

UBND TỈNH KIÊN GIANG  
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 512/SCT-QLTM

Kiên Giang, ngày 18 tháng 4 năm 2022

V/v đăng Thư chúc mừng cộng  
đồng Doanh nghiệp Việt Nam nhân  
ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4  
trên cổng thông tin điện tử của tỉnh

Kính gửi: Sở Thông tin và Truyền thông.

Thực hiện Kế hoạch số 98/KH-UBND ngày 13/4/2022 của UBND tỉnh Kiên Giang về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2022 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang.

Nhằm tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2022, gắn với quảng bá thương hiệu của các tổ chức, cá nhân có sản phẩm tiêu biểu để nâng cao năng lực cạnh tranh và thực hiện chiến lược xây dựng, phát triển thương hiệu trên địa bàn tỉnh đến cộng đồng doanh nghiệp. Sở Công Thương đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp đăng Thư chúc mừng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam nhân Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 của Bộ trưởng Bộ Công Thương (đính kèm) trên cổng thông tin điện tử của tỉnh góp phần nâng cao hình ảnh, thương hiệu của doanh nghiệp, sản phẩm trên địa bàn và tạo hiệu ứng truyền thông lan tỏa tới cộng đồng xã hội. Thời gian tuyên truyền từ ngày 18/4/2022 đến ngày 24/4/2022.

Thông tin liên lạc: Ông Nguyễn Hữu Thoại, Phó Trưởng phòng Quản lý Thương mại, Số 840, Nguyễn Trung Trực, phường An Hòa, thành phố Rạch Giá, tỉnh Kiên Giang; Điện thoại: 0914.845.527; Email: qltm.sct@kiengiang.gov.vn.

Đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông quan tâm, phối hợp thực hiện để công tác tuyên truyền đạt kết quả./. uu/Đuk

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- Cục XTTM – Bộ Công Thương (b/c);
- Ban Giám đốc sở;
- Lưu: VT, QLTM.



**GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Văn Hoàng**





Hà Nội, ngày 14 tháng 04 năm 2022

## THƯ CHÚC MỪNG

### Cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam nhân ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4

Nhân dịp kỷ niệm 14 năm ngày Thương hiệu Việt Nam (20/4/2008 – 20/4/2022), thay mặt Hội đồng Thương hiệu quốc gia Việt Nam, tôi xin gửi tới cộng đồng doanh nhân và doanh nghiệp Việt Nam lời chúc sức khỏe và lời chúc mừng tốt đẹp nhất.

Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm nay diễn ra trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 tiếp tục diễn biến phức tạp, tình hình địa chính trị bất ổn trên thế giới, đã tác động tiêu cực đến nhiều mặt của đời sống kinh tế - xã hội, đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp. Mặc dù vậy, bằng bản lĩnh, trí tuệ, tư duy sáng tạo và tinh thần chủ động, trách nhiệm đối với đất nước, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam đã không lùi bước trước khó khăn, thách thức, nỗ lực hành động để phục hồi và phát triển, góp phần nâng cao giá trị hình ảnh quốc gia Việt Nam trên trường quốc tế, ghi tên Việt Nam vào nhóm các nước có thương hiệu mạnh. Năm 2021, giá trị thương hiệu quốc gia Việt Nam tiếp tục tăng 21,6% so với năm 2020, từ 319 tỷ USD lên 388 tỷ USD. Theo đánh giá của Brand Finance - Tổ chức định giá thương hiệu hàng đầu thế giới, kết quả này đi ngược với xu hướng sụt giảm trên toàn cầu.

Phát huy những kết quả đạt được trong thời gian qua, tôi mong rằng, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam nói chung và các doanh nghiệp Thương hiệu quốc gia nói riêng, tiếp tục phát huy vai trò tiên phong, đổi mới, sáng tạo làm động lực quan trọng trong sự nghiệp xây dựng và phát triển đất nước. Bộ Công Thương với vai trò được Chính phủ giao là cơ quan quản lý Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam đã, đang và sẽ tiếp tục đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam trong công tác xây dựng và phát triển thương hiệu sản phẩm, hỗ trợ cho các doanh nghiệp Việt Nam “Nâng tầm vị thế - Chắp cánh bay xa”.

Một lần nữa, tôi xin chúc các doanh nghiệp tiếp tục sáng tạo và không ngừng đổi mới, đạt thành công và phát triển bền vững trên con đường hội nhập, chung tay đưa con tàu kinh tế Việt Nam vươn ra thế giới.

*Thân ái!*

**Nguyễn Hồng Diên**  
Ủy viên Trung ương Đảng  
Bộ trưởng Bộ Công Thương  
Chủ tịch Hội đồng Thương hiệu quốc gia Việt Nam