

KẾ HOẠCH
Phục hồi và thu hút khách du lịch nội địa đến Kiên Giang

Thực hiện công văn số 259-CV/TU ngày 07/10/2021 của Tỉnh ủy về việc chỉ đạo thực hiện các biện pháp phục hồi kinh tế-xã hội trên địa bàn tỉnh Kiên Giang; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch phục hồi và thu hút khách du lịch nội địa đến Kiên Giang như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Xác định lộ trình, giải pháp từng bước phục hồi thị trường khách du lịch nội địa đến tỉnh Kiên Giang đảm bảo mục tiêu kép vừa phát triển kinh tế vừa phòng chống dịch Covid-19, góp phần tạo được nguồn thu cho ngành du lịch và các ngành liên quan khác;

Xây dựng và khẳng định hình ảnh, thương hiệu du lịch Kiên Giang là điểm đến an toàn, thân thiện để phục vụ khách du lịch. Nâng cao năng lực cạnh tranh điểm đến của du lịch Kiên Giang, chuẩn bị sẵn sàng cho việc mở cửa, thu hút khách du lịch quay trở lại Kiên Giang.

Tích cực triển khai các chương trình thu hút khách du lịch nội địa đi du lịch vào các ngày nghỉ cuối tuần, các ngày nghỉ lễ và các sự kiện của ngành du lịch;... trong điều kiện du khách đã được tiêm vắc xin, tình hình dịch bệnh được kiểm soát tốt;

Giải quyết được những khó khăn cho doanh nghiệp, người lao động trong ngành trước tình hình dịch Covid-19 đang diễn ra.

2. Yêu cầu

Các cấp, các ngành, địa phương, doanh nghiệp du lịch và cộng đồng cùng tích cực đồng hành để từng bước phục hồi và phát triển các hoạt động du lịch trong điều kiện và trạng thái bình thường mới; nỗ lực giảm thiểu thiệt hại do dịch bệnh gây ra cho các doanh nghiệp và người lao động trong lĩnh vực du lịch;

Huy động các nguồn lực, hoàn thành việc tiêm đủ liều vắc-xin cho toàn bộ cán bộ, công chức, lực lượng vũ trang, người lao động và toàn thể người dân thành phố (TP) Phú Quốc, TP. Rạch Giá, TP. Hà Tiên, huyện Kiên Hải



và các huyện trong tỉnh nhằm đảm bảo an toàn cho du khách và cư dân địa phương trong việc đón và phục vụ khách du lịch;

Các đơn vị cung ứng dịch vụ, các đơn vị khai thác, sử dụng dịch vụ phối hợp, chia sẻ, đoàn kết, chung tay giúp đỡ, hỗ trợ lẫn nhau trên cơ sở bình đẳng trong kinh doanh, nhằm tạo lòng tin thu hút du khách đến tham quan, mua sắm và sử dụng các loại hình dịch vụ du lịch.

II. LỘ TRÌNH KHÔI PHỤC HOẠT ĐỘNG DU LỊCH NỘI ĐỊA

1. Giai đoạn 1 (giai đoạn thí điểm) từ ngày 01/11/2021 đến ngày 30/11/2021

- Về thị trường khách: căn cứ tình hình thực tế trong việc kiểm soát dịch bệnh tại các tỉnh, thành phố để lựa chọn các thị trường khách đảm bảo tiêu chí “an toàn”. Trước mắt sẽ triển khai thí điểm đón khách nội tỉnh, khách ngoài tỉnh từ các địa phương có mức độ dịch ở cấp độ 1 và cấp độ 2 (nguy cơ thấp đến nguy cơ trung bình). Chú trọng thị trường khách du lịch nội tỉnh và một số tỉnh lân cận “vùng xanh”. Khuyến khích khách đi du lịch theo chương trình tour trọn gói của các đơn vị kinh doanh du lịch lữ hành.

- Về địa điểm đón khách du lịch của tỉnh: lựa chọn các địa điểm vui chơi giải trí, các khu, điểm du lịch thuộc các địa bàn vùng xanh để thực hiện việc mở cửa đón khách du lịch nội địa: Rạch Giá, Phú Quốc, Hà Tiên, Kiên Hải.

2. Giai đoạn 2: từ ngày 01/12/2021 đến ngày 31/12/2022

- Về thị trường khách trên cơ sở kết quả triển khai của giai đoạn 1 và tình hình thực tế tại các địa phương, sẽ mở rộng các thị trường khách phù hợp với tình hình mới, đặc biệt là các thị trường khách truyền thống có kết nối đường bay trực tiếp đến Phú Quốc như Hà Nội, Thanh Hóa, Nghệ An, Lâm Đồng, Đà Nẵng, Hải Phòng.....Chú trọng phân khúc khách du lịch là người Việt Nam, người nước ngoài đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam với các chương trình nghỉ dưỡng tham quan du lịch dịp giáng sinh và tết dương lịch, du lịch hè....

- Về địa điểm đón khách du lịch của tỉnh: mở rộng phạm vi đón khách tại các khu, điểm tham quan, du lịch, vui chơi giải trí thuộc các vùng du lịch trọng điểm của tỉnh đã cơ bản kiểm soát được dịch bệnh: Rạch Giá, Hòn Đất, Hà Tiên, Kiên Lương, Phú Quốc, Kiên Hải, U Minh Thượng.

- Khách du lịch có thể đi theo đoàn, theo chương trình tour của các đơn vị kinh doanh du lịch lữ hành hoặc tự tổ chức chuyến tham quan du lịch đảm bảo các tiêu chí an toàn trong hoạt động du lịch theo quy định.

3. Phương án đón khách

- Xây dựng tiêu chí đánh giá an toàn trong phòng, chống dịch Covid-19 đối với hoạt động kinh doanh du lịch (có tiêu chí kèm theo).

- Vận động các đơn vị kinh doanh lưu trú, lữ hành, ăn uống, mua sắm, vận chuyển, khu, điểm du lịch và các dịch vụ có liên quan khác trên địa bàn tỉnh rà soát cũng cố, làm mới lại sản phẩm, dịch vụ; nghiên cứu xây dựng các sản phẩm dịch vụ mới; đẩy mạnh các hình thức quảng bá trực tuyến kết hợp với các cơ quan báo chí lớn, thông tin mạng xã hội, tổ chức các chương trình xúc tiến, quảng bá với các chương trình khuyến mãi, giảm giá thông qua các ngày hội, hội chợ khuyến mãi, ngày bán hàng giảm giá, tháng khuyến mãi, chương trình bốc thăm trúng thưởng, chiết khấu thương mại, tặng thẻ ưu đãi mua sắm, phát hành thẻ du lịch;...nhằm thu hút khách du lịch trong nước;

- Khuyến khích các khu, điểm du lịch, khu vui chơi giải trí cơ cấu lại giá vé vào cổng, giá, phí dịch vụ cho khách du lịch nội địa; có chính sách miễn, giảm giá vé cho từng đối tượng (người cao tuổi, trẻ em...), khách đi theo đoàn, khách cư trú trong tỉnh, khu vực ĐBSCL...; Tổ chức đào tạo, đào tạo lại, tập huấn nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ cho lực lượng lao động chuẩn bị sẵn sàng cho công tác đón và phục vụ du khách trở lại;

- Tổ chức các chương trình giới thiệu và kết nối điểm đến du lịch Kiên Giang đến các tỉnh, thành phố như Tp. Hồ Chí Minh, Hà Nội, Tp. Hải Phòng, Tp. Đà Nẵng, khu vực Tây Nguyên, khu vực Tây Bắc và ĐBSCL bằng các hình thức phù hợp, để thu hút khách du lịch nội địa;

III. GIẢI PHÁP

1. Truyền thông, xúc tiến quảng bá hình ảnh du lịch

Sản xuất các ấn phẩm điện tử, các bản tin, thông điệp điểm đến an toàn để quảng bá hình ảnh điểm đến thông qua các website, trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội, internet, báo chí, truyền hình trong và ngoài nước... đến du khách;

Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác xúc tiến, quảng bá, truyền thông du lịch. Cung cấp các thông tin về thông điệp “Kiên Giang điểm đến an toàn”, thông tin về sản phẩm dịch vụ du lịch thông qua các phương tiện truyền thông đại chúng;

Vận động và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tích cực tham gia các chương trình xúc tiến du lịch, chào bán sản phẩm, dịch vụ tại các Hội chợ Du lịch, các sự kiện văn hóa, du lịch; lễ hội truyền thống, làng nghề tại Phú Quốc và các địa phương trong tỉnh; các chương trình giới thiệu sản phẩm, dịch vụ du lịch tại các thị trường trọng điểm như khu vực Hà Nội, TP.HCM, miền Trung, Tây Nguyên và Tây Bắc...;

Phát động chiến dịch quảng bá tại chỗ đối với du khách đến Kiên Giang; tổ chức chương trình khảo sát dành cho các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành nội địa và báo chí đến khảo sát, xây dựng, kết nối các tour/tuyến, quảng bá các sản phẩm du lịch mới tại Kiên Giang; tham gia các đoàn khảo sát các thị trường du lịch trọng điểm trong nước.

2. Liên kết hợp tác phát triển du lịch

Xây dựng kế hoạch cụ thể hóa Chương trình liên kết, hợp tác phát triển du lịch với Hà Nội, TP.HCM, Cụm phía Tây ĐBSCL; tăng cường liên kết, hợp tác với một số địa phương trọng điểm du lịch trong cả nước, tiến tới liên kết hợp tác với nước ngoài. Trong đó, tập trung vào nội dung xúc tiến, quảng bá hình ảnh điểm đến, sản phẩm dịch vụ, kết nối doanh nghiệp, đối lưu trao đổi nguồn khách với nhau; hỗ trợ kêu gọi đầu tư phát triển du lịch...; Phát huy vai trò then chốt của Hiệp hội du lịch Kiên Giang và các doanh nghiệp du lịch trong việc xây dựng các sản phẩm, chương trình liên kết thực sự hấp dẫn, độc đáo.

Vận động các hãng hàng không phối hợp với các đơn vị lữ hành nghiên cứu mở các đường bay trong nước, khôi phục lại các đường bay sau khi dịch bệnh được kiểm soát; các đơn vị vận chuyển hành khách đường biển nghiên cứu khôi phục lại tuyến đường biển Phú Quốc đến Cà Mau, hình thành các tuyến mới kết nối từ Kiên Hải với vùng U Minh Thượng ...phù hợp trong tình hình mới.

3. Xây dựng sản phẩm, nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch

Tập trung hoàn thiện nâng chất các điểm đến theo lộ trình mở cửa du lịch; trong đó kêu gọi các thành phần kinh tế tham gia đầu tư xây dựng sản phẩm, dịch vụ phục vụ phát triển kinh tế đêm, ưu tiên các sản phẩm ẩm thực, vui chơi giải trí về đêm, sản phẩm du lịch khám phá, du lịch mạo hiểm, du lịch xanh, du lịch nông nghiệp, sản phẩm dịch vụ mới, lạ, độc đáo...; vận động các doanh nghiệp xây dựng các sản phẩm theo hướng tour khép kín và mở dần theo lộ trình; Đa dạng hóa các sản phẩm, chuỗi sản phẩm, thương hiệu du lịch biển, kết hợp với các tuyến du lịch trong nước để Kiên Giang trở thành điểm đến hấp dẫn.

Tuyên truyền, kêu gọi, khuyến khích các đơn vị cung ứng sản phẩm, dịch vụ nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ thông qua thái độ phục vụ niềm nở, thân thiện, mến khách, chuyên nghiệp của đội ngũ nhân viên trực tiếp phục vụ khách du lịch.

4. Đào tạo nguồn nhân lực du lịch

Xây dựng và triển khai Kế hoạch đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng cho đội ngũ lao động trực tiếp phục vụ khách du lịch và cán bộ công chức, viên chức làm công tác quản lý nhà nước về du lịch từ tỉnh đến cơ sở;

Triển khai Kế hoạch đào tạo nghề cho lao động nông thôn; lao động có tay nghề làm việc tại các khu, cụm công nghiệp và khu du lịch; lao động đang làm việc trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh Kiên Giang;

Khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, dịch vụ chủ động, tự tổ chức đào tạo, đào tạo lại, tập huấn, bồi dưỡng về chuyên môn, nghiệp vụ cho lao động tại đơn vị nhằm nâng cao chất lượng phục vụ.

5. Quy hoạch và đầu tư hạ tầng du lịch:

Tiếp tục đẩy nhanh tiến độ sớm hoàn thành các dự án đầu tư phát triển hạ tầng du lịch, các đề án, dự án đang triển khai do các sở, ngành và các địa phương làm chủ đầu tư, chủ trì thực hiện. Trong đó ưu tiên nâng cấp hạ tầng giao thông thuận tiện kết nối các vùng du lịch, các khu, điểm du lịch.

Hoàn thiện công tác quy hoạch phát triển du lịch tỉnh Kiên Giang tích hợp vào Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế-xã hội tỉnh Kiên Giang theo đúng tiến độ;

Rà soát tất cả các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh để có phương hướng lập quy hoạch chi tiết phù hợp nhằm thực hiện công tác kêu gọi đầu tư phát triển du lịch.

6. Công tác quản lý nhà nước

Nâng cao hiệu quả công tác cải cách hành chính về thủ tục thuộc lĩnh vực du lịch; bên cạnh tạo điều kiện thuận lợi nhất cho các tổ chức, cá nhân ổn định hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Triển khai kịp thời các chính sách hỗ trợ như đất đai, thuế, tính dụng, giảm giá điện...kịp thời hỗ trợ cho các doanh nghiệp, người lao động trong lĩnh vực du lịch nhằm giảm bớt khó khăn;

Tăng cường công tác quản lý nhà nước về hoạt động du lịch; thanh tra, kiểm tra tại các địa bàn du lịch trọng điểm, kịp thời chấn chỉnh, hướng dẫn hoạt động lưu trú du lịch, lễ hành, hướng dẫn viên, các khu/điểm du lịch...đi vào nề nếp;

IV. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách của tỉnh, ngân sách đã cấp cho các sở, ban ngành cấp tỉnh, các địa phương; nguồn kinh phí xúc tiến du lịch, nguồn kinh phí xã hội hóa và các nguồn huy động hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Du lịch

Chủ trì phối hợp với các Sở, ngành, địa phương liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức triển khai thực hiện tốt Kế hoạch này;

Chủ trì, phối hợp với các Hội, Hiệp hội về du lịch trên địa bàn tỉnh tổ chức họp báo, công bố chính thức về chương trình phục hồi, thu hút khách du lịch nội địa đến Kiên Giang.

Phối hợp với các Sở, ngành có liên quan tham mưu triển khai thực hiện công tác đào tạo nguồn nhân lực; triển khai thực hiện các chính sách hỗ trợ cho các đối tượng hoạt động trong lĩnh vực du lịch bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19;

Phối hợp Hiệp hội Du lịch Kiên Giang phổ biến, quán triệt đến các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn thực hiện nghiêm túc các quy định về phòng, chống và đánh giá nguy cơ lây nhiễm Covid-19 trong hoạt động du lịch. Xây dựng ban hành các tiêu chí, tiêu chuẩn quy định về đảm bảo công tác phòng, chống dịch Covid-19 trong hoạt động kinh doanh du lịch, chuẩn bị sẵn sàng phương án xử lý trong tình huống có du khách nhiễm bệnh;

Chỉ đạo, vận động các đơn vị kinh doanh dịch vụ - du lịch chủ động, tích cực tham gia triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch; đầu tư, xây dựng sản phẩm du lịch mới; tăng cường xúc tiến, quảng bá sản phẩm dịch vụ; đào tạo nguồn nhân lực.

2. Sở Y tế

Tổ chức tiêm vắc-xin cho người dân toàn tỉnh Kiên Giang, trong đó ưu tiên cho địa bàn thành phố Phú Quốc, TP. Rạch Giá, TP. Hà Tiên, huyện Kiên Hải để tạo miễn dịch cộng đồng chuẩn bị cho việc đón khách du lịch;

Hướng dẫn, kiểm tra các đơn vị, doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh thực hiện nghiêm quy trình phòng, chống dịch trong việc tổ chức đón và phục vụ khách du lịch;

Chủ trì, phối hợp với các ngành chức năng liên quan xây dựng phương án tổ chức tiếp nhận, cách ly y tế, theo dõi, giám sát y tế, lấy mẫu xét nghiệm Covid-19 (nếu có) theo các quy định hiện hành cho khách du lịch, đảm bảo an toàn, kiểm soát phòng chống dịch Covid-19 đối với khách du lịch; kịp thời có biện pháp xử lý các trường hợp nghi ngờ hoặc xác định mắc Covid-19

3. Sở Giao thông vận tải

Hướng dẫn các đơn vị kinh doanh vận tải hành khách, nhất là hoạt động kinh doanh vận chuyển hành khách từ bờ ra các đảo thực hiện tốt công tác phòng, chống dịch; đảm bảo an toàn giao thông, an toàn cho hành khách;

Tham mưu đề xuất khôi phục, mở mới các tuyến vận tải hành khách đường bộ nội tỉnh, liên tỉnh; tuyến đường thủy nội địa, tuyến đường từ bờ ra các đảo, tuyến kết nối đến Cà Mau;

Phối hợp với Cảng vụ hàng không miền nam tại Phú Quốc, Cảng hàng không quốc tế Phú Quốc, Cảng hàng không Rạch Giá theo dõi thông tin về tình hình và phương án nối lại hoạt động đường bay nội địa theo quy định của Bộ Giao thông vận tải.

4. Sở Thông tin và Truyền thông

Chỉ đạo các cơ quan báo, đài, trang thông tin điện tử tỉnh, huyện, thành phố, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh huyện, thành phố, hệ thống thông tin cơ sở phối hợp với Sở Du lịch và các Sở, ngành, đơn vị, địa phương thực hiện tốt công tác tuyên truyền về tiềm năng, thế mạnh, sản phẩm, dịch vụ du lịch đến người dân và khách du lịch trên cả nước;



Chủ trì phối hợp với Sở Du lịch công bố Kế hoạch phục hồi và thu hút khách du lịch nội địa đến Kiên Giang tại cuộc họp giao ban báo chí gần nhất sau khi Kế hoạch ban hành.

5. Sở Văn hóa và Thể thao

Tăng cường công tác bảo quản, tu bổ, phục hồi và phát huy giá trị di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh và di sản văn hóa phi vật thể gắn với di tích; hoàn thiện, chuẩn hóa các bài thuyết minh về các di tích; tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao nghiệp vụ thuyết minh di tích cho thuyết minh viên phục vụ cho du khách.

Tham mưu xây dựng kế hoạch tổ chức và đăng cai các sự kiện văn hóa, thể thao, lễ hội truyền thống tiêu biểu của tỉnh với phương châm thu hút khách trong và ngoài tỉnh đến với Kiên Giang phù hợp với tình hình thực tế.

6. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện các chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch; tham gia, tổ chức các sự kiện, hội chợ, hội thảo về du lịch ở trong và ngoài nước phù hợp với tình hình thực tế;

Nghiên cứu các thị trường trong nước (thị trường truyền thống, thị trường tiềm năng, thị trường đã tiêm đủ vắc-xin cho người dân...) để có các chương trình, kế hoạch xúc tiến, quảng bá phù hợp;

Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác xúc tiến, quảng bá, truyền thông du lịch. Cung cấp các thông tin về thông điệp “Kiên Giang điểm đến an toàn”, thông tin về sản phẩm dịch vụ du lịch thông qua các phương tiện truyền thông đại chúng;

Hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch trong việc khảo sát, quảng bá, xúc tiến du lịch tại các thị trường tiềm năng, thị trường du lịch mới, thị trường không bị ảnh hưởng dịch bệnh để phục vụ phát triển du lịch. Vận động, khuyến khích và tạo điều kiện để cộng đồng doanh nghiệp hưởng ứng, tham gia các chương trình, kế hoạch, sự kiện du lịch...

7. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

Chịu trách nhiệm đảm bảo an ninh, trật tự an toàn xã hội và vệ sinh môi trường cảnh quan trên địa bàn; phối hợp với Sở Du lịch, chỉ đạo các đơn vị chuyên môn triển khai các nội dung chương trình theo Kế hoạch. Chủ trì phát động và vận động các đơn vị kinh doanh dịch vụ, du lịch trên địa bàn tham gia các chương trình, sự kiện du lịch;

Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch; kiểm tra, giám sát điều kiện kinh doanh đúng quy định pháp luật của các cơ sở kinh doanh thương mại, dịch vụ du lịch thuộc địa bàn quản lý gắn với công tác phòng, chống dịch bệnh.

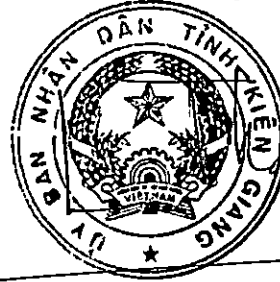


Yêu cầu Giám đốc các sở, Thủ trưởng các ban, ngành, địa phương liên quan chủ động thực hiện các nội dung được phân công tại Kế hoạch này đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm, đạt mục tiêu đề ra; đồng thời đảm bảo yêu cầu về công tác phòng, chống dịch Covid-19. Báo cáo kết quả thực hiện gửi Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Du lịch) trước ngày 31/12/2021. Trong quá trình triển khai, thực hiện nếu có phát sinh vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo, đề xuất về Sở Du lịch, để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, giải quyết. / *uuu*

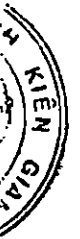
Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- TT.TU, TT.HĐND tỉnh;
- CT và các PCT. UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các huyện, TP;
- Hiệp hội Du lịch KG;
- LĐVP, CVNC;
- Lưu: VT, ltram (01b).

CHỦ TỊCH



Lâm Minh Thành



BỘ TIÊU CHÍ
HƯỚNG DẪN TẠM THỜI ĐÁNH GIÁ MỨC ĐỘ AN TOÀN
TRONG PHÒNG, CHỐNG DỊCH COVID-19 ĐỐI VỚI
HOẠT ĐỘNG KINH DOANH DU LỊCH

*(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: 201/KH-UBND ngày 21 tháng 10 năm 2021
của Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang)*

I. TIÊU CHÍ ĐỐI VỚI KHÁCH DU LỊCH NỘI ĐỊA

Đối với khách sử dụng phương tiện đường bộ: Có chứng nhận tiêm đủ liều vắc-xin phòng Covid-19; Hoặc đã khỏi bệnh Covid-19 trong vòng 6 tháng tính đến thời điểm đến Kiên Giang tham quan du lịch (có giấy ra viện hoặc giấy xác nhận khỏi bệnh Covid-19);

Đối với khách sử dụng phương tiện vận chuyển từ bờ ra đảo, phương tiện hàng không: đáp ứng điều kiện như khách sử dụng phương tiện đường bộ đồng thời phải có kết quả xét nghiệm SARS-CoV-2 bằng phương pháp RT-PCR hoặc xét nghiệm nhanh kháng nguyên âm tính trong vòng 72 giờ trước khi đến Kiên Giang tham quan du lịch;

Đối với khách đi từ vùng dịch ở cấp độ 4, hoặc cách ly y tế vùng (phong tỏa) phải có kết quả xét nghiệm PCR âm tính với SARS-CoV-2 trong thời gian 72 giờ kể từ khi nhận kết quả;

Người nước ngoài đang sinh sống, làm việc tại Việt Nam đến tham quan du lịch tại Kiên Giang thực hiện đầy đủ các tiêu chí như đối với Khách du lịch trong nước;

Đối với trẻ em, học sinh đi cùng người thân chưa được tiêm vắc-xin phải có kết quả xét nghiệm PCR âm tính với SARS-CoV-2 trong thời gian 72 giờ kể từ khi nhận kết quả;

Tất cả du khách phải có cam kết và chấp hành nghiêm các quy định về phòng, chống dịch khi đến tham quan du lịch tại Kiên Giang. Thực hiện tốt thông điệp “5K”, khai báo y tế theo quy định hoặc quét mã QR và thực hiện theo hướng dẫn phòng, chống dịch tại địa phương theo từng thời điểm;

Trong thời gian tham quan du lịch tại Kiên Giang, du khách phải tuân thủ yêu cầu về xét nghiệm, tầm soát, xét nghiệm sàng lọc của cơ sở kinh doanh du lịch và Trung tâm chỉ huy phòng, chống dịch Covid-19 tỉnh, của địa phương nơi du khách đến tham quan du lịch (nếu có);

II. TIÊU CHÍ ĐỐI VỚI CÁC CƠ SỞ KINH DOANH DU LỊCH

1. Tiêu chí chung

a) *Đối với địa bàn có dịch cấp độ 1 và 2:*

- Hoạt động du lịch được tổ chức phục vụ 100% công suất.

b) *Đối với địa bàn có dịch cấp độ 3:*

- Chỉ tổ chức hoạt động tham quan tại khu, điểm du lịch, sự kiện tập trung



trong nhà và các chương trình du lịch theo nhóm dưới 25 người;

- Cơ sở lưu trú du lịch, dịch vụ ăn uống trong cơ sở kinh doanh du lịch được hoạt động không quá 50% công suất tại cùng một thời điểm; phương tiện đưa đón khách không sử dụng quá 50% số ghế; các dịch vụ có nguy cơ lây nhiễm cao như: vũ trường, karaoke, mát xa, quán bar, internet, trò chơi điện tử, làm tóc, làm đẹp và dịch vụ khác thực hiện theo quy định của địa phương;

- Các cơ sở lưu trú du lịch tiếp nhận khách cách ly theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền phải thực hiện đầy đủ các yêu cầu phòng, chống dịch của cơ quan y tế địa phương;

- Các cơ sở lưu trú du lịch đang phục vụ khách có công suất trên 50% thì không đón khách mới.

c) Đối với địa bàn có dịch cấp độ 4:

- Dừng hoạt động tham quan tại khu, điểm du lịch; dừng tổ chức sự kiện tập trung trong nhà trên 20 người; dừng các chương trình du lịch trong địa bàn, đi và đến địa bàn này;

- Cơ sở lưu trú du lịch, dịch vụ ăn uống trong cơ sở kinh doanh du lịch được hoạt động không quá 30% công suất tại cùng một thời điểm; phương tiện đưa đón khách không sử dụng quá 50% số ghế; các dịch vụ có nguy cơ lây nhiễm cao như: vũ trường, karaoke, mát xa, quán bar, internet, trò chơi điện tử, làm tóc, làm đẹp và dịch vụ khác thực hiện theo quy định của địa phương;

- Các cơ sở lưu trú du lịch tiếp nhận khách cách ly theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền phải thực hiện đầy đủ các yêu cầu phòng, chống dịch của cơ quan y tế địa phương;

- Các cơ sở lưu trú du lịch đang phục vụ khách có công suất trên 30% thì không đón khách mới.

2. Tiêu chí cụ thể

a) Xây dựng kế hoạch phòng, chống dịch COVID-19 và phương án xử lý khi có trường hợp mắc COVID-19 theo quy định. Bố trí lãnh đạo phụ trách, theo dõi phòng chống COVID-19. Lập sổ theo dõi y tế, đo thân nhiệt của cán bộ nhân viên trước khi vào làm việc. Nhân viên có các biểu hiện sốt, ho, đau rát họng, khó thở phải xét nghiệm SARS-CoV-2 hoặc nghỉ làm và theo dõi sức khỏe y tế tại nhà.

b) Bố trí khu vực đón tiếp khách, cửa ra vào và lối đi đúng khoảng cách theo hướng dẫn của Bộ Y tế. Niêm yết mã QR và bảng thông tin hướng dẫn đảm bảo an toàn, phòng chống dịch COVID-19 tại nơi đón tiếp, trên phương tiện vận tải khách du lịch, nơi sử dụng dịch vụ và trong phòng ngủ của cơ sở lưu trú du lịch.

c) Tổ chức đo thân nhiệt đối với khách đến sử dụng dịch vụ và người đến liên hệ, làm việc, người cung ứng vật tư, hàng hóa, dịch vụ tại địa bàn được đánh giá có cấp độ dịch cấp 3 và 4; cung cấp khẩu trang cho khách khi có nhu cầu.

d) Bố trí bồn rửa tay bằng nước sạch, xà phòng, giấy khô lau tay hoặc cung cấp các sản phẩm vệ sinh rửa tay khô có chứa cồn tại nơi đón tiếp, khu vực dịch vụ, thang máy, các khu vực phòng, ban, nơi thay đồ của cán bộ, nhân viên theo đúng hướng dẫn của Bộ Y tế.

đ) Thường xuyên thực hiện quy trình vệ sinh, khử trùng khu vực công cộng, nơi tổ chức dịch vụ đông người, phương tiện vận chuyển, cơ sở lưu trú du lịch, trang thiết bị, dụng cụ phục vụ khách du lịch theo hướng dẫn của cơ quan y tế.

e) Đồ giặt là trong cơ sở kinh doanh du lịch và trang phục của khách được thu, chuyển tới khu vực giặt là theo hướng dẫn, khuyến cáo của cơ quan y tế.

f) Lập và công bố đường dây nóng, trao đổi thông tin, hỗ trợ khách. Thông báo ngay cho cơ quan y tế địa phương nếu phát hiện người có biểu hiện nghi nhiễm COVID-19.

g) Cơ sở kinh doanh du lịch phải đăng ký và tự đánh giá an toàn COVID-19 hàng ngày tại địa chỉ <http://safe.tourism.com.vn> để kết nối với hệ thống an toàn COVID quốc gia.

h) Người lao động được hướng dẫn và phổ biến quy định về phòng, chống dịch COVID-19; tuân thủ “Thông điệp 5K” tại nơi làm việc; thực hiện xét nghiệm y tế theo quy định.

III. TIÊU CHÍ ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG LÀM VIỆC TẠI CƠ SỞ KINH DOANH DU LỊCH

Tất cả cán bộ, nhân viên, người lao động, người quản lý phải được tiêm đủ liều vắc-xin phòng Covid-19, thời gian tiêm mũi 02 ít nhất 14 ngày; hoặc có chứng nhận của cơ sở y tế đã được điều trị khỏi bệnh Covid-19; thời gian từ lúc xuất viện không quá 6 tháng tính đến ngày tham gia làm việc tại cơ sở kinh doanh du lịch;

Người lao động chưa được tiêm vắc-xin chỉ được làm việc trực tuyến;

Tất cả Người lao động làm việc tại cơ sở kinh doanh du lịch phải chấp hành nghiêm túc các quy định về phòng, chống dịch Covid-19; thực hiện tốt thông điệp “5K”, đo thân nhiệt hàng ngày; thực hiện các hướng dẫn phòng, chống dịch tại địa phương nơi cơ sở kinh doanh du lịch hoạt động theo từng thời điểm;

Định kỳ tầm soát, xét nghiệm sàng lọc bằng phương pháp RT-PCR hoặc Test nhanh kháng nguyên theo các quy định hiện hành của cơ quan có thẩm quyền và hướng dẫn của Ban Chỉ đạo, Trung tâm Chỉ huy phòng, chống dịch bệnh Covid-19 tỉnh.

*** Ghi chú:** tất cả các tiêu chí trên sẽ được điều chỉnh phù hợp theo từng thời điểm để vừa đảm bảo an toàn phòng, chống dịch vừa thuận lợi trong hoạt động kinh doanh của các đơn vị cung ứng dịch vụ và hoạt động của du khách.

