

UBND TỈNH KIÊN GIANG  
VĂN PHÒNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 6016/VP-KGVX

Kiên Giang, ngày 19 tháng 9 năm 2020

V/v thực hiện Công văn số  
3455/BVHTTDL-TCDL ngày 18/9/2020  
của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch  
về kích cầu du lịch nội địa.

Kính gửi: Sở Du lịch.

Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang nhận được Công văn số 3455/BVHTTDL-TCDL ngày 18/9/2020 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc kích cầu du lịch nội địa (đính kèm văn bản).

Ngày 28/9/2020, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Minh Thành có ý kiến chỉ đạo:

Giao Sở Du lịch chủ trì, phối hợp với các ngành, địa phương liên quan tiếp tục nghiên cứu, tham mưu đề xuất UBND tỉnh việc triển khai kích cầu du lịch nội địa vào những tháng cuối năm 2020, theo yêu cầu của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại văn bản nêu trên. Lưu ý các hoạt động kích cầu du lịch hướng theo chủ đề “An toàn, hấp dẫn”, với các hoạt động, chương trình, giải pháp phải phù hợp, khả thi, đồng thời đảm bảo thực hiện tốt công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19 theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ và Ban Chỉ đạo tỉnh.

Trong quá trình thực hiện có vướng mắc, phát sinh vượt quá thẩm quyền, Sở Du lịch có trách nhiệm báo cáo UBND tỉnh kịp thời chỉ đạo, xử lý.

Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh thông báo ý kiến chỉ đạo của Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh đến cơ quan, đơn vị biết, tổ chức thực hiện. /s/Tram

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- CT và các PCT.UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- LĐVP, P.KGVX, P.TH;
- Lưu: VT, ltrtram.

**CHÁNH VĂN PHÒNG**



**Huỳnh Vĩnh Lạc**

**BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH      CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 3455/BVHTTDL-TCDL  
V/v kích cầu du lịch nội địa

*Hà Nội, ngày 18 tháng 9 năm 2020*

Kính gửi:

- Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch;
- Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Hiệp hội Du lịch địa phương;
- Các doanh nghiệp du lịch và dịch vụ.

Chương trình kích cầu du lịch nội địa do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phát động ban hành theo Kế hoạch số 1749/KH-BVHTTDL ngày 08/5/2020 vừa qua đã được Ủy ban Nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương, cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân đồng lòng hưởng ứng, mang lại hiệu quả tích cực. Lượng khách du lịch nội địa tăng mạnh trong tháng 5,6,7/2020, đạt và vượt so với cùng kỳ năm 2019. Tuy nhiên, từ ngày 25/7/2020, dịch Covid-19 bùng phát trở lại tại một số địa phương khiến hoạt động du lịch một lần nữa bị ảnh hưởng nặng nề.

Hiện nay, tình hình dịch bệnh trên cả nước đã cơ bản được kiểm soát. Để thực hiện hiệu quả Kế hoạch số 1749/KH-BVHTTDL trong bối cảnh mới, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiếp tục phát động Chương trình kích cầu du lịch nội địa những tháng cuối năm 2020, tập trung vào các nội dung sau:

1. Các hoạt động kích cầu du lịch hướng theo chủ đề “**Du lịch Việt Nam an toàn, hấp dẫn**”. Các địa phương, doanh nghiệp có thể chủ động lựa chọn thông điệp riêng phù hợp với tính hấp dẫn và sản phẩm đặc thù của điểm đến.

2. Tập trung kích cầu nhằm vào đối tượng khách du lịch là người Việt Nam và người nước ngoài làm việc, sinh sống tại Việt Nam.

3. Thực hiện phát động thị trường, giới thiệu điểm đến, thu hút khách trên cơ sở Liên minh kích cầu giai đoạn trước, khuyến khích hình thành các liên minh kích cầu mới dựa trên sản phẩm phù hợp nhu cầu du lịch tham quan, du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng ngắn ngày, chăm sóc sức khỏe, du lịch golf và du lịch MICE ...

4. Xây dựng những gói sản phẩm kích cầu hấp dẫn về giá, đa dạng về chương trình, đảm bảo chất lượng, uy tín và thương hiệu; đồng thời có những chính sách hoàn hủy, hoán đổi linh hoạt, đảm bảo quyền lợi của khách du lịch.

5. Nghiêm túc thực hiện các hướng dẫn về phòng, chống dịch Covid-19, bảo đảm an toàn tại các doanh nghiệp lữ hành, khu, điểm, cơ sở lưu trú du lịch và kinh doanh dịch vụ du lịch. Khuyến khích du khách, doanh nghiệp thường xuyên cập nhật thông tin về điểm đến an toàn trên các phương tiện thông tin đại chúng và các phần mềm ứng dụng công nghệ số liên quan.

6. Đẩy mạnh truyền thông về du lịch Việt Nam an toàn, hấp dẫn trên các kênh truyền thông trung ương, địa phương và doanh nghiệp, góp phần xóa bỏ tâm lý e ngại đi du lịch trong bối cảnh dịch Covid-19.

### 7. Giao Tổng cục Du lịch:

- Điều phối hoạt động của các Liên minh kích cầu giữa các địa phương, hiệp hội du lịch, doanh nghiệp, cơ sở dịch vụ, các hãng hàng không.

- Hỗ trợ các địa phương, doanh nghiệp quảng bá thông tin về chương trình kích cầu trên trang [www.vietnamtourism.gov.vn](http://www.vietnamtourism.gov.vn), Báo Du lịch, Tạp chí Du lịch và kênh Youtube, Zalo, Facebook của Tổng cục Du lịch.

- Chủ trì, phối hợp tổ chức phát động kích cầu du lịch tại một số địa phương, đẩy mạnh hoạt động truyền thông trên toàn quốc.

8. Các Sở quản lý du lịch báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương chỉ đạo triển khai các hoạt động kích cầu du lịch trên địa bàn:

- Tổ chức phát động kích cầu du lịch tại địa phương và xúc tiến điểm đến tại những trung tâm gửi khách lớn.

- Ban hành các chính sách miễn, giảm phí, vé vào cửa các điểm tham quan; hỗ trợ tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp triển khai chương trình kích cầu.

- Kiểm tra, xử lý nghiêm để đảm bảo việc tuân thủ các quy định an toàn phòng chống dịch bệnh tại các điểm đến, các doanh nghiệp trên địa bàn.


- Thực hiện kiểm tra, giám sát đảm bảo cạnh tranh lành mạnh, thực hiện đúng cam kết về giá và chất lượng của chương trình kích cầu du lịch; kịp thời phối hợp xử lý các vấn đề phát sinh liên quan.

9. Hiệp hội Du lịch Việt Nam, các hiệp hội du lịch địa phương, hội nghề nghiệp liên quan huy động hội viên tham gia liên minh kích cầu du lịch.

10. Các doanh nghiệp lữ hành, lưu trú, vận chuyển, hãng hàng không, cơ sở dịch vụ và khu vui chơi giải trí:

- Thực hiện tốt các quy định về an toàn phòng chống dịch bệnh; đẩy mạnh truyền thông về cam kết thực hiện du lịch an toàn.

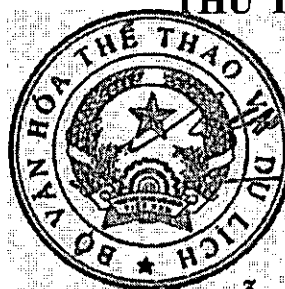
- Xây dựng các sản phẩm mới, chương trình kích cầu/khuyến mại, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ. Cung cấp thông tin, thông báo về dịch vụ và giá cả khuyến mại, thực hiện đúng cam kết với đối tác, với khách du lịch.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch kêu gọi sự phối hợp vào cuộc của các địa phương, sự hưởng ứng tích cực của các hiệp hội du lịch và cộng đồng doanh nghiệp để chương trình kích cầu du lịch đạt kết quả./. 

#### Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng, các Thứ trưởng;
- UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương (để phối hợp chỉ đạo);
- Hiệp hội Du lịch Việt Nam;
- TCDL, các đơn vị thuộc Bộ;
- Lưu: VT, TCDL, TLV (250).

**KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG**



**Nguyễn Văn Hùng**

Số: 1749 /KH-BVHTTDL

*Hà Nội, ngày 08 tháng 5 năm 2020*

## **KẾ HOẠCH**

### **Phát động Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”**

Triển khai Chỉ thị số 19/CT-TTg ngày 24/4/2020 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục thực hiện các biện pháp phòng chống dịch Covid-19 trong tình hình mới và trong bối cảnh Việt Nam cơ bản đẩy lùi được dịch Covid-19, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch phát động Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” với các nội dung chính như sau:

#### **I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU**

##### **1. Mục tiêu**

Kích cầu du lịch nội địa, tạo điều kiện để người dân du lịch tới các vùng miền trong cả nước trong bối cảnh bình thường mới sau dịch Covid-19.

##### **2. Yêu cầu**

- Thu hút sự vào cuộc tích cực của các địa phương, hãng hàng không, doanh nghiệp liên quan du lịch nhằm khôi phục thị trường nội địa.

- Đảm bảo các quy định, điều kiện về an toàn phòng chống dịch cho khách du lịch, người lao động và cộng đồng người dân địa phương.

#### **II. CÁC NHIỆM VỤ CHÍNH**

1. Đẩy mạnh hoạt động truyền thông: Quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch hấp dẫn; việc các địa phương mở cửa lại du lịch, đảm bảo an toàn phòng chống dịch và sự sẵn sàng đón tiếp khách du lịch.

2. Xây dựng, triển khai các gói kích cầu du lịch: Giới thiệu các gói sản phẩm, dịch vụ du lịch chất lượng với giá hợp lý kèm theo những ưu đãi và cam kết của các nhà cung cấp dịch vụ theo chương trình du lịch trọn gói hoặc từng phần dịch vụ.

#### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Tổng cục Du lịch)**

- Phối hợp với các địa phương và các bên liên quan tổ chức phát động Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” theo Kế hoạch này tại một số địa bàn du lịch trọng điểm, nhằm thu hút sự vào cuộc của các hiệp hội, doanh nghiệp và các đối tác; thực hiện truyền thông để các bên và du khách có thông tin, tham gia tích cực.

- Phối hợp với các địa phương, hiệp hội, doanh nghiệp, các hãng hàng không xây dựng các gói sản phẩm kích cầu hấp dẫn nhằm thu hút khách du lịch nội địa.

## **2. Các Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch**

- Tham mưu cho UBND cấp tỉnh:

+ Tổ chức phát động Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” trên địa bàn.

+ Thông tin rộng rãi về việc mở cửa các điểm du lịch, về mức độ an toàn, sẵn sàng thu hút khách du lịch; đồng thời xây dựng các quy định, hướng dẫn đảm bảo an toàn cho hoạt động du lịch, khách du lịch, người lao động và cộng đồng người dân địa phương.

+ Có chính sách hỗ trợ, miễn, giảm phí, lệ phí tham quan tại các di tích, điểm tham quan, bảo tàng, điểm du lịch do địa phương quản lý, góp phần giảm giá thành, tăng hấp dẫn các gói kích cầu du lịch.

- Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp liên quan du lịch trên địa bàn tham gia; hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc các doanh nghiệp nghiêm túc thực hiện các cam kết khuyến mại khi tham gia Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”.

- Đảm bảo môi trường du lịch an toàn, thân thiện và chất lượng theo Kế hoạch này.

## **3. Hiệp hội Du lịch Việt Nam và Hiệp hội Du lịch ở các địa phương**

- Hưởng ứng tham gia và chủ động có kế hoạch triển khai Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”.

- Khuyến khích các doanh nghiệp thành viên xây dựng chính sách giảm giá dịch vụ phục vụ khách du lịch, phối hợp với các hãng hàng không, vận tải, các bên cung ứng dịch vụ thành lập liên minh kích cầu du lịch, nâng cao chất lượng sản phẩm.

## **4. Các doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh du lịch**

- Hưởng ứng, tham gia Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”; xây dựng các chương trình kích cầu/khuyến mại/giảm giá, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ.

- Cung cấp thông tin, thông báo về dịch vụ và giá cả khuyến mại, thực hiện đúng cam kết với khách du lịch; đồng thời tích cực xây dựng các sản phẩm, dịch vụ du lịch mới và nâng cao tính chuyên nghiệp trong phục vụ khách.

- Xây dựng môi trường du lịch chất lượng, vệ sinh, văn minh, thân thiện và thực hiện tốt các quy định về an toàn trong phòng chống dịch.

### 5. Đề nghị các hãng hàng không, doanh nghiệp vận tải du lịch

- Xem xét có chính sách giảm giá vé; cùng với các doanh nghiệp du lịch, điễm đến xây dựng các chương trình du lịch trọn gói, có chất lượng, với giá ưu đãi nhằm kích cầu du lịch nội địa.

- Thực hiện và tuyên truyền công tác đảm bảo an toàn cho hành khách.

### IV. THỜI GIAN THỰC HIỆN

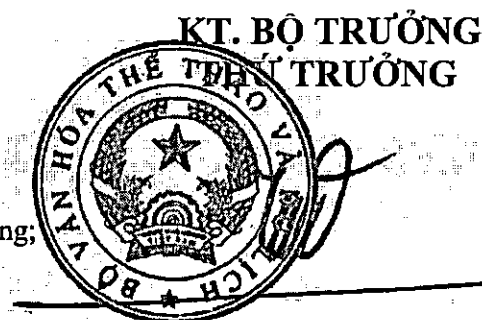
Thời gian triển khai Kế hoạch từ ngày 01 tháng 6 đến ngày 31 tháng 12 năm 2020.

### V. KINH PHÍ TRIỂN KHAI

Kinh phí triển khai Kế hoạch từ chương trình xúc tiến, quảng bá, phát triển du lịch của các địa phương, doanh nghiệp và các nguồn hợp pháp khác./.

#### Nơi nhận:

- Bộ trưởng, các Thứ trưởng;
- Văn phòng Chính phủ (Vụ KGVX);
- UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;
- TCDL, các Vụ, đơn vị thuộc Bộ;
- Các Sở DL, Sở VH TTDL, Sở VH TT TTDL;
- Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Hiệp hội Du lịch địa phương;
- Các doanh nghiệp du lịch, các hãng hàng không;
- Lưu: VT, TCDL, PND (350).



**Lê Quang Tùng**