiệp chủ lực lên cổng xuất nhập khẩu quốc gia - Bộ Công Thương: www.vietnamexport.com.

Thực hiện tốt các nhiệm vụ của Ban Chỉ đạo 389/KG tăng cường công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và kiểm soát giá cả thị trường, phòng, chống dịch bệnh Covid-19; triển khai nhiều đợt kiểm tra cao điểm. Từ tháng 01/2021 đến tháng 11/2021: Các lực lượng chức năng đã phát hiện 1.145 vụ vi phạm, giảm 7% (91 vụ) so với cùng kỳ, trong đó 400 vụ buôn bán, vận chuyển trái phép hàng cấm, hàng lậu, tăng 31% (96 vụ) so với cùng kỳ; 690 vụ gian lận thương mại, giảm 20% (173 vụ) so với cùng kỳ; 55 vụ hàng giả, giảm 20% (14 vụ) so với cùng kỳ; thu nộp ngân sách nhà nước 63,69 tỷ đồng, giảm 28% so với cùng kỳ; khởi tố hình sự 19 vụ, giảm 21% (5 vụ) so với cùng kỳ; 18 đối tượng, giảm 38% (11 đối tượng) so cùng kỳ. Góp phần ổn định thị trường,



không có hiện tượng găm hàng, tăng giá bất hợp lý, đảm bảo hàng hóa cung ứng phục vụ người dân.

2.3. Lĩnh vực ngoại giao văn hóa

Thực hiện Công văn số 3518/BVHTTDL-HTQT ngày 24/9/2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc triển khai Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam, Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang ban hành Kế hoạch số 216/KH-UBND ngày 16/11/2021 về việc triển khai thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại trên địa bàn tỉnh Kiên Giang giai đoạn 2022-2026.

Nhằm phát triển toàn diện văn hóa, con người Việt Nam nói chung, tỉnh Kiên Giang nói riêng; đưa văn hóa thành sức mạnh nội sinh, thúc đẩy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, bền vững, kết hợp sức mạnh dân tộc với sức mạnh thời đại, tăng cường giao lưu, sự hiểu biết, tình hữu nghị giữa Nhân dân Việt Nam và Nhân dân các nước, đóng góp quan trọng vào việc nâng cao vị thế, uy tín Việt Nam trên trường quốc tế theo Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Kết luận số 76-KL/TW ngày 04-6-2020 của Bộ Chính trị về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09-6-2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước. Bên cạnh đó, nhằm đẩy mạnh công tác văn hóa đối ngoại để giới thiệu, quảng bá hình ảnh miền đất, con người; những nét đặc sắc văn hóa của tỉnh Kiên Giang đến bạn bè quốc tế, qua đó mở rộng quan hệ, hợp tác với các địa phương, tổ chức và cá nhân nước ngoài, các tổ chức quốc tế, thu hút nguồn đầu tư, thúc đẩy thương mại, du lịch, công nghiệp văn hóa góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Đồng thời tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống của tỉnh Kiên Giang.

Năm 2021, tỉnh Kiên Giang lập hồ sơ khoa học đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đưa “Nghề làm nước mắm Phú Quốc” vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia theo Quyết định số 1730/QĐ-BVHTTDL ngày 27/5/2021. Với các giá trị độc đáo có thể đáp ứng được các tiêu chí di sản văn hóa thế giới, Sở Văn hóa và Thể thao tiếp tục tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị và phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng hồ sơ trình UNESCO công nhận “Nghề làm nước mắm Phú Quốc” là di sản văn hóa phi vật thể thế giới.

2.4. Lĩnh vực thông tin, truyền thông

Chỉ đạo các cơ quan báo chí, hệ thống truyền thanh cơ sở, Cổng thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương tuyên truyền kịp thời, phổ biến sâu rộng Kế hoạch số 60/KH-UBND ngày 28/4/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công

nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang, nhằm kịp thời, xây dựng các chuyên mục, chuyên trang với nhiều tin, bài viết, tăng thời lượng phát sóng truyền hình, phát thanh, truyền thanh tuyên truyền hiệu quả. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh các huyện, thành phố tăng cường sản xuất tin, bài tuyên truyền trên sóng truyền thanh kịp thời đến người dân địa phương.

2.5. Lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch

2.5.1. Điện ảnh:

Đối với ngành Điện ảnh, tỉnh đã chỉ đạo Sở Văn hóa và Thể thao tăng cường đổi mới hoạt động của Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng để mở rộng hoạt động phục vụ, tăng doanh thu, tạo nguồn đầu tư cho hoạt động phát hành phim và chiếu bóng. Do ảnh hưởng của dịch Covid-19, trong năm 2021, tổ chức được 2641 xuất chiếu phim (đạt 62,7% so với kế hoạch năm), phục vụ 61.476 lượt người (đạt 57,17% so với kế hoạch năm); trong đó có 38 buổi chiếu phim lưu động, phục vụ 3.840 lượt người xem (đạt 22,86% so với kế hoạch năm). Tổng doanh thu ước đạt trên 3.952.237.000 đồng (đạt 22,86% so với kế hoạch năm).

2.5.2. Du lịch:

Nhằm từng bước phục hồi thị trường khách du lịch nội địa và khách đến tỉnh Kiên Giang đảm bảo mục tiêu kép vừa phát triển kinh tế vừa phòng chống dịch Covid-19, Sở Du lịch đã tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch số 200/KH-UBND ngày 21/10/2021 về việc thí điểm đón khách du lịch quốc tế đến Phú Quốc sử dụng “hộ chiếu vắc-xin” nhằm thu hút du khách quốc tế và xây dựng nội dung Kế hoạch số 201/KH-UBND ngày 21/10/2021 về phục hồi và thu hút khách du lịch nội địa đến Kiên Giang nhằm thu hút khách nội địa đến Kiên Giang.

Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo Sở Du lịch phối hợp các sở, ngành liên quan tham mưu tiến hành xây dựng “Đề án cơ cấu lại ngành Du lịch tỉnh Kiên Giang đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn”; tham mưu việc ký kết hợp đồng với đơn vị tư vấn các Đề án “Phát triển các sản phẩm ngành nghề truyền thống gắn với du lịch”; “Phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Kiên Giang giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030”; “Phát triển du lịch nông thôn gắn với Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh Kiên Giang giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030”.

Do ảnh hưởng của dịch Covid-19, tổng lượt khách du lịch đến với Kiên Giang trong năm 2021 ước đạt 3.126.582 lượt (giảm 41,8% so với cùng kỳ, đạt 44,7% kế hoạch năm), trong đó khách đến các khu, điểm du lịch ước đạt 1.654.485 lượt (giảm 42,9% so với cùng kỳ, đạt 46% kế hoạch năm), khách do

các cơ sở lưu trú du lịch phục vụ ước đạt 1.429.474 lượt (giảm 40,2% so với cùng kỳ, đạt 44% kế hoạch năm), khách quốc tế ước đạt 3.500 lượt (giảm 98% so với cùng kỳ, đạt 0,9% kế hoạch năm); Tổng thu ước đạt khoảng 3.199 tỷ đồng (giảm 59,3% so với cùng kỳ, đạt 25,2% kế hoạch năm).

2.5.3. Nghệ thuật biểu diễn:

Trong năm 2021, do ảnh hưởng của dịch Covid-19 nên Đoàn Nghệ thuật Khmer và Đoàn Cải lương nhân dân Kiên Giang hạn chế đi biểu diễn phục vụ tại các địa phương, cụ thể: Đoàn Cải lương nhân dân Kiên Giang tổ chức 05 buổi biểu diễn nghệ thuật chuyên nghiệp (đạt 12,5% so với kế hoạch đầu năm) phục vụ khoảng 4.000 lượt người xem (đạt 7,84% so với kế hoạch đầu năm); Đoàn nghệ thuật Khmer của tỉnh tổ chức 17 buổi biểu diễn nghệ thuật chuyên nghiệp (đạt 28,33% so với kế hoạch đầu năm) phục vụ khoảng 22.000 lượt người xem (đạt 36,67% so với kế hoạch đầu năm).

Chỉ đạo Sở Văn hóa và Thể thao phối hợp với các ngành, địa phương tổ chức các hoạt động tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XV và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2021 - 2026 tại 05 huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh (thành phố Rạch Giá, Phú Quốc và huyện Kiên Lương, Tân Hiệp, Vĩnh Thuận). Bên cạnh đó, thực hiện biên tập, in ấn và phát hành 500 tập tài liệu nghiệp vụ văn hóa đến cơ sở xã, phường, thị trấn, Trung tâm Văn hóa Thể thao và Truyền thanh các huyện, thành phố trong tỉnh; mỗi tập tài liệu bao gồm 32 bài viết các thể loại, 30 hình ảnh minh họa, cổ động tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XV và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2021 – 2026); tổ chức thành công Hội thi xe tuyên truyền lưu động tỉnh Kiên Giang (từ ngày 21/5 - 22/5/2021 tại Trung tâm Văn hóa tỉnh, với 13 xe tham gia Hội thi); tổ chức Lớp bồi dưỡng kiến thức nghiệp vụ, kỹ năng biên tập và dàn dựng chương trình văn hóa nghệ thuật; Thư viện tỉnh tổ chức chấm thi và tổng kết trao giải cuộc thi Đại sứ văn hóa đọc, Hội thi Nét vẽ mùa Xuân và làm phim/clip ngắn về chủ đề chống rác thải nhựa năm 2021; thực hiện thu âm, quay hình chương trình Liên hoan Cán bộ thư viện tuyên truyền giới thiệu sách Kỷ niệm 110 năm Bác Hồ ra đi tìm đường cứu nước (05/6/1911 - 05/6/2021) và các ngày lễ lớn trong năm 2021 gửi về Vụ Thư viện,...

2.5.4. Mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm:

Thời gian qua, tỉnh Kiên Giang thực hiện nghiêm túc công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm, tuân thủ các quy định của pháp luật. Trong năm 2021, tỉnh đã cấp 03 giấy phép xây dựng tượng đài, tranh hoành tráng (phần mỹ thuật).

Trong năm, Hội Văn học – Nghệ thuật tỉnh tổ chức một số hoạt động nhân các ngày lễ lớn, sự kiện như: Cuộc thi Thư pháp và Triển lãm ảnh nghệ thuật với

chủ đề “Mừng Đảng, mừng Xuân năm 2021¹; phối hợp với Tập đoàn Tư vấn xây dựng Kiên Giang triển lãm ảnh chủ đề: “Mùa xuân” tại khu đô thị mới Tây Bắc Rạch Giá²; phối hợp với Trường Cao đẳng Sư phạm Kiên Giang tổ chức Chương trình giới thiệu Tác giả - Tác phẩm và triển lãm ảnh nghệ thuật chào mừng kỷ niệm ngày miền Nam hoàn toàn giải phóng, thống nhất đất nước 30/4³ thu hút đông đảo cán bộ, sinh viên, học viên đến dự và thưởng lãm.

Để khuyến khích, động viên phong trào sáng tác trong tỉnh, Hội Văn học – Nghệ thuật tỉnh đã tổ chức 08 cuộc thi sáng tác văn học, nghệ thuật năm 2021: Cuộc thi sáng tác Văn học; Ca khúc, Bài ca vọng cổ, Mỹ thuật, Liên hoan tác phẩm Múa và cuộc thi ảnh Nghệ thuật truyền thống tỉnh; cuộc thi ảnh Mùa xuân Nhâm Dần-2022, đặc biệt cuộc thi sáng tác tuyên truyền phòng chống dịch Covid – 19 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang⁴. Phối hợp với Ban An toàn giao thông tỉnh tổ chức Cuộc thi ảnh, Clip tuyên truyền pháp luật, trật tự, an toàn giao thông; liên kết với các Hội khu vực Đồng bằng sông Cửu Long tổ chức Liên hoan ảnh nghệ thuật Đồng bằng sông Cửu Long lần thứ 36 năm 2021 tại tỉnh Bạc Liêu; Liên hoan Mỹ thuật Đồng bằng sông Cửu Long tại tỉnh Cà Mau; cuộc thi sáng tác lời mới bài ca vọng cổ tại tỉnh Long An⁵ và tham gia nhiều cuộc thi khác. Qua đó, hội viên tham gia và đạt được nhiều giải cao. Các phân hội chuyên ngành lồng ghép chuyên môn, tọa đàm trao đổi kinh nghiệm sáng tác trong sinh hoạt lệ định kỳ, qua đó góp phần nâng cao trình độ chuyên môn,

¹ **Kết quả:** Cuộc thi Thư pháp: 01 giải Nhất, 01 giải Nhì, 02 giải Ba và 03 giải Khuyến khích; Triển lãm 120 tác phẩm ảnh nghệ thuật tại khuôn viên Hội.

² Triển lãm 100 ảnh nghệ thuật, chủ đề: Mùa Xuân 2021 tổ chức ở Khu lấn biển tây Bắc – TP Rạch Giá.

³ Giới thiệu 12 tác phẩm: Ca cổ, Ca khúc, tác phẩm múa, giao lưu Tác giả - Tác phẩm; Triển lãm 100 tác phẩm ảnh truyền thống – chuyên ngành.

⁴ **Kết quả:**

- Cuộc thi sáng tác Văn học: Thể loại Văn xuôi: 01 giải nhất, 02 giải Nhì; 03 giải Ba và 04 giải KK; Thể loại Thơ: 01 giải nhất, 02 giải Nhì; 03 giải Ba và 04 giải KK.
- Cuộc thi sáng tác Bài ca vọng cổ: 01 giải nhất, 02 giải Nhì; 03 giải Ba và 04 giải KK
- Cuộc thi sáng tác Ca khúc: 01 giải nhất, 02 giải Nhì; 03 giải Ba và 04 giải KK
- Cuộc thi sáng tác Mỹ thuật: 01 giải nhất, 01 giải Nhì; 02 giải Ba và 04 giải KK
- Cuộc thi sáng tác tuyên truyền phòng, chống Covid-19; gồm 4 thể loại: Thơ: 01 giải nhất, 01 giải Nhì; 02 giải Ba và 03 giải KK; Bài ca vọng cổ: 01 giải nhất, 01 giải Nhì; 02 giải Ba và 03 giải KK; Ca khúc: Thơ: 01 giải nhất, 01 giải Nhì; 02 giải Ba và 06 giải KK; Mỹ thuật: 01 giải Nhất, 01 Nhì, 01 giải ba và 03 giải KK.
- Cuộc thi ảnh Nghệ thuật truyền thống tỉnh: 01 giải nhất, 02 giải Nhì; 03 giải Ba và 06 giải KK và 70 ảnh dự triển lãm.
- Cuộc thi ảnh Mùa xuân Nhâm Dần – Năm 2022:

⁵ **Kết quả:**

- Liên hoan ảnh nghệ thuật khu vực ĐBSCL lần thứ 36 năm 2021 tại tỉnh Bạc Liêu: Tác phẩm “Trên cánh đồng Tà Pa” tác giả Từ Thế Duy đạt Huy chương vàng; Tác phẩm “Năng lượng xanh” tác giả Nguyễn Đạo Đức đạt 01 Huy chương Đồng và 19 tác phẩm được dự triển lãm.
- Cuộc thi ảnh An toàn giao thông đạt giải Nhất và 01 Khuyến khích NSNA Trương Minh Điền;
- Ảnh báo chí năm 2021: 01 Giải Nhất của NSNA Nguyễn Anh Tuấn, 02 giải khuyến khích của NSNA Trương Minh Điền;
- Liên hoan Mỹ thuật khu vực ĐBSCL năm 2021 tại tỉnh Cà Mau: Tác phẩm “Lặng lẽ mưa đêm” tác giả Nguyễn Thanh Hải đạt giải Khuyến khích của Hội Mỹ thuật Việt Nam tổ chức; 07 tác phẩm dự triển lãm: TP “Trên đường về” tác giả Nguyễn Thanh Giang; TP “Nơi em về với biển”, và TP “Lặng lẽ mưa đêm” tác giả Nguyễn Thanh Hải; TP “Biển đêm II”; TP “Tuổi thơ tương lai” của tác giả Lê Xuân Cang; TP “Biển nặng” của tác giả Công Thanh; TP “Cuộc sống thôn quê của tác giả Nguyễn Thánh.

nghiệp vụ cho hội viên. Hỗ trợ, tạo điều kiện cho phân hội Nhiếp ảnh đi thực tế sáng tác tại tỉnh Cà Mau và Bạc Liêu.

2.5.5. Quảng cáo:

Năm 2021, Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang chỉ đạo Sở Văn hóa và Thể thao tiếp tục triển khai thực hiện quản lý hoạt động quảng cáo theo quy định của Luật Quảng cáo và các văn bản hướng dẫn thực hiện Luật Quảng cáo; các quy định có liên quan về quản lý hoạt động quảng cáo đối với những sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt: đối với hoạt động quảng cáo bia, rượu hướng dẫn các tổ chức, cá nhân thực hiện theo Luật phòng, chống tác hại của rượu, bia quy định về và Nghị định; Nghị định số 24/2020/NĐ-CP ngày 24/02/2020 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia; đối với quảng cáo casino hướng dẫn thực hiện theo quy định tại Nghị định số 03/2017/NĐ-CP ngày 16/01/2017 của Chính phủ quy định về kinh doanh casino;... Thực hiện Công văn số 2791/BVHTTDL-VHCS ngày 06/8/2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, tỉnh đã xây dựng Báo cáo số 331/BC-UBND ngày 16/9/2021 về tổng kết thi hành Luật Quảng cáo và các văn bản quy định chi tiết từ năm 2013 đến nay.

Chỉ đạo Sở Văn hóa và Thể thao tiếp tục chủ trì, phối hợp các sở, ngành đơn vị liên quan triển khai thực hiện có hiệu quả Quyết định số 356/QĐ-UBND ngày 17/02/2014, về việc phê duyệt Quy hoạch quảng cáo trên phạm vi toàn đảo Phú Quốc giai đoạn 2013-2020 và tầm nhìn đến năm 2030; Quyết định số 2443/QĐ-UBND ngày 31/10/2018, về việc phê duyệt “Đề án tổng thể quảng cáo ngoài trời và xây dựng, lắp đặt bảng chỉ dẫn các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Kiên Giang đến năm 2025, tầm nhìn 2040. Trên cơ sở đó Sở Văn hóa và Thể thao theo dõi, rà soát thực trạng tình hình triển khai thực hiện các quy hoạch quảng cáo trên địa bàn tỉnh; báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh những thuận lợi, khó khăn trong quá trình phối hợp với các sở, ngành, địa phương và đề xuất điều chỉnh, bổ sung các quy hoạch nhằm từng bước tháo gỡ khó khăn vướng mắc, tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân có nhu cầu đầu tư xây dựng hệ thống phương tiện quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh. Bên cạnh đó, cơ quan quản lý luôn tạo tạo điều kiện, hướng dẫn cho tổ chức, cá nhân thực hiện tốt các hoạt động tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương, quảng cáo thương mại,... Năm 2021, tỉnh tiếp nhận và giải quyết 541 hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo và tổ chức đoàn người thực hiện quảng cáo của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài tỉnh thực hiện quảng cáo trên địa bàn các huyện, thành phố (giảm 26,7% so với cùng kỳ, do ảnh hưởng của dịch Covid-19; số liệu thực hiện: từ tháng 01/2021 đến 30/11/2021).

2.5.6. Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch:

Trong lĩnh vực văn hóa và thể thao: Năm 2021, Sở Văn hóa và Thể thao thực hiện công tác đào tạo, bồi dưỡng thường xuyên theo quy định cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức trong lĩnh vực văn hóa, thể thao: Cử công chức, viên chức đi học lớp Trung cấp, Cao cấp Lý luận chính trị - Hành chính; lớp bồi dưỡng QLNN ngạch chuyên viên và chuyên viên chính, Kế toán viên; Lớp bồi dưỡng lãnh đạo, quản lý cấp phòng tại Trường Chính trị và bồi dưỡng khác. Bên cạnh đó, Sở Văn hóa và Thể thao còn tổ chức một số lớp tập huấn, hội nghị triển khai các văn bản mới về công tác quản lý trong lĩnh vực văn hóa và thể thao:

+ Hội nghị tập huấn triển khai các văn bản mới trong lĩnh vực văn hóa năm 2021 cho đối tượng là cán bộ, công chức công tác tại các Phòng, đơn vị thuộc Sở Văn hóa và Thể thao; Đại diện lãnh đạo Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh các huyện, thành phố Công chức văn hóa – xã hội xã, phường, thị trấn của 144 xã, phường, thị trấn của tỉnh Kiên Giang; thu hút gần 200 cán bộ, công chức tham dự hội nghị tập huấn.

+ Tổ chức 03 cuộc hội nghị tập huấn bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ về công tác gia đình; Phòng, chống bạo lực gia đình; Phòng, chống bạo hành trẻ em cho trên 257 đối tượng cán bộ văn hóa - xã hội; Lãnh đạo ấp, khu phố; Hội viên hội phụ nữ ấp tại một số địa phương trong tỉnh;

+ Tổ chức 01 lớp bồi dưỡng kiến thức; nghiệp vụ, kỹ năng biên tập và dàn dựng chương trình văn hóa – nghệ thuật thu hút được 60 học viên là những cán bộ, công chức, viên chức ngành Văn hóa và Thể thao; các ban, ngành đoàn thể có liên quan từ cấp tỉnh đến cơ sở.

+ Tổ chức 02 Hội nghị tập huấn về công tác tổ chức Đại hội Thể dục thể thao các cấp tỉnh Kiên Giang lần thứ IX, năm 2021 – 2022 và phương pháp tổ chức các giải thi đấu thể thao trong đó có lồng ghép triển khai các văn bản quy phạm pháp luật về lĩnh vực thể dục, thể thao (Luật Thể dục, Thể thao; các Thông tư hướng dẫn,...) với 182 đại biểu tham dự là lãnh đạo các Phòng Văn hóa và Thông tin, lãnh đạo Trung tâm văn hóa, Thể thao và Truyền thanh các huyện, thành phố và công chức phụ trách công tác văn hóa-xã hội xã, phường, thị trấn trong toàn tỉnh tham dự.

+ Công tác huấn luyện, đào tạo trong nghiệp vụ thể thao: Duy trì tập luyện thường xuyên theo kế hoạch và quản lý tốt công tác đào tạo văn hóa. Đội tuyển thể thao các tuyến hiện tại là 126 vận động viên, trong đó: Đội tuyển tỉnh có 38 vận động viên, Đội tuyển trẻ có 21 vận động viên, Đội tuyển năng khiếu có 67 vận động viên.

Trong lĩnh vực du lịch: Sở Du lịch đã xây dựng các Kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng cho cá nhân, doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh, tổ chức khóa cập nhật kiến thức cho Hướng dẫn viên du lịch, Kế hoạch phối hợp đào tạo các lớp ngắn hạn về nghiệp vụ du lịch; Kiểm tra nghiệp vụ Hướng dẫn viên du

lịch tại điểm năm 2021,... Tuy nhiên, do tình hình dịch Covid-19 diễn biến phức tạp và số lượng học viên đăng ký không đủ số lượng nên việc triển khai các Kế hoạch nêu trên chưa thực hiện.

II. Đánh giá những thuận lợi, khó khăn, tồn tại, hạn chế và nguyên nhân giải pháp khắc phục

1. Đánh giá chung

1.1. Thuận lợi

- Thời gian qua, nhờ sự đoàn kết của các cấp Đảng, chính quyền và người dân, Kiên Giang đã từng bước xây dựng được nền kinh tế, văn hóa – xã hội phát triển bền vững. Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh đã chỉ đạo các sở, ngành, đơn vị, địa phương,...tích cực triển khai thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 và các văn bản có liên quan. Thông qua các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn, tuyên truyền, phổ biến kiến thức các ngành công nghiệp văn hóa tiếp tục được triển khai đến các cơ quan, đơn vị và địa phương trong tỉnh. Qua đó, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp Đảng, chính quyền và nhân dân về vị trí, vai trò quan trọng của ngành công nghiệp văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội. Từng bước hình thành nên các lĩnh vực công nghiệp trong hoạt động văn hóa, qua đó đã có những đóng góp nhất định vào phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Trên cơ sở đó, định hướng phát triển cho các tổ chức, cá nhân tham gia xây dựng, phát triển ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh.

- Đời sống văn hóa của nhân dân ngày càng phong phú, nhiều giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc được phát huy. Việc thu hút và hỗ trợ đầu tư đã được tỉnh quan tâm chỉ đạo thực hiện triển khai xây dựng các chính sách ưu đãi, đẩy mạnh tuyên truyền, xúc tiến đầu tư phát triển các ngành công nghiệp văn hóa sẵn có lợi thế của tỉnh, trong đó có du lịch văn hóa.

- Công tác triển khai thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trong lĩnh vực du lịch đạt được những kết quả nhất định, do bám sát các nội dung theo Quyết định của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh. Ngành Du lịch đang từng bước hình thành nên các sản phẩm du lịch văn hóa - lịch sử, qua đó đã có những đóng góp nhất định vào phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Công tác hướng dẫn, tuyên truyền, phổ biến kiến thức về phát triển công nghiệp văn hóa tiếp tục được triển khai đến cán bộ, công chức, người lao động trong toàn ngành du lịch.

1.2. Khó khăn, tồn tại, hạn chế và nguyên nhân

- Năm 2021, do ảnh hưởng nặng nề của dịch Covid-19 đã gây tác động tiêu cực đến các lĩnh vực kinh tế, văn hóa của cả nước nói chung và tỉnh Kiên Giang nói riêng nên dẫn đến một số nhiệm vụ đặt ra chưa hoàn thành như kế hoạch đầu năm. Từ nguyên nhân khách quan nói trên dẫn đến việc ngành công nghiệp văn hóa không có tiềm năng phát triển, chưa được đầu tư cơ sở vật chất nên chưa đáp ứng được yêu cầu với thực tế.

- Việc khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư vào các hoạt động sáng tạo văn hóa, sản xuất các sản phẩm và dịch vụ văn hóa tuy có kêu gọi đầu tư nhưng chưa được nhiều nhà đầu tư quan tâm đầu tư, phần nhiều do đa phần các hoạt động, sản phẩm văn hóa mang tính cộng đồng khó thu lợi nhuận, do đó chưa thật sự khuyến khích, thu hút các nhà đầu tư quan tâm đầu tư vào lĩnh vực này. Bên cạnh đó, việc lập dự án, xác định phạm vi, lĩnh vực kêu gọi đầu tư chưa đáp ứng yêu cầu kêu gọi đầu tư, đa số là do nhà đầu tư tự đề xuất,... dẫn đến chất lượng kêu gọi đầu tư chưa đạt hiệu quả cao.

- Tài liệu nghiên cứu, tuyên truyền về lĩnh vực công nghiệp văn hóa còn rất hạn chế nên công tác tuyên truyền chưa thật sự sâu, rộng và đủ sức thu hút sự quan tâm chú ý, nghiên cứu, đầu tư của các đơn vị, tổ chức, cá nhân. Đội ngũ cán bộ, công chức được giao quản lý lĩnh vực này đều là kiêm nhiệm, ít về số lượng và hạn chế về chất lượng. Các lớp tập huấn công nghiệp văn hóa chưa nhiều. Kinh phí để triển khai thực hiện còn hạn hẹp, đa số là lồng ghép với các nội dung tập huấn chuyên ngành của các cơ quan, đơn vị.

- Nhận thức và sự quan tâm của xã hội đối với sự phát triển các ngành công nghiệp văn hóa ở địa phương cũng còn nhiều hạn chế, nên việc thu hút đầu tư vào các lĩnh vực này vẫn ở mức thấp.

- Việc khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư vào các hoạt động sáng tạo văn hóa, sản xuất các sản phẩm và dịch vụ văn hóa tuy có nhưng chưa được nhiều nhà đầu tư quan tâm và đa phần các hoạt động, sản phẩm văn hóa mang tính cộng đồng khó thu lợi nhuận, do đó chưa đủ sức hút các nhà đầu tư quan tâm lĩnh vực này.

2. Giải pháp khắc phục

- Tỉnh sẽ tăng cường sự chỉ đạo thường xuyên đối với các cấp, các ngành từ cấp tỉnh đến các huyện, xã,...từ cán bộ, đảng viên đến quần chúng nhân dân trong việc thực hiện chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trong thời gian tới, nhất là xây dựng các kế hoạch phục hồi kinh tế thích ứng với trạng thái bình thường mới. Phải đồng thời thực hiện chiến lược phát triển ngành công nghiệp văn hóa song song với các ngành công nghiệp khác, không để tình trạng cho các ngành khác phát triển vững mạnh rồi mới quay lại xây dựng ngành công nghiệp văn hóa, tránh sự khập khiễng, thiếu đồng bộ.

- Đẩy mạnh công tác phối hợp giữa các sở, ngành, đơn vị, địa phương trong việc thúc đẩy cho các ngành công nghiệp văn hóa phát triển theo định hướng chung là đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa của xã hội.

- Tiếp tục vận động một số nhà đầu tư các công trình đầu tư hạ tầng, cơ sở thiết yếu phục vụ các ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh; khắc phục khó khăn, đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án được bố trí vốn đầu tư để sớm hoàn thành các công trình theo kế hoạch được duyệt.

- Tiếp tục khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư vào các hoạt động sáng tạo văn hóa, sản xuất các sản phẩm và dịch vụ văn hóa, cải thiện điều kiện kinh doanh sản phẩm, dịch vụ văn hóa phù hợp trong hoàn cảnh dịch Covid-19 hiện nay.

III. Nhiệm vụ trong năm 2022

1. Tiếp tục chỉ đạo các sở, ngành, đơn vị, địa phương thực hiện Kế hoạch số 60/KH-UBND ngày 28/4/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang về triển khai thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.

2. Về thương mại

- Theo dõi sát tình hình diễn biến dịch Covid-19, dịch bệnh trên gia súc, gia cầm và diễn biến thị trường để kịp thời lập các phương án đảm bảo cung cầu hàng hóa, ổn định thị trường.

- Tăng cường công tác phối hợp liên tỉnh để bảo đảm lưu thông hàng hóa, khôi phục lại chuỗi cung ứng, phục vụ tốt cho quá trình phục hồi sản xuất công nghiệp, nhất là giữa tỉnh với Thành phố Hồ Chí Minh, giữa tỉnh với tỉnh, thành trong vùng Đồng bằng sông Cửu Long và khu vực phía Nam. Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối - cung cầu cho các sản phẩm chủ lực, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP và mặt hàng nông, thủy sản trong nước và ngoài nước nhằm giới thiệu, quảng bá, kết nối tiêu thụ cho sản phẩm chủ lực của tỉnh.

- Chỉ đạo Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh tỉnh Kiên Giang phối hợp các đơn vị liên quan hỗ trợ vốn vay để cung cấp vốn cho các doanh nghiệp; hỗ trợ các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối giữa nhà sản xuất, cung ứng, tiêu thụ trong và ngoài nước để khôi phục thị trường; hỗ trợ về tuyển dụng lao động khắc phục tình trạng đứt gãy chuỗi lao động, nhất là đối với các xí nghiệp dệt may, da giày, thủy sản.

- Tiếp tục cập nhật, thông tin, phổ biến các Hiệp định thương mại tự do, nhất là Hiệp định EVFTA, CPTPP và RCEP,...; thông tin tình hình giá cả, thị



trường trong và ngoài nước vào ngày 05 hàng tháng nhằm cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp, hợp tác xã và địa phương,... Rà soát các doanh nghiệp có hoạt động xuất khẩu để tăng cường công tác quản lý, thường xuyên nắm bắt tình hình hoạt động kinh doanh xuất khẩu của doanh nghiệp kịp thời đề xuất tháo gỡ khó khăn hỗ trợ doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất kinh doanh và xuất khẩu.

- Thực hiện tốt vai trò cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389/KG, tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, niêm yết giá và bán hàng theo giá niêm yết ứng phó dịch bệnh Covid-19 và gia súc, gia cầm

3. Về văn hóa, thể thao và du lịch

- Triển khai thực hiện các kế hoạch phục hồi, phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội sau khi bình ổn dịch, thích ứng với trạng thái bình thường mới. Đẩy mạnh phát triển du lịch tỉnh Kiên Giang toàn diện cả về phạm vi, quy mô, chất lượng dịch vụ và đảm bảo tính bền vững; hướng đến mục tiêu sớm trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, chuyên nghiệp với hệ thống kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật đồng bộ, hiện đại; sản phẩm du lịch đa dạng, đặc sắc, có thương hiệu và có tính cạnh tranh; Mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc, thân thiện môi trường, bảo đảm quốc phòng an ninh, đóng góp ngày càng quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nhà và du lịch cả nước. Riêng lĩnh vực du lịch văn hóa cần thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm sau đây:

+ Tập trung kêu gọi thu hút đầu tư và hoàn thiện cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật kinh doanh du lịch tại các địa điểm có di tích (cấp quốc gia và cấp quốc gia đặc biệt), bảo tàng, các di sản văn hóa, các làng nghề truyền thống, khu vui chơi giải trí.

+ Trên cơ sở các nguồn tài nguyên du lịch văn hóa như lễ hội, di tích lịch sử, điểm du lịch văn hóa tâm linh... sẵn có, xây dựng các sản phẩm du lịch văn hóa đặc trưng của tỉnh để thu hút khách du lịch, tăng nguồn thu cho tỉnh.

+ Khuyến khích phát triển các loại hình du lịch văn hóa, đặc biệt là du lịch di sản, du lịch tâm linh. Xây dựng thương hiệu du lịch địa phương nhằm giới thiệu quảng bá hình ảnh du lịch của tỉnh đến với du khách trong và ngoài nước.

+ Đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá rộng rãi sản phẩm du lịch văn hóa trong và ngoài nước; tập trung thu hút khách du lịch có khả năng chi trả cao và lưu trú dài ngày; đẩy mạnh sản xuất các sản phẩm văn hóa đáp ứng nhu cầu mua sắm của khách du lịch.

- Mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm

+ Tham gia các phong trào thi đua sáng tác ảnh nghệ thuật và ảnh báo chí chào mừng các sự kiện chính trị của tỉnh và của đất nước. Tổ chức các đợt sáng tác trong và ngoài tỉnh. Khuyến khích hội viên tự sáng tác cá nhân hoặc theo nhóm riêng lẻ để có tác phẩm tham gia các cuộc thi; tham gia cuộc thi ảnh nghệ thuật truyền thống tỉnh Kiên Giang năm 2022 và cuộc thi ảnh nghệ thuật chuyên đề Mùa xuân Nhâm Dần tỉnh Kiên Giang 2022; Khuyến khích hội viên tham gia các cuộc thi ảnh nghệ thuật trong nước và quốc tế.

+ Tham gia Liên hoan Mỹ thuật khu vực, quốc gia; tham gia các hoạt động trưng bày, triển lãm tác phẩm mỹ thuật phục vụ các nhiệm vụ chính trị tại địa phương; tham dự các trại sáng tác do Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch tổ chức, các hoạt động mỹ thuật khác của trung ương và địa phương...

4. Tăng cường công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực của tỉnh trên cơ sở đó cũng là tăng cường chất lượng đào tạo đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các ngành công nghiệp văn hóa.

II. TRIỂN KHAI, THỰC HIỆN QUYẾT ĐỊNH SỐ 88/QĐ-TTg

1. Kết quả triển khai thực hiện Quyết định số 88/QĐ-TTg

1.1. Công tác xây dựng hoàn thiện thể chế, chính sách về quyền tác giả, quyền liên quan và tổ chức thực hiện

- Công tác nghiên cứu xây dựng hoàn thiện thể chế, chính sách về quyền tác giả, quyền liên quan:

+ Ủy ban nhân dân tỉnh tiếp tục triển khai thực hiện Quyết định số 88/QĐ-TTg ngày 10/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tăng cường năng lực quản lý và thực thi có hiệu quả pháp luật bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan đến năm 2020, định hướng đến năm 2025”; Kế hoạch số 102/KH-UBND ngày 30/6/2017 về tổ chức triển khai thực hiện Quyết định số 88/QĐ-TTg ngày 10/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh.

+ Chỉ đạo Sở Văn hóa và Thể thao tham gia góp ý dự thảo Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều các nghị định quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực du lịch; thể thao; quyền tác giả, quyền liên quan.

- Công tác tổ chức triển khai thực hiện các quy định của pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan tại địa phương: Chỉ đạo các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tổ chức tuyên truyền đến nhân dân và doanh nghiệp, tổ chức triển khai thực hiện Chỉ thị số 36/2008 ngày 31/12/2008 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường quản lý và thực thi bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan; Nghị định số 22/2018/NĐ-CP ngày 23/02/2018 của Chính phủ về việc quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật sở hữu trí tuệ năm 2005 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật sở hữu trí tuệ năm



2009 về quyền tác giả, quyền liên quan; Nghị định số 38/2021/NĐ-CP ngày 29/3/2021 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo... Triển khai các văn bản quy định về quyền tác giả liên quan đến lĩnh vực thông tin và truyền thông đến cán bộ, công chức, viên chức của ngành và các tổ chức, cá nhân liên quan; chỉ đạo tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, nâng cao nhận thức của các đối tượng có liên quan về quyền lợi, trách nhiệm và quy định xử phạt các hành vi vi phạm pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan, tăng cường thời lượng, tin, bài tuyên truyền, phổ biến pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan đến các doanh nghiệp tạo dựng, quảng bá và phát triển thương hiệu một cách độc đáo, dễ tiếp cận với khán, thính giả, từ đó Luật Sở hữu trí tuệ thực sự đi vào cuộc sống.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí, hệ thống truyền thanh cơ sở, Cổng thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương tuyên truyền kịp thời, phổ biến sâu rộng các nội dung liên quan đến quyền tác giả, các quyền liên quan,... Từ đó, các cơ quan báo chí, các ban, ngành và địa phương chủ động xây dựng kế hoạch phổ biến, tuyên truyền kịp thời, xây dựng các chuyên mục, chuyên trang với nhiều tin, bài viết, tăng thời lượng phát sóng truyền hình, phát thanh, truyền thanh tuyên truyền hiệu quả. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh các huyện, thành phố tăng cường sản xuất tin, bài tuyên truyền trên sóng truyền thanh kịp thời đến người dân địa phương.

- Chỉ đạo Sở Văn hóa và Thể thao phối hợp Trung tâm phục vụ Hành chính công của tỉnh hướng dẫn tổ chức, cá nhân có nhu cầu đăng ký giấy chứng nhận quyền tác giả, đăng ký quyền liên quan liên hệ Cục Bản quyền tác giả để được hỗ trợ, hướng dẫn nộp hồ sơ trực tuyến trên hệ thống cổng dịch vụ công quốc gia, đúng thẩm quyền của Cục Bản quyền tác giả.

1.2. Công tác quản lý, thực thi pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan

- Công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan:

Tỉnh chỉ đạo Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với các ngành, địa phương tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm về lĩnh vực quyền tác giả, quyền liên quan đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ văn hóa, các hoạt động có liên quan đến quyền tác giả tại các địa phương trong tỉnh.

Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan của các tổ chức, cá nhân có liên quan đến lĩnh vực thông tin và truyền thông như: In, phát hành, xuất bản phẩm, lĩnh vực bản quyền phát thanh, truyền hình, thông tin điện tử, bưu chính, viễn thông; hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tham gia ứng dụng, phát triển công nghệ

11/10/2021

thông tin tuân thủ các quy định pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan và quản lý hoạt động của các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tỉnh trong việc chấp hành các quy định pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan..., qua đó kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định. Trong năm 2021, Sở Thông tin và Truyền thông đã thực hiện kiểm tra việc chấp hành chính sách pháp luật trong hoạt động in trên địa bàn tỉnh Kiên Giang và kiểm tra việc chấp hành chính sách pháp luật trong hoạt động phát hành xuất bản phẩm trên địa bàn tỉnh Kiên Giang (đang triển khai thực hiện trong tháng 12/2021).

Kiện toàn Đội kiểm tra liên ngành phòng, chống in lậu trên địa bàn tỉnh Kiên Giang (Quyết định số 3109/QĐ-UBND ngày 14/12/2021) gồm các sở, ngành liên quan tham gia như: Sở Thông tin và Truyền thông, Công an tỉnh, Cục Quản lý thị trường và Cục Hải quan. Đội kiểm tra liên ngành phòng, chống in lậu có nhiệm vụ tổ chức kiểm tra các tổ chức, cá nhân trong việc chấp hành quy định pháp luật về hoạt động in và lợi dụng hoạt động in để sản xuất, kinh doanh hàng gian, hàng giả trên địa bàn tỉnh; xử lý hoặc trình cấp có thẩm quyền xử lý đối với các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động xuất bản, in, phát hành.

- Công tác giải quyết khiếu nại, tố cáo, kiến nghị về quyền tác giả, quyền liên quan: Trong năm 2021, tỉnh Kiên Giang không nhận đơn thư khiếu nại, tố cáo, kiến nghị của cá nhân, tổ chức nào về lĩnh vực bản quyền quyền tác giả, quyền liên quan.

- Công tác tập huấn nâng cao kiến thức pháp luật quản lý, thực thi về quyền tác giả, quyền liên quan: Trong năm 2021, Sở Văn hóa và Thể thao tổ chức được 01 Hội nghị tập huấn triển khai các văn bản mới trong lĩnh vực văn hóa năm 2021, trong đó có Nghị định số 38/2021/NĐ-CP ngày 29/3/2021 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo; đối tượng tham dự là cán bộ, công chức công tác tại các Phòng, đơn vị thuộc Sở Văn hóa và Thể thao; đại diện lãnh đạo Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh các huyện, thành phố, Công chức văn hóa – xã hội của 144 xã, phường, thị trấn của tỉnh Kiên Giang (thu hút gần 200 cán bộ, công chức tham dự hội nghị tập huấn).

- Công tác tự bảo vệ, quản lý và thực thi quyền của các tổ chức đại diện tập thể quyền tác giả, quyền liên quan:

+ Ủy ban nhân dân tỉnh thường xuyên chỉ đạo Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa và Thể thao, Báo Kiên Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố phối hợp thực hiện tốt thông tin tuyên truyền pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan.

+ Chỉ đạo các sở, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố luôn sẵn sàng, tích cực hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn vướng mắc tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân phối hợp với các tổ chức đại diện tập thể quyền tác giả, quyền liên quan. Luôn sẵn sàng phối hợp với các tổ chức, đại diện về quyền tác giả, quyền liên quan theo đúng quy định khi có yêu cầu phối hợp trong việc bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan.

1.3. Ứng dụng công nghệ thông tin và hợp tác quốc tế về quyền tác giả, quyền liên quan

Hiện nay, trên địa bàn tỉnh Kiên Giang, việc ứng dụng công nghệ thông tin và hợp tác quốc tế về quyền tác giả, quyền liên quan được chỉ áp dụng triển khai thực hiện rộng khắp trong công tác tuyên truyền các văn bản của Thủ tướng chính phủ, các Bộ và cơ quan ngang Bộ. Việc ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý cơ sở dữ liệu về quyền tác giả, quyền liên quan chưa được triển khai thực hiện.

1.4. Công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật cho các chủ thể, cá nhân, tổ chức khai thác sử dụng và công chúng

Trong năm 2021, công tác hướng dẫn, tuyên truyền tập huấn cho các cán bộ quản lý, thực thi, các tác giả, chủ sở hữu quyền tác giả, quyền liên quan, người sử dụng và công chúng chưa được nhiều và không thường xuyên, chủ yếu lồng ghép và một số hội nghị, lớp tập huấn khác, chưa có lớp tập huấn chuyên đề về quyền tác giả và quyền liên quan.

2. Đánh giá những thuận lợi, khó khăn, tồn tại, hạn chế và nguyên nhân, giải pháp khắc phục

2.1. Thuận lợi

- Quyết định số 88/QĐ-TTg đã đề ra các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể rõ ràng để tỉnh thực hiện. Trong quá trình thực hiện, Ủy ban nhân dân tỉnh luôn nhận được sự chỉ đạo của Chính phủ, các bộ, ngành liên quan, của Tỉnh ủy và Hội đồng nhân dân tỉnh. Các sở ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố thực hiện tốt công tác tham mưu, lãnh đạo, chỉ đạo về bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan.

- Các văn bản quy định về quản lý và thực thi quyền tác giả, quyền liên quan đã cơ bản được bổ sung, từng bước hoàn thiện, làm cơ sở pháp lý để quản lý và thực thi quyền tác giả nhằm phục vụ hội nhập quốc tế về kinh tế, trở thành công cụ hữu hiệu giúp cho công tác quản lý nhà nước ngày càng hiệu quả hơn.

- Các hoạt động tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan ngày càng đa dạng, đổi mới phù hợp với tình hình thực tế. Từ đó hệ thống các văn bản quy phạm pháp luật về quyền tác giả, quyền liên

quan đã có tác động tích cực đến mọi mặt của đời sống kinh tế - xã hội của tỉnh. Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan được chú trọng phát triển thực hiện thường xuyên trên địa bàn tỉnh.

- Công tác phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước được tăng cường, góp phần nâng cao hiệu lực thực thi pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan. Công tác quản lý và phối hợp kiểm tra thực hiện chặt chẽ từ tỉnh đến cơ sở, không xảy ra trường hợp phản ánh khiếu nại.

2.2. Khó khăn, tồn tại, hạn chế và nguyên nhân

- Năm 2021, dịch Covid-19 ảnh hưởng đến toàn xã hội, tác động đến tất cả các hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa – xã hội, công tác tuyên truyền thực thi quyền tác giả, quyền liên quan nói riêng, các lĩnh vực khác nói chung đều bị giảm tần suất, ưu tiên cho nhiệm vụ tuyên truyền người dân phòng, chống với dịch Covid-19.

- Đội ngũ cán bộ quản lý, thực thi quyền tác giả, quyền liên quan của tỉnh hầu như là kiêm nhiệm, chưa được tập huấn đầy đủ và số lượng rất ít; các tác giả, chủ sở hữu quyền tác giả, quyền liên quan, người sử dụng trên địa bàn tỉnh chưa được tập huấn pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan, nếu có là do họ tự tìm hiểu qua mạng, sách, báo, các kênh truyền thông,... Nhận thức pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan của các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất kinh doanh dịch vụ văn hóa vẫn còn hạn chế; một số tổ chức, cá nhân chưa chấp hành thực hiện trong việc thực thi bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan. Nguyên nhân do họ chưa hiểu quy định về quyền tác giả, quyền liên quan.

- Việc quản lý và thực thi quyền tác giả, quyền liên quan trên môi trường Internet như trên Youtube, Facebook, thông qua hình thức livestream có những diễn biến phức tạp, thuộc thẩm quyền giải quyết của nhiều cơ quan quản lý.

*** Nguyên nhân:**

- Đội ngũ cán bộ quản lý, thực thi quyền tác giả, quyền liên quan trên địa bàn tỉnh hiện nay còn thiếu về số lượng và hạn chế về chất lượng, đa phần đều kiêm nhiệm, thay đổi vị trí việc làm thường xuyên nên khó cử đi đào tạo chuyên môn đáp ứng yêu cầu về quản lý chuyên ngành về lĩnh vực này.

- Các tổ, chức các nhân chưa nhận thức được tầm quan trọng của việc đăng ký quyền tác giả, đăng ký nhãn hiệu, ít chủ động thực hiện thủ tục đăng ký quyền tác giả, đến khi xảy ra tranh chấp, ảnh hưởng tới quyền lợi kinh tế mới nhờ sự can thiệp của các tổ chức quản lý, cơ quan chức năng can thiệp xử lý, giải quyết các vấn đề.



2.3. Giải pháp khắc phục

- Tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan bằng nhiều hình thức nhất là trên hệ thống mạng, cổng thông tin điện tử, báo, đài, các phương tiện cổ động trực quan, in ấn, phát hành cẩm nang tuyên truyền, tài liệu hỏi đáp,... tuyên truyền, phổ biến pháp luật, nâng cao nhận thức cho các đối tượng liên quan về các quyền lợi, trách nhiệm, chế tài xử phạt đối với hành vi vi phạm về quyền tác giả, quyền liên quan. Tăng cường số lượng lực lượng cán bộ làm việc kiêm nhiệm phụ trách theo dõi về quyền tác giả, quyền liên quan; tuyên truyền đến người dân, giúp họ tiếp cận, nhận thức được tầm quan trọng của việc đăng ký bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan, ý thức tự bảo vệ tài sản trí tuệ.

- Tiếp tục hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật đối với công tác quyền tác giả, quyền liên quan. Tăng cường sự chỉ đạo thường xuyên của các cấp, các ngành trong việc thực hiện Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về quyền tác giả và quyền liên quan.

- Cần có chính sách quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ chuyên trách, kiêm nhiệm liên quan đến Luật Sở hữu trí tuệ, quyền tác giả, quyền liên quan.

- Đẩy mạnh công tác phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc quản lý theo các quy định của pháp luật; đồng thời thường xuyên tăng cường phối hợp công tác thanh tra, kiểm tra đối với các vi phạm về quyền tác giả, quyền liên quan.

3. Kiến nghị, đề xuất

- Ban hành các văn bản hướng dẫn cụ thể hơn về việc quản lý đối với quyền tác giả, quyền liên quan cho các địa phương nắm và thực hiện; cũng như xây dựng kho dữ liệu trực tuyến hệ thống văn bản pháp luật, văn bản hướng dẫn, các tác phẩm được bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan;

- Đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các bộ, ngành liên quan tổ chức lớp tập huấn cho cán bộ quản lý, thực thi không chỉ cho ngành Văn hóa và Thể thao mà cho cả các sở, ban, ngành của tỉnh có liên quan pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan; mở các lớp tập huấn pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan cho các tác giả, chủ sở hữu quyền tác giả, quyền liên quan, người sử dụng trên địa bàn tỉnh.

- Đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Thông tin và Truyền thông đầu tư trang thiết bị, cơ sở vật chất, ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ công tác quản lý và thực thi bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan cho tỉnh; in ấn, phát hành, cấp cho tỉnh cẩm nang tuyên truyền, tài liệu hỏi đáp pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan.

Trên đây là Báo cáo kết quả triển khai, thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 và Quyết định số 88/QĐ-TTg ngày 10/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ năm 2021 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lãnh đạo Văn phòng;
- Phòng: KGVX, TH;
- Lưu: VT, ltram.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Lưu Trung



**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH KIÊN GIANG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

PHỤ LỤC 1

Số liệu báo cáo về các ngành công nghiệp văn hóa tại địa phương năm 2021

(Ban hành kèm theo Báo cáo số: 06 /BC-UBND ngày 10 /01/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang)

Số TT	Lĩnh vực			
1	Điện ảnh			
-	Tổng ngân sách đầu tư:	1.681.352.000 đồng		
-	Tổng doanh thu: 2.768.255.000 đồng	Phim trong nước: 2.382.605.000	Phim nước ngoài: 385.650.000	
-	Tổng số phim chiếu rạp: 56	Phim trong nước: 27	Phim nước ngoài: 29	
-	Tổng số lượt người xem: 62.834 lượt	Tại rạp: 58.994 lượt	Phục vụ CBLĐ: 3.840 lượt	
-	Tổng số rạp chiếu:	01		
2	Du lịch			
-	Tổng ngân sách đầu tư:	54.942.000.000đ		
-	Tổng doanh thu:			
-	Tổng số khách du lịch: 5.206.720	Khách trong nước: 5.021.767 lượt	Khách quốc tế: 184.953 lượt	
-	Tổng số điểm du lịch văn hóa:			
-	Tổng số cơ sở lưu trú:	792		
3	Mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm			
-	Tổng ngân sách đầu tư:	384.000.000		
-	Tổng doanh thu:	Phục vụ nhiệm vụ tuyên truyền và		



		các sự kiện chính trị		
-	Tổng số các sự kiện được tổ chức: 07	Mỹ thuật: 1	Nhiếp ảnh: 5	Triển lãm: 1
-	Tổng số các nghệ sĩ: 91	Mỹ thuật: 18	Nhiếp ảnh: 73	
4	Nghệ thuật biểu diễn			
-	Tổng ngân sách đầu tư:			
-	Tổng doanh thu:	Phục vụ nhiệm vụ tuyên truyền và các sự kiện chính trị		
-	Tổng số các buổi biểu diễn nghệ thuật:	56		
-	Tổng số các đơn vị tổ chức biểu diễn: 03 đơn vị	Trung tâm Văn hóa tỉnh; Đoàn Cải lương nhân dân Kiên Giang và Đoàn Nghệ thuật Khmer		
5	Quảng cáo			
-	Tổng ngân sách đầu tư:			
-	Tổng doanh thu:			
-	Tổng số đơn vị làm dịch vụ quảng cáo:	53		
-	Tổng số biển quảng cáo:	21.000		
6	Đào tạo			
-	Tổng kinh phí đào tạo nhân lực cho ngành CNVH:			
-	Tổng số khóa đào tạo nhân lực cho ngành CNVH:	07 lớp tập huấn cho đối tượng là cán bộ, công chức lĩnh vực văn hóa và thể thao		
-	Tổng số cơ sở đào tạo về ngành CNVH:			



**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH KIÊN GIANG**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHỤ LỤC 2

Báo cáo kết quả triển khai thực hiện Quyết định số 88/QĐ-TTg

(Ban hành kèm theo Báo cáo số: 06 /BC-UBND ngày 10 /01/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang)

Số TT	Tên công việc	Đơn vị tính	Số lượng	Ghi chú
1	Xây dựng văn bản quy phạm pháp luật	Số văn bản	0	Tên văn bản, số, ngày ban hành
2	Khiếu nại, tố cáo về quyền tác giả, quyền liên quan	Số vụ việc	0	
3	Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan	Số vụ việc/ Số tiền xử phạt	0	
4	Tổ chức hội nghị, hội thảo về quyền tác giả, quyền liên quan	Số hội nghị/ Số đại biểu tham dự	0	

