

Số: 598 /TB-VP

Kiên Giang, ngày 20 tháng 7 năm 2020

## THÔNG BÁO

### **Ý kiến kết luận của Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Minh Thành tại buổi họp thông qua Kế hoạch phục hồi và phát triển du lịch Kiên Giang năm 2020**

Ngày 13 tháng 7 năm 2020, tại Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Minh Thành chủ trì tổ chức buổi thông qua Kế hoạch phục hồi và phát triển du lịch Kiên Giang năm 2020. Thành phần tham dự cuộc họp theo Giấy mời số 371/GM-UBND ngày 09/7/2020 của UBND tỉnh (*vắng Sở Công Thương*).

Sau đại diện lãnh đạo Sở Du lịch thông qua dự thảo nội dung Kế hoạch phục hồi và phát triển du lịch Kiên Giang năm 2020 (*đính kèm nội dung dự thảo Kế hoạch*); cùng ý kiến góp ý của các ngành, địa phương, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Minh Thành có ý kiến kết luận chỉ đạo như sau:

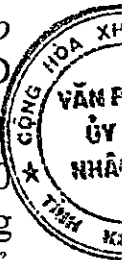
Để Kế hoạch phục hồi và phát triển ngành du lịch Kiên Giang năm 2020 được triển khai thực hiện hiệu quả, khả thi theo tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND tỉnh về khắc phục hậu quả của dịch Covid-19 sau khi được kiểm soát, yêu cầu các ngành, địa phương thực hiện một số nhiệm vụ sau:

1. Sở Du lịch chủ trì, phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh và các ngành, địa phương có liên quan rà soát, hoàn chỉnh dự thảo Kế hoạch phục hồi và phát triển ngành du lịch năm 2020 (hoàn thành gửi về UBND tỉnh trong tháng 7/2020), lưu ý một số nội dung như sau:

- Về mục đích: nên bổ sung việc chuẩn bị đón khách quốc tế khi được Chính phủ cho phép.

- Về nội dung thực hiện: cơ bản thống nhất các nội dung như đề xuất trong dự thảo (07 nội dung); theo đó kế hoạch cần tập trung thực hiện một số nội dung như: chương trình kích cầu, truyền thông, quảng bá và nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, cụ thể:

+ Chương trình kích cầu: tập trung đẩy mạnh chương trình kích cầu du lịch nội địa, khuyến khích “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” với sản phẩm, dịch vụ phải vừa đảm bảo chất lượng phục vụ du khách vừa đảm bảo chi phí vận hành của doanh nghiệp (chương trình khuyến mãi, niêm yết giá dịch vụ,...); đồng thời chủ động sẵn sàng các điều kiện để đón khách du lịch quốc tế



khi được Chính phủ cho phép mở cửa (nghiên cứu thị trường khách quốc tế, xây dựng thương hiệu, khẳng định điểm đến an toàn thân thiện,...);

+ Truyền thông, xúc tiến quảng bá hình ảnh du lịch: tiếp tục đẩy mạnh công tác xúc tiến, truyền thông các khu, điểm du lịch an toàn, thân thiện của tỉnh thông qua các ứng dụng, phương tiện thông tin truyền thông đến cộng đồng du khách trong và ngoài nước, nhất là khai thác, quảng bá các khu, điểm du lịch mới, tiềm năng. Trước mắt trong cuối năm 2020, tập trung tổ chức rà soát, cập nhật một số hoạt động xúc tiến, quảng bá, các sự kiện, lễ hội của các ngành, địa phương lồng ghép đưa vào thực hiện; lưu ý phát huy vai trò tham gia của Hiệp hội Du lịch tỉnh và các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

+ Riêng các nội dung về công tác liên kết hợp tác phát triển du lịch; xây dựng sản phẩm du lịch; đào tạo nguồn nhân lực du lịch; quy hoạch và đầu tư du lịch xem xét nêu ngắn gọn trong Kế hoạch này và được thực hiện chi tiết tại các kế hoạch khác của tỉnh (như Kế hoạch phát triển du lịch của tỉnh đã phê duyệt tại Kế hoạch số 109/KH-UBND ngày 18/6/2018 của UBND tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 16/11/2017 của Tỉnh ủy về phát triển du lịch của tỉnh Kiên Giang đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030; Kế hoạch phát triển 03 vùng du lịch trọng điểm của tỉnh).

- Về thời gian thực hiện Kế hoạch: từ tháng 8/2020 đến tháng 12/2020.

- Về kinh phí thực hiện: xem xét có dự toán, xác định nguồn kinh phí thực hiện (như ngân sách tỉnh, kinh phí xúc tiến du lịch năm 2020, vận động xã hội hóa và các nguồn huy động hợp pháp khác); đối với ngân sách tỉnh phải có ý kiến thẩm định của Sở Tài chính trình UBND tỉnh quyết định.

- Về tổ chức thực hiện: phân công cụ thể, chặt chẽ theo chức năng, nhiệm vụ của các sở, ngành, đơn vị trong thực hiện Kế hoạch này; đồng thời nghiên cứu bổ sung thêm một số ngành có liên quan trong thực hiện Kế hoạch như công tác đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, hỗ trợ thuế, nhập cảnh khách quốc tế (nếu có) (Sở Y tế, Sở Ngoại vụ, Cục Thuế tỉnh,...).

2. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh: phối hợp, thống nhất với Sở Du lịch và các ngành liên quan tổ chức rà soát các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch năm 2020 lồng ghép đưa vào Kế hoạch này để thực hiện, nhất là việc lựa chọn hình thức, hoạt động truyền thông phải phù hợp, khả thi trong điều kiện tình hình dịch bệnh Covid-19 trên toàn cầu còn diễn biến phức tạp.

3. Các sở, ngành liên quan khác, UBND các huyện, thành phố: phối hợp với Sở Du lịch tổ chức rà soát các nhiệm vụ, hoạt động liên quan của đơn vị, địa phương lồng ghép thực hiện trong Kế hoạch phục hồi và phát triển ngành du lịch năm 2020 (hội nghị, hội thảo, hội chợ, sự kiện, lễ hội của ngành Văn hóa và Thể thao, Công Thương và các địa phương...).

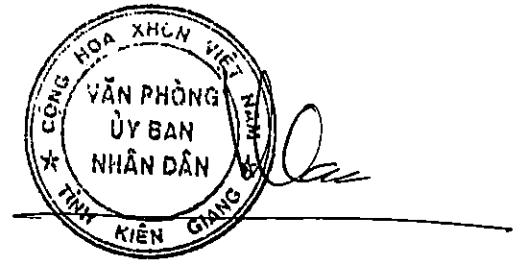
Trong quá trình thực hiện có khó khăn vướng mắc, phát sinh, Sở Du lịch tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo, xử lý.

Trên đây là ý kiến kết luận của Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Minh Thành, Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh thông báo đến các sở, ban, ngành và đơn vị có liên quan biết, tổ chức triển khai thực hiện./. *ltram*

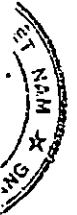
**Nơi nhận:**

- Như thành phần mời họp;
- CT, các PCT.UBND tỉnh;
- LĐVP, Phòng: KGVX, TH. KT;
- Lưu: VT, ltram.

**CHÁNH VĂN PHÒNG**



**Huỳnh Vĩnh Lạc**



Số: /KH-SDL

*Kiên Giang, ngày tháng năm 2020*

**DỰ THẢO**

## **KẾ HOẠCH**

### **Phục hồi và phát triển ngành du lịch Kiên Giang năm 2020**

Nhằm khắc phục hậu quả của dịch viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của vi rút Corona (Covid-19) gây ra đối với ngành du lịch của tỉnh, khắc phục ảnh hưởng của sự suy giảm khách du lịch quốc tế, thúc đẩy tăng trưởng khách du lịch nội địa, khuyến khích người dân đi du lịch trong tỉnh cũng như thu hút khách tỉnh ngoài đến du lịch tại tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch phục hồi và phát triển ngành du lịch Kiên Giang năm 2020 như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

Tận dụng cơ hội, tìm kiếm giải pháp đối phó với những khó khăn thách thức nhằm từng bước phục hồi các hoạt động kinh doanh du lịch của tỉnh trong năm 2020; gắn kết phát triển du lịch với phát triển thương mại, dịch vụ, kích cầu tiêu thụ hàng hóa nội địa, đặc biệt là các hàng hóa sản xuất trong tỉnh, trong nước, góp phần khắc phục khó khăn, chung tay phát triển thương mại dịch vụ, tạo đà phục hồi nhanh và hướng tới tăng trưởng du lịch bền vững trong các năm tiếp theo;

Xây dựng và khẳng định hình ảnh du lịch Kiên Giang là điểm đến an toàn, thân thiện quảng bá đến khách du lịch trong nước và quốc tế.

Tích cực triển khai các Chương trình thu hút khách du lịch nội địa đi du lịch vào các ngày nghỉ cuối tuần, các ngày nghỉ lễ và các sự kiện của ngành du lịch; thu hút khách du lịch quốc tế quay trở lại vào mùa trú đông, tham gia các sự kiện, hội nghị, công tác, thương mại...;

##### **1. Yêu cầu**

Các cấp, các ngành, địa phương, doanh nghiệp du lịch và cộng đồng cùng tích cực đồng hành để từng bước phục hồi và phát triển các hoạt động du lịch, nỗ lực giảm thiểu thiệt hại do dịch bệnh gây ra cho các doanh nghiệp và người lao động hoạt động trong lĩnh vực du lịch tuy nhiên vẫn phải đảm bảo thực hiện tốt các biện pháp phòng chống dịch Covid-19, đảm bảo an toàn du lịch.

Có chính sách cụ thể khích lệ doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh du lịch tham gia các nội dung của chương trình kích cầu và đầu tư phát triển sản phẩm du lịch mới.

#### **II. NỘI DUNG**

##### **1. Chương trình kích cầu du lịch**

### **1.1. Chương trình thu hút khách du lịch nội địa**

Vận động các đơn vị kinh doanh lưu trú, lữ hành, ăn uống, mua sắm, vận chuyển, khu, điểm du lịch và các dịch vụ có liên quan khác trên địa bàn tỉnh đăng ký tham gia “Chương trình kích cầu du lịch” với chính sách khuyến mãi giảm giá (tùy theo khả năng) từ 10 - 50% nhưng vẫn đảm bảo chất lượng dịch vụ; nhất là vào các ngày nghỉ cuối tuần, các ngày lễ lớn, các sự kiện du lịch được tổ chức trong tỉnh nhằm thu hút khách du lịch trong nước.

Khuyến khích các khu, điểm du lịch, khu vui chơi giải trí giảm giá vé vào cổng, giá dịch vụ cho khách du lịch nội địa; có chính sách giá vé cho đối tượng khách đi theo đoàn, khách cư trú trong tỉnh, khu vực ĐBSCL...

Vận động, khuyến khích các đơn vị kinh doanh hàng tiêu dùng tổ chức chương trình giảm giá, khuyến mãi từ 10 - 50% thông qua các ngày hội, hội chợ khuyến mãi, ngày bán hàng giảm giá (blackfriday), tháng khuyến mãi, chương trình bốc thăm trúng thưởng, chiết khấu thương mại, tặng thẻ ưu đãi mua sắm, phát hành thẻ du lịch... góp phần thúc đẩy khách du lịch mua sắm hàng hóa, nhất là sản phẩm hàng hóa sản xuất tại địa phương.

Tổ chức các chương trình giới thiệu điểm đến và kết nối du lịch Kiên Giang tại các tỉnh, thành phố như Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng, khu vực Tây Nguyên, khu vực Tây Bắc và ĐBSCL để thu hút du khách.

Đơn vị tích cực triển khai Chương trình kích cầu sẽ có chính sách khen thưởng kịp thời nhằm động viên khuyến khích đối với các tổ chức, cá nhân tham gia tích cực Chương trình này.

### **1.2. Chương trình thu hút khách du lịch quốc tế quay trở lại Kiên Giang**

Do tình hình dịch bệnh Covid-19 tại các quốc gia trên thế giới diễn biến rất phức tạp, khó dự báo thời gian khống chế dịch. Do đó, trong giai đoạn này cần nghiên cứu các thị trường khách quốc tế ít chịu ảnh hưởng của Covid-19, xây dựng chiến lược xúc tiến, quảng bá phù hợp. Sẵn sàng đón khách du lịch quốc tế khi chính phủ cho phép.

### **2. Truyền thông, xúc tiến quảng bá hình ảnh du lịch**

Sản xuất các ấn phẩm điện tử, các bản tin, thông điệp điểm đến an toàn để quảng bá hình ảnh điểm đến thông qua các hệ thống các phương tiện thông tin đại chúng gồm các website, trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội, internet, báo chí, truyền hình trong và ngoài nước... đến du khách.

Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác xúc tiến, quảng bá, truyền thông du lịch. Cung cấp các thông tin về thông điệp “Kiên Giang điểm đến an toàn”, thông tin về sản phẩm dịch vụ du lịch thông qua các phương tiện truyền thông đại chúng;

Vận động và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tích cực tham gia các chương trình xúc tiến du lịch, chào bán sản phẩm, dịch vụ tại các Hội chợ Du lịch, các sự kiện kích cầu thương mại, du lịch; sự kiện lễ

hội truyền thống, làng nghề tại Phú Quốc và các địa phương trong tỉnh, giải Maraton quốc tế tại Phú Quốc; các chương trình roadshow tại các khu vực miền Trung, Tây Nguyên và Tây Bắc...

Phát động chiến dịch quảng bá tại chỗ đối với du khách đến Kiên Giang; tổ chức chương trình Famtrip dành cho các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành nội địa và báo chí đến khảo sát, xây dựng, kết nối các tour/tuyến, quảng bá các sản phẩm du lịch mới tại Kiên Giang; tham gia các đoàn Famtrip khảo sát các thị trường du lịch trọng điểm trong nước;

### **3. Công tác liên kết hợp tác phát triển du lịch**

Xây dựng kế hoạch cụ thể hóa Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch với Hà Nội, Tp.HCM, Cụm phía Tây ĐBSCL; tiến tới liên kết hợp tác với một số địa phương trọng điểm du lịch trong cả nước. Trong đó, tập trung vào nội dung xúc tiến quảng bá hình ảnh điểm đến, sản phẩm dịch vụ, kết nối doanh nghiệp, đối lưu nguồn khách với nhau; đào tạo nguồn nhân lực, hỗ trợ kêu gọi đầu tư phát triển du lịch...

Vận động các hãng hàng không phối hợp với các đơn vị lữ hành nghiên cứu mở các đường bay trong nước, khôi phục lại các đường bay nước ngoài sau khi thật sự đã hết dịch; các đơn vị vận chuyển hành khách đường biển nghiên cứu các tuyến mới kết nối từ Kiên Hải với các huyện vùng U Minh Thượng và Phú Quốc đến Cà Mau, từ Phú Quốc đến Campuchia và Thái Lan...

### **4. Xây dựng sản phẩm, nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch**

Tuyên truyền, kêu gọi, khuyến khích các đơn vị cung ứng sản phẩm, dịch vụ nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ thông qua thái độ niềm nở, thân thiện, mến khách, chuyên nghiệp của đội ngũ nhân viên trực tiếp phục vụ khách du lịch;

Xây dựng kế hoạch triển khai đề án chiến lược phát triển sản phẩm du lịch Kiên Giang đến năm 2020, định hướng đến năm 2030; trong đó kêu gọi các thành phần kinh tế tham gia đầu tư xây dựng sản phẩm, dịch vụ phục vụ phát triển kinh tế đêm; ưu tiên các sản phẩm ẩm thực, vui chơi giải trí về đêm, sản phẩm du lịch khám phá, du lịch mạo hiểm, du lịch xanh, du lịch nông nghiệp... để làm phong phú, đa dạng các sản phẩm, dịch vụ phục vụ khách du lịch trong và ngoài nước.

### **5. Đào tạo nguồn nhân lực du lịch**

Xây dựng và triển khai Kế hoạch đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng cho đội ngũ lao động trực tiếp phục vụ khách du lịch và cán bộ công chức, viên chức làm công tác quản lý nhà nước về du lịch từ tỉnh đến cơ sở;

Khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, dịch vụ chủ động, tự tổ chức đào tạo, đào tạo lại, tập huấn, bồi dưỡng về chuyên môn, nghiệp vụ cho lao động tại đơn vị nhằm nâng cao chất lượng phục vụ;

### **6. Quy hoạch và đầu tư hạ tầng du lịch:**

#### **6.1. Đầu tư hạ tầng du lịch**

Tiếp tục đẩy nhanh tiến độ sớm hoàn thành các dự án đầu tư phát triển hạ tầng du lịch, các đề án, dự án đang triển khai do các sở, ngành và các địa phương làm chủ đầu tư để đảm bảo phục vụ ngày một tốt hơn như các trục tuyến chính xuyên qua các vùng du lịch, các trục kết nối vào các khu, điểm du lịch, hệ thống hạ tầng về truyền thông trong công tác thông tin, quảng bá.

### **6.2. Công tác Quy hoạch:**

Hoàn thiện công tác quy hoạch phát triển du lịch tỉnh Kiên Giang tích hợp vào Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế xã hội tỉnh Kiên Giang theo đúng tiến độ;

Rà soát, đề xuất lập quy hoạch chi tiết các khu, điểm du lịch trên địa bàn toàn tỉnh phục vụ công tác kêu gọi đầu tư phát triển du lịch.

### **7. Công tác quản lý nhà nước**

Thực hiện tốt công tác cải cách hành chính, giải quyết kịp thời các hồ sơ, thủ tục đề nghị cấp giấy phép, cấp thẻ, thẩm định cơ sở lưu trú... thuộc lĩnh vực du lịch, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho tổ chức, công dân ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh;

Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra tại các địa bàn du lịch trọng điểm, kịp thời chấn chỉnh, hướng dẫn hoạt động lưu trú, lữ hành, hướng dẫn viên, các khu/điểm du lịch... đi vào nề nếp;

## **III. THỜI GIAN VÀ ĐỐI TƯỢNG THAM GIA:**

**1. Thời gian thực hiện:** từ tháng 6 đến tháng 12 năm 2020.

**2. Đối tượng tham gia:**

- Các đơn vị kinh doanh lưu trú du lịch, các doanh nghiệp lữ hành, vận chuyển khách, các nhà hàng, cửa hàng mua sắm chuyên phục vụ khách du lịch, các khu vui chơi giải trí, khu điểm du lịch, các hộ kinh doanh du lịch cộng đồng ...trên địa bàn tỉnh cùng tham gia.

- Các Sở, ban ngành: Công thương, Văn hóa và Thể thao, Tài chính, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch, Giao thông vận tải, Thông tin và truyền thông, Công an tỉnh, UBND các huyện, thành phố; Hiệp hội du lịch tỉnh, các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền hình Trung ương và địa phương; các tạp chí chuyên ngành du lịch...phối hợp cùng tham gia thực hiện.

## **IV. KINH PHÍ**

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách của tỉnh, nguồn kinh phí xúc tiến du lịch năm 2020, nguồn kinh phí xã hội hóa và các nguồn huy động hợp pháp khác.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Du lịch**

Chủ trì phối hợp với các Sở, ngành, địa phương liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo nội dung và hiệu quả chương trình đề ra.

Vận động các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp kinh doanh du lịch tích cực tham gia Chương trình kích cầu du lịch; đào tạo nguồn nhân lực; xây dựng sản phẩm du lịch, liên kết hợp tác phát triển du lịch và các hoạt động có liên quan khác;

Hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch trong việc khảo sát, quảng bá, xúc tiến du lịch tại các thị trường tiềm năng, thị trường du lịch mới, thị trường không bị ảnh hưởng do dịch bệnh để phục vụ phát triển du lịch.

Tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh xem xét, giải quyết các nội dung đề xuất, kiến nghị về khó khăn, vướng mắc của đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19.

Phối hợp với các Sở, ngành có liên quan tham mưu triển khai áp dụng các chính sách hỗ trợ cho các đối tượng hoạt động trong lĩnh vực du lịch bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19.

## **2. Sở Công Thương**

Thực hiện tốt chức năng quản lý nhà nước và hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại theo quy định tại Luật Thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại;

Phối hợp cơ quan chức năng tăng cường kiểm tra, kiểm soát về hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh.

## **3. Sở Thông tin và Truyền thông**

Chỉ đạo các cơ quan báo, đài, cổng thông tin điện tử tỉnh, huyện, thành phố, Đài Truyền thanh huyện, thành phố, hệ thống thông tin cơ sở phối hợp với Sở Du lịch và các Sở, ngành, đơn vị, địa phương thực hiện tốt công tác tuyên truyền để người dân, du khách trong nước, quốc tế hưởng ứng, tham gia.

Chủ trì phối hợp với Sở Du lịch công bố Kế hoạch phục hồi và phát triển du lịch Kiên Giang năm 2020 tại cuộc họp giao ban báo chí gần nhất sau khi Kế hoạch ban hành.

## **4. Sở Văn hóa và Thể thao**

Xây dựng kế hoạch tổ chức và đăng cai các sự kiện văn hóa, thể thao, lễ hội truyền thống trên địa bàn với phương châm thu hút khách trong và ngoài tỉnh đến với Kiên Giang

## **5. Sở Tài chính**

Trên cơ sở Kế hoạch được phê duyệt, các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ, căn cứ quy định hiện hành xây dựng dự toán chi tiết gửi Sở Du lịch tổng hợp gửi Sở Tài chính tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện theo quy định



của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định có liên quan trong khả năng cân đối nguồn ngân sách.

## **6. Sở Giao thông vận tải**

Chủ trì phát động và vận động các đơn vị kinh doanh vận tải, nhất là hoạt động kinh doanh vận chuyển khách du lịch tham gia các chương trình kích cầu theo Kế hoạch. Tham mưu đề xuất các tuyến thủy nội địa và đường biển quốc tế qua Campuchia – Thái Lan.

## **7. Công an tỉnh**

Chịu trách nhiệm đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn tỉnh. Chỉ đạo lực lượng tuyên truyền, nhắc nhở, hướng dẫn khách du lịch chấp hành tốt luật giao thông khi tham gia giao thông tại địa phương.

## **8. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch tỉnh**

Phối hợp với Sở Du lịch triển khai thực hiện nội dung Chương trình kích cầu du lịch. Chủ trì phối hợp thực hiện các chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch; tham gia các sự kiện, hội chợ, hội thảo về du lịch.

Chủ trì phát động và vận động các doanh nghiệp kinh doanh mua sắm tham gia các chương trình kích cầu theo Kế hoạch. Phối hợp tuyên truyền quảng bá các chương trình bán hàng giảm giá.

Vận động, khuyến khích và tạo điều kiện để các doanh nghiệp hưởng ứng tham gia Chương trình.

## **9. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố**

Chịu trách nhiệm đảm bảo an ninh, trật tự an toàn xã hội và vệ sinh môi trường cảnh quan trên địa bàn; phối hợp với Sở Du lịch chỉ đạo triển khai các nội dung chương trình theo Kế hoạch. Chủ trì phát động và vận động các đơn vị kinh doanh dịch vụ, du lịch trên địa bàn tham gia các chương trình kích cầu. Kiểm tra, giám sát điều kiện kinh doanh đúng quy định pháp luật của các cơ sở kinh doanh thương mại, dịch vụ du lịch thuộc địa bàn quản lý.

## **10. Hiệp hội du lịch Kiên Giang**

Triển khai cho các hội viên của Hiệp hội tham gia các chương trình kích cầu. Vận động hội viên, các doanh nghiệp chủ động đăng ký tham gia các chương trình theo Kế hoạch đề ra.

## **11. Các doanh nghiệp du lịch**

Các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch chủ động, tích cực tham gia các nội dung kích cầu du lịch; xây dựng và nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ của đơn vị; đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; xúc tiến quảng bá; đầu tư và nâng cấp cơ sở vật chất kỹ thuật...chấp hành tốt các quy định của pháp luật về hoạt động kinh doanh du lịch và phòng chống dịch;

Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu thủ trưởng các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan chủ động thực hiện các nội dung được phân công tại Kế hoạch này đảm bảo hiệu quả và mục tiêu đề ra; báo cáo kết quả thực hiện gửi

về Sở Du lịch trước ngày 30/11/2020 để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 15/12/2020. Trong quá trình triển khai, thực hiện nếu có phát sinh vướng mắc, các sở, ngành, địa phương, đơn vị kịp thời báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Du lịch).

**Nơi nhận:**

- Tổng cục Du lịch;
- TT.UBND tỉnh;
- VP Tỉnh ủy;
- Công an tỉnh;
- Sở TT&TT;
- Sở Công Thương;
- Sở GTVT;
- Sở Tài chính;
- Sở VH&TT;
- TTXĐT&TTMDL tỉnh;
- HHDL KG;
- UBND các huyện, Tp;
- Các đơn vị KDDVDL;
- Lưu VT.

**CHỦ TỊCH**